

# Bilan de la saison touristique pays de Forcalquier - montagne de Lure

# Compte rendu du Conseil des ministres du 19 octobre 2016

Après une très bonne année 2015 (environ 85 millions de visiteurs internationaux), l'année 2016 restera une année à part pour les professionnels du tourisme.

La filière enregistre en moyenne un recul de la fréquentation sous l'effet conjugué d'une perception négative de la sécurité (attentats terroristes ; délinquance sur les sites touristiques), des intempéries du printemps et des mouvements sociaux.



## Publié par [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) le 23 novembre 2016

Le nombre de nuitées a chuté dans la région francilienne et en Paca entre mai et septembre.

Dans ces territoires, les attentats ont aussi bien effrayé les touristes étrangers que la clientèle française.

Le mauvais été passé par les professionnels du tourisme se confirme. Selon le bilan de l'Insee publié ce mercredi, 262 millions de nuitées ont été enregistrées entre mai et septembre dernier, un chiffre en baisse de 2,5% par rapport à l'été 2015.

Si les hébergements les plus urbains ont particulièrement souffert **les zones rurales ont, elles, été plébiscitées par la clientèle française et étrangère avec une hausse de 2,7% du nombre de nuitées cet été.**

Les campings s'en sortent mieux avec une baisse limitée à -0,7%.

La clientèle étrangère a évité la France (-5,5%) tandis que la clientèle française a mieux résisté (-1%).



NOUS SOMMES HEUREUX CHEZ NOUS, VOUS LE SEREZ AUSSI !

La taxe de séjour

Communauté de Communes

Forcalquier - Lure

André Berger,  
Fanny Planche,  
Sandrine Sieg



# Union des commerçants et artisans de Forcalquier

Laurent Gracia,  
Éric Lieutaud





NOUS SOMMES HEUREUX CHEZ NOUS, VOUS LE SEREZ AUSSI !

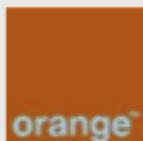
flux vision tourisme

Agence de développement  
touristique des  
Alpes de Haute-Provence

Christèle Maurel



# Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?



plus de **50**  
CDT/ADT



- Solution de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la **téléphonie mobile, expérimentée dès 2012** par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*
- Offre co-construite par Rn2D (réseau des ADT) et Orange, aujourd'hui utilisée par **plus de 50 ADT**
- Une **méthode innovante**, récente et évolutive : des données d'une grande richesse, une méthode faisant l'objet de travaux permanents d'optimisation

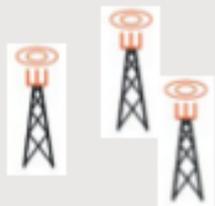
# Comment fonctionne le dispositif ?

2  
Collecte  
des données

3  
Traitement des données  
→ indicateurs touristiques

4  
Analyses et diffusion

Observatoire  
ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
TOURISME



Qualification,  
anonymisation

Processus  
validé



Redressement :

passage de x mobiles à y  
personnes (parts de marché  
Orange, taux équipement...)

Segmentation :

mobile → résidents, touristes,  
excursionnistes...  
critères : adresse de facturation,  
nombre de nuitées et de séjours

Indicateurs

Nuitées  
Présences en  
journée  
Excursions  
Origines des  
touristes  
Mobilité sur le  
territoire  
Évènements...

Analyses

générales et sur  
mesure  
  
Information aux  
pro, porteurs de  
projets,  
institutionnels,  
élus...

# Flux Vision Tourisme dans les Alpes de Haute-Provence

Les 10 zones Flux Vision Tourisme pour 2015 / 2016



Découpage en 10 zones infra-départementales

- Autour des Gorges du Verdon
- Autour des Gorges du Verdon (2)
- Blanche Serre-Ponçon
- Digne-les-Bains en Haute-Provence
- Forcalquier en Haute-Provence
- Lacs et Plateaux du Verdon
- Autour de Manosque
- Sisteron - Durance - Terres de Provence
- Val d'Allos - Haut-Verdon
- Vallée de l'Ubaye

# Fréquentation des lieux d'accueil du public sur le territoire



# Piscine de Forcalquier

2014 : 8,292

2015 : 10,116

2016 : 8,694

-14%

# Piscine de Saint-Étienne-les-Orgues

2016 : 10 253 entrées

2015 : 11 218 entrées

-9%

# Centre d'astronomie de Saint-Michel-l'Observatoire

2016 : 8 276 entrées

2015 : 9 190 entrées -11%

# Observatoire de Saint-Michel- l'Observatoire

2016 : 3 004 entrées

2015 : 3 398 entrées -13%

# Rencontres Musicales de Haute-Provence

Concerts de printemps  
et automne + festival été  
: 3594 auditeurs



- journée continue de musique de chambre : 1000 auditeurs
- 6 concerts du 25 au 30 juillet : 1770 auditeurs

# Biennale des métiers d'art (avril)



2016 : 3 500 environ

+ de 4 000 en 2014  
(pluie le dimanche)

# Fréquentation des antennes de l'office de tourisme pays de Forcalquier - montagne de lure



## Forcalquier : 64 105 visiteurs

	<i>Jan.</i>	<i>fév.</i>	<i>mars</i>	<i>avril</i>	<i>mai</i>	<i>juin</i>	<i>juil.</i>	<i>août</i>	<i>sept.</i>	<i>oct.</i>	<i>nov.</i>	<i>déc.</i>
	2120	2651	3307	7490	5283	6148	10150 2015 11279	11138 2015 11836	5533	4593	2861	2831

2015 : 66 500      -3,7%

Saint-Étienne-les-Orgues : 9 218 visiteurs

2015 : 9 600      -4,1%

Saint-Michel-l'Observatoire (ouvert de Pâques  
à Toussaint) : 14 000 visiteurs

2015 : 15 000      -7%

# Questionnaire envoyé aux hébergeurs



Nous avons réalisé une enquête de conjoncture auprès de professionnels travaillant dans le secteur touristique concernant la saison 2016.

Cette enquête a été envoyée sous la forme d'un questionnaire à remplir en ligne à la fin de chaque période. Il y avait à chaque fois une dizaine de questions.

3 périodes ont été définies :

- mai-juin

- juillet-août

- septembre-octobre

Participants :

- hébergeurs + de 70%
- restaurateurs 14%
- activités de loisirs 10%
- commerces et services 9.5%

(possibilité de cocher plusieurs catégories)

# Érosion de l'intérêt pour le questionnaire

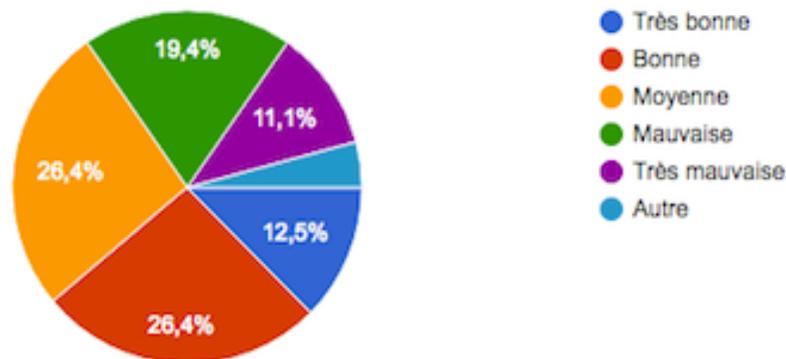
- mai-juin : 72 réponses

- juillet-août : 41 réponses

- septembre-octobre : 0 réponses!!!!!!

Comment jugez vous votre activité économique pour la période du 1er mai au 30 juin ?

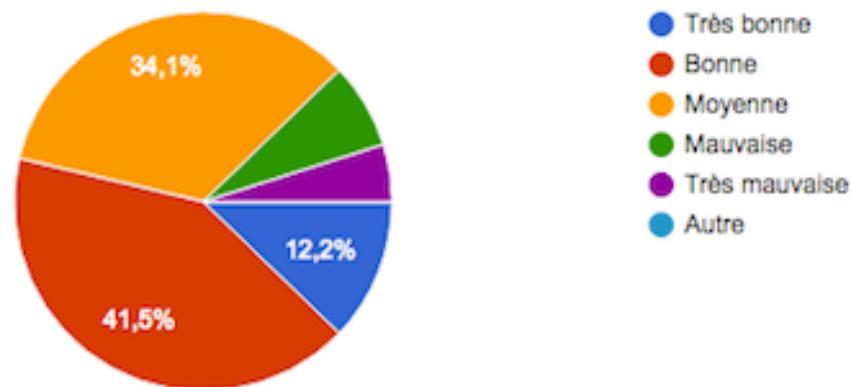
(72 réponses)



**Avant-saison assez mitigée**

Comment jugez vous votre activité économique pour la période du 1er juillet  
au 31 août ?

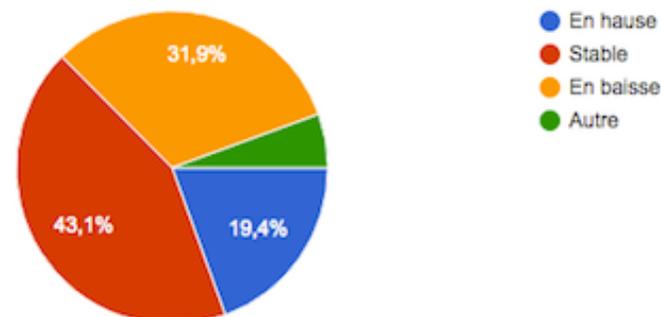
(41 réponses)



**La pleine saison a été meilleure**

Comment jugez vous votre activité économique pour la période du 1er mai au 30 juin par rapport à la même période en 2015 ?

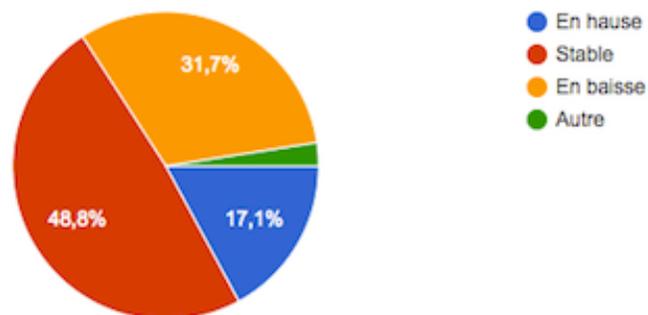
(72 réponses)



**Moins de 20% seulement estiment avoir fait une meilleure saison qu'en 2015**

Comment jugez vous votre activité économique pour la période du 1er juillet au 31 août par rapport à la même période en 2015 ?

(41 réponses)



**Pour presque 50% la saison est identique à 2015**

Les hébergeurs reçoivent  
le plus de demandes :

- 1 - par mail 60
- 2 - à la réception 23
- 3 - par téléphone 17

**Le téléphone en perte de  
vitesse mais pas le  
smartphone!!!!**

près d'un quart des  
réservations  
d'hébergement en ligne est  
effectué via un support mobile  
et ce chiffre est en constante  
augmentation.

# Accueil de touristes étrangers

- mai-juin : 72,9%
- juillet-août : 79,5%

Les plus reçus : Belges,  
Allemands, Italiens

**20 minutes publié le 13.12.2016**

...la fréquentation étrangère est en  
baisse en PACA en 2016

Les étrangers ont boudé la région  
Malgré l'accueil de plusieurs matches  
de l'Euro 2016 en juin à Marseille, les  
Bouches-du-Rhône ont également vu  
la fréquentation touristique baisser de  
3,8 %. La baisse a été de 4 % dans les  
Hautes-Alpes **de 0,2 % dans les  
Alpes-de-Haute-Provence** et de 1 %  
dans le Vaucluse.

## En conclusion

On constate une baisse généralisée de la fréquentation dans tous les lieux d'accueil massif de public.

Cette baisse n'est pas catastrophique car les zones de campagne de la région PACA ont mieux résisté à la désaffection des touristes.

Des pertes surtout en avant saison pour les hébergeurs.

# Perspectives 2017

## **Poursuivre nos actions pour la promotion du territoire :**

### **- Numérique :**

- .plan de communication numérique ciblé sur nos clientèles prioritaires et nos avantages concurrentiels avec la sortie du nouveau site [www.haute-provence-tourisme.com](http://www.haute-provence-tourisme.com),
- .publications : lettre d'information numérique de l'OTI et lettre d'informations numérique « spéciale hébergeurs »
- .possibilité de publier vos disponibilités dans l'interface du site de l'OTI
- .ateliers numériques ou métiers proposés par l'OTI

- Éditions :

- .nouvelle brochure touristique pays de Forcalquier & montagne de Lure pour 2 ans
- .Petit Colporteur
- .guides de l'hébergement et de la restauration

- Utilisation de la Maison du tourisme et du territoire :

- espace partenaires/expositions, vitrine « Animations », service billetterie /boutique, écrans dynamiques et bornes tactiles...



NOUS SOMMES HEUREUX CHEZ NOUS, VOUS LE SEREZ AUSSI !

Merci de votre présence  
[e.vareilles@forcalquier.com](mailto:e.vareilles@forcalquier.com)  
[www.haute-provence-tourisme.com](http://www.haute-provence-tourisme.com)