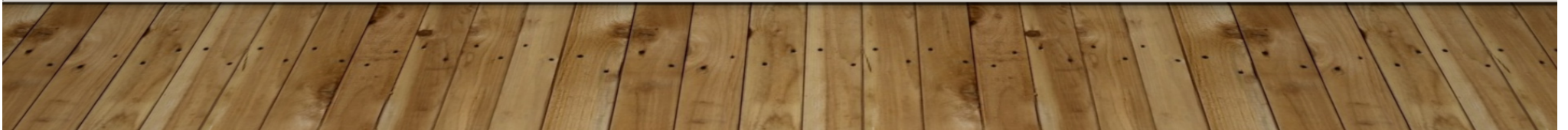


Fréquentation touristique été 2017

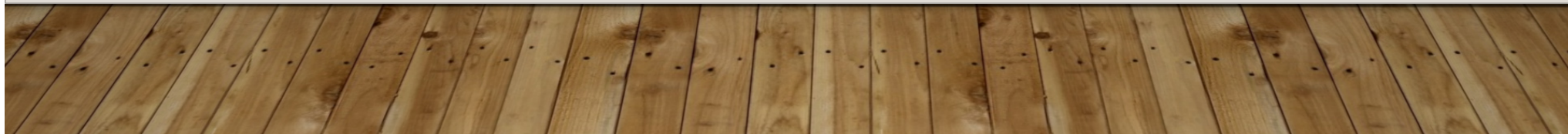
Nombre de visiteurs dans les antennes de l`office de tourisme



Antenne de Forcalquier

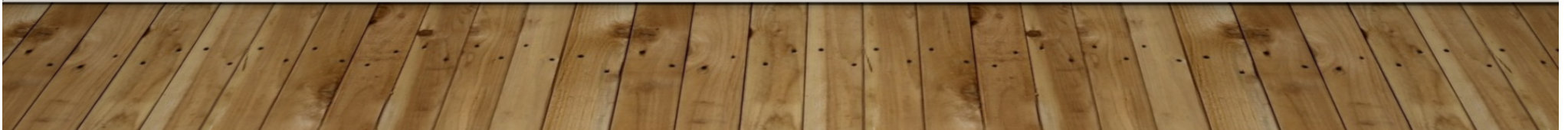


Année/Mois	Juin	Juillet	Août
2015	6 229	11 670	12 098
2016	6 365	10 290	11 309
2017	5 827	10 157	10 970



Antenne de Saint-Étienne-les-Orgues

Année/Mois	Juin	Juillet	Août
2015	786	1 451	2 001
2016	640	1 442	1 669
2017	872	1 182	1 506



Antenne de Saint-Michel- l'Observatoire



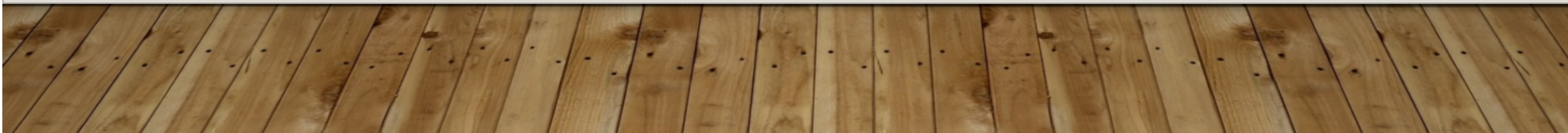
Année/Mois	Juin	Juillet	Août
2015	410	5039	8545
2016	180	4826	7992
2017	258	4 731	8 029

Antenne de Lurs

Lili Cézanne boutique de créations et accueil touristique ouverte mercredi à samedi 10h-12h/16h-19h



Année/Mois	Juillet	Août
2017	254	242



Les lundis de l'OTI

Ouverture ot à 8h30 pour accueil des exposants

Accueil café

Signalétique et déco stand commune

Objectif : promouvoir les activités des partenaires



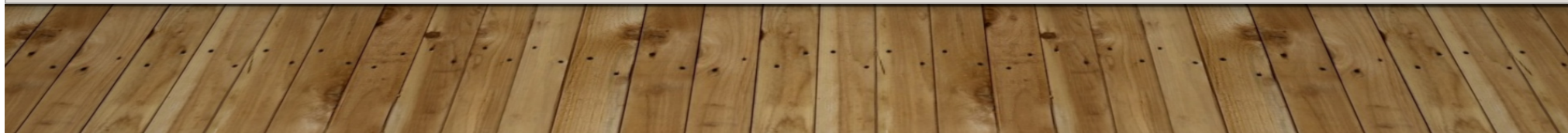
PLANNING D'OCCUPATION DU PARVIS

19-juin		Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence												
03-juil		Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier		Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa			Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle	Cooksound		
10-juil	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa		Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle	Cooksound		
17-juil	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa	Guides de Pays	Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle	Rencontres Musicales		Centre Astro
24-juil	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa	Guides de Pays	Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle	Rencontres Musicales	L'Aven Cruis en Jazz	Centre Astro
31-juil	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa	Guides de Pays	Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle		L'Aven Cruis en Jazz	Centre Astro
07-août	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa	Guides de Pays	Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle		L'Aven Cruis en Jazz	Centre Astro
14-août	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa	Guides de Pays	Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle	Parc du Luberon		
21-août	Salagon	Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa		Les Ânes de Forcalquier	Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle			
28-août		Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier	UESS	Unis Verts Paysans	Les Crins de Gaïa			Compagnie des Grands Espaces	Janssaud	France Montgolfières nacelle			
04-sept		Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier								France Montgolfières nacelle			
11-sept		Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence	Musée de Forcalquier								France Montgolfières nacelle			

Participants



Musée de Forcalquier 11 participations
Parc du Luberon 1 participation
Institut des Huiles Essentielles & Collines de Provence 12 participations
UESS 8 participations
Les Ânes de Forcalquier 7 participations
Les Crins de Gaïa 9 participations
Janssaud 9 participations
Guides de Pays 5 participations
Compagnie des Grands Espaces 9 participations
France Montgolfières nacelle 11 participations
Unis Verts Paysans 9 participations
Rencontres Musicales 2 participations
Cooksound 2 participations
L'Aven Cruis en Jazz 3 participations
Centre Astro 4 participations



Retour du personnel de l'ot

Bonne participation.

Participants : respecter les horaires de l'ot

Les animations/démonstrations attirent plus de visiteurs : « si le prestataire est dynamique, accueillant, avec un stand gai et qui "accroche", le public le remarquera aisément. Quand nous étions place Sicard, par exemple, Guillaume Pellenc venait avec un âne et cela attirait le public. »

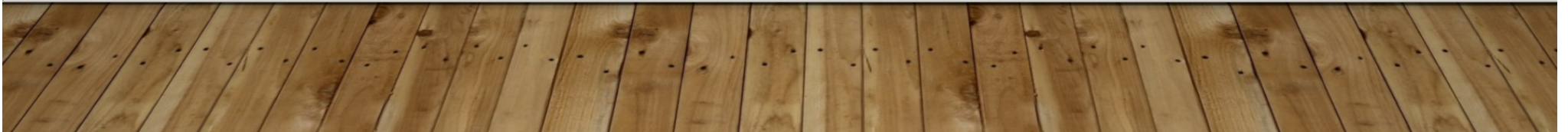
« Une belle occasion pour eux de faire connaître leurs activités et pour nous de les rencontrer ».

« Notre mission de mettre en relation, de créer du lien entre acteurs, visiteurs et nous-mêmes est accomplie! »

Bilan questionnaire qualité

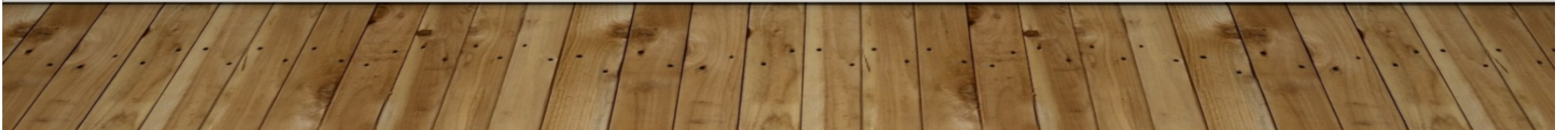


Questionnaire obligatoire dans la mise en place de la démarche qualité proposé à nos visiteurs à l'accueil à partir du mois de juin.
55 réponses comptabilisées.



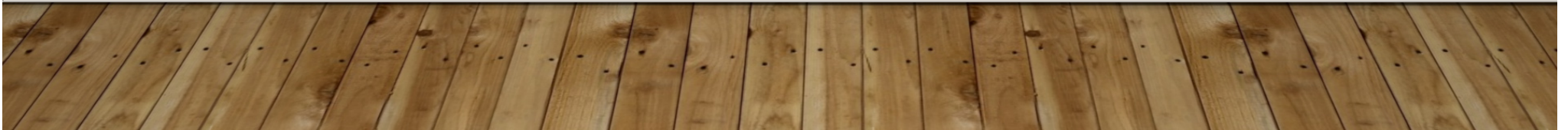
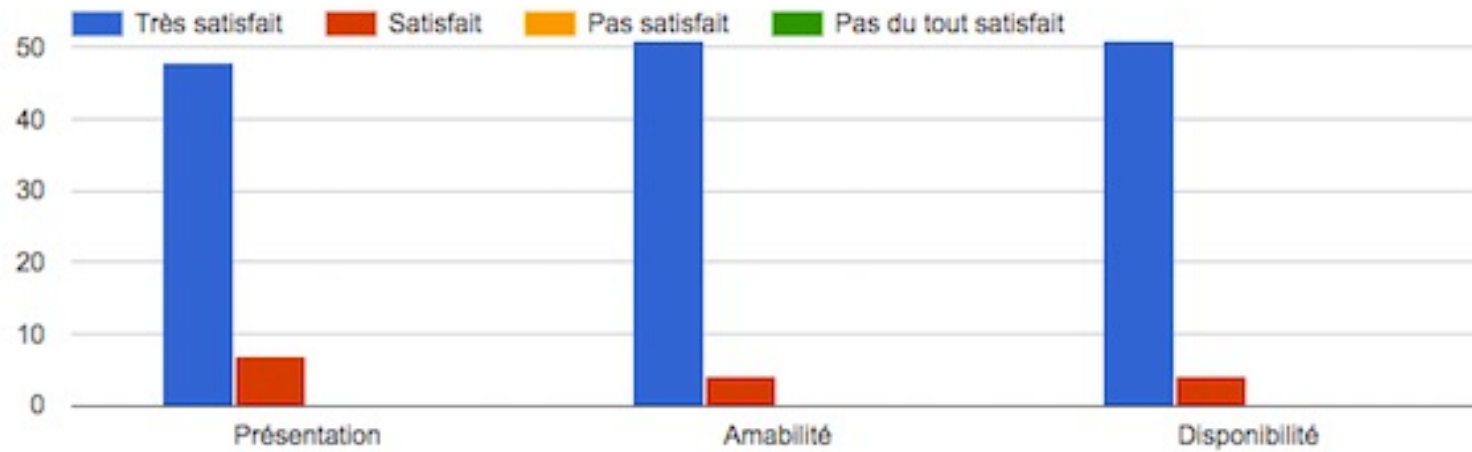


Accès



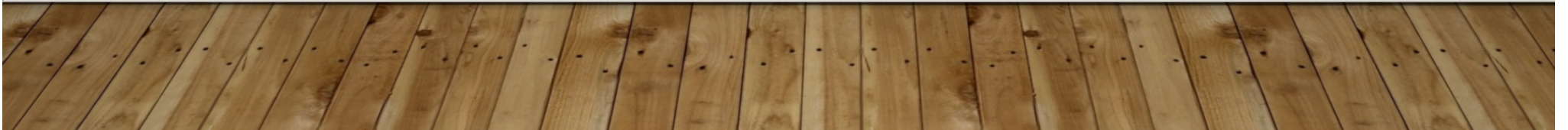


Attitude du personnel



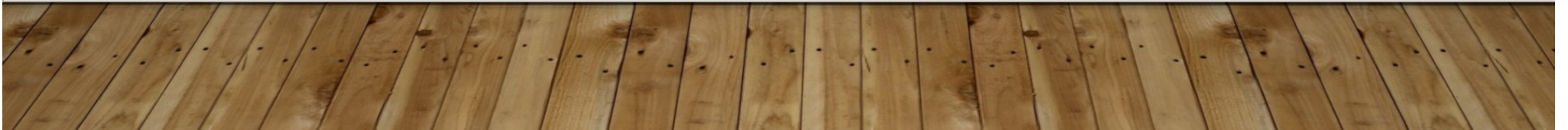
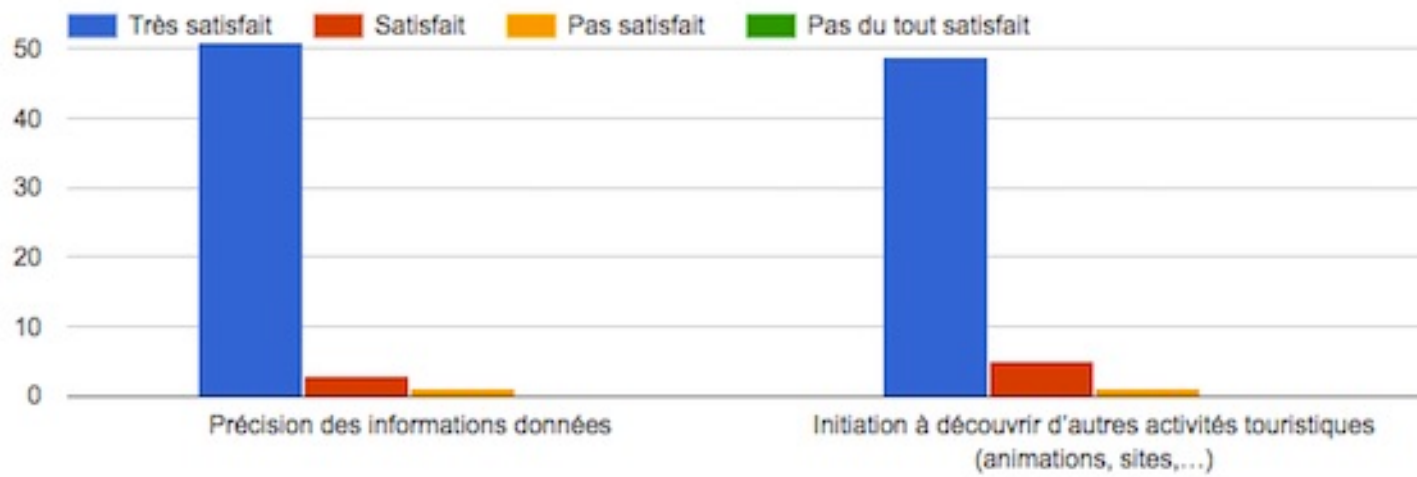


Compétence du personnel



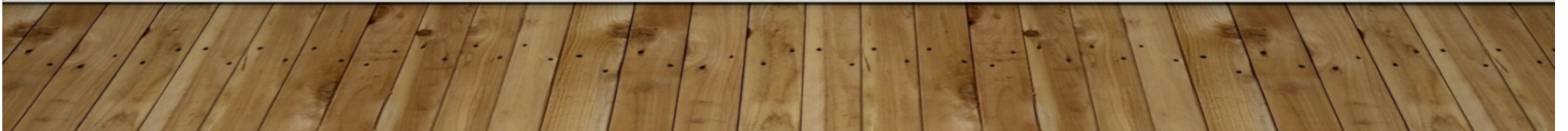
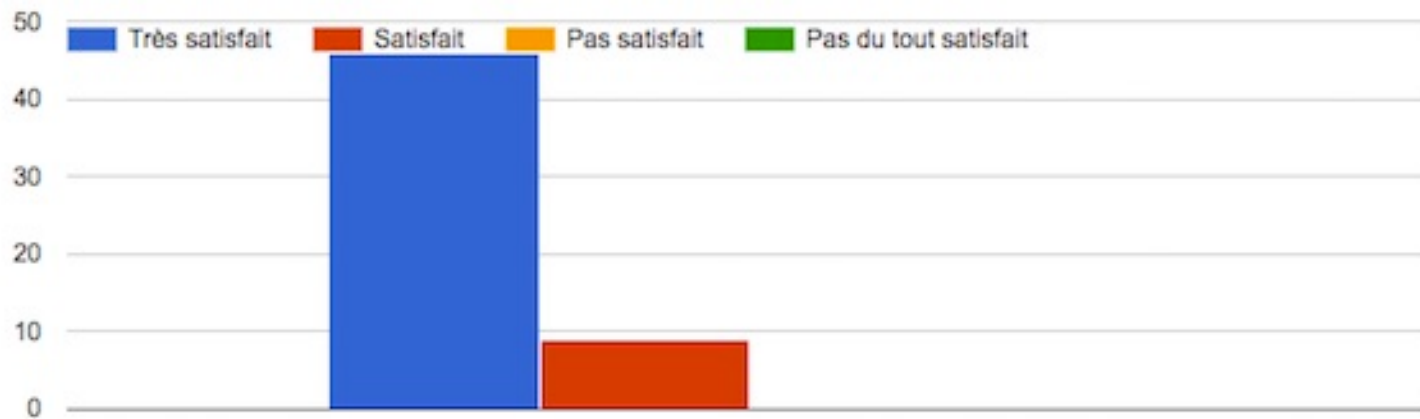


Informations





Votre appréciation globale sur l'Office de Tourisme





Avez-vous des remarques ou suggestions sur les services de l'Office de Tourisme

9 réponses

Excellent

C'est parfait !

On ne voit pas l'enseigne OT (trop clair)

Entrée à signaler plus visiblement merci !

Très bien

Offre très riche. Bien présentée

Hôtesse de sympathique et compétante

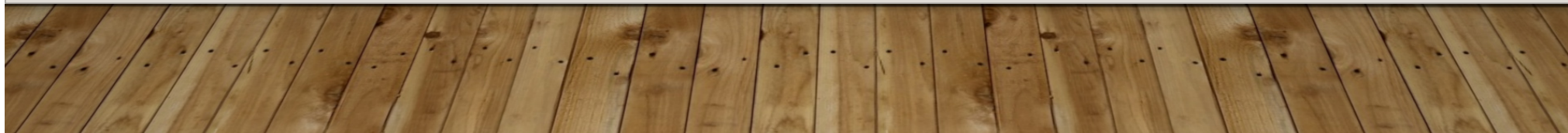
Signalisation sur la bâche effacée. A revoir. URGENT

Continuez comme ça, c'est très bien

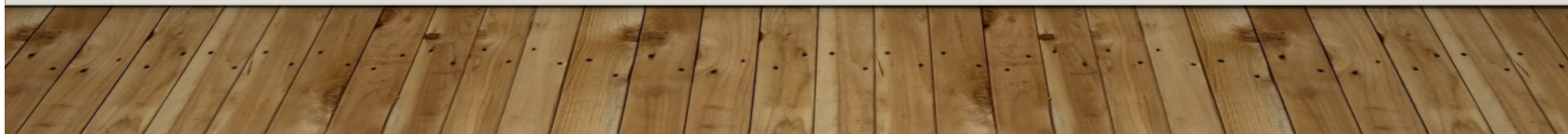
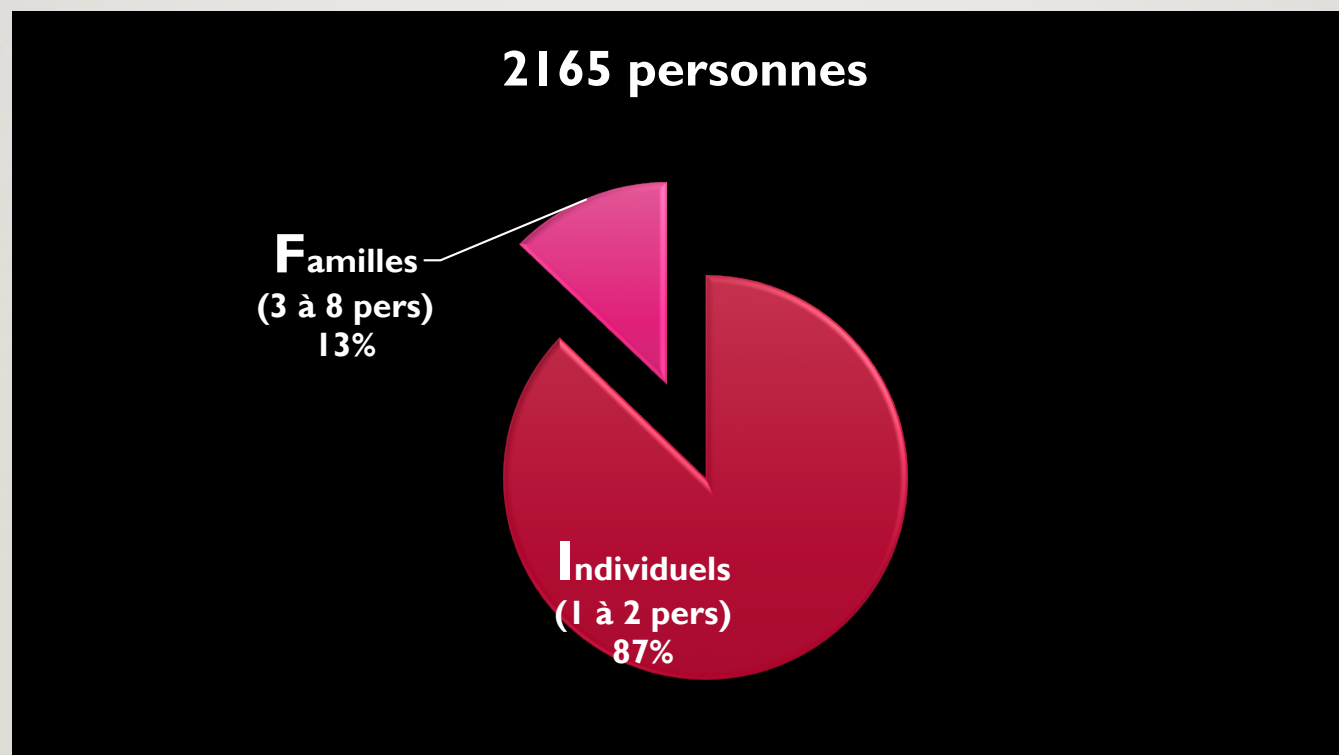
Bilan enquête visiteurs



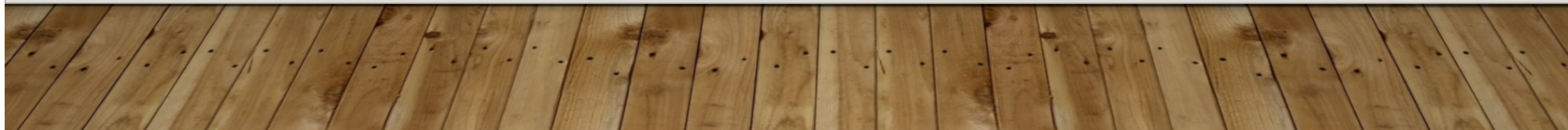
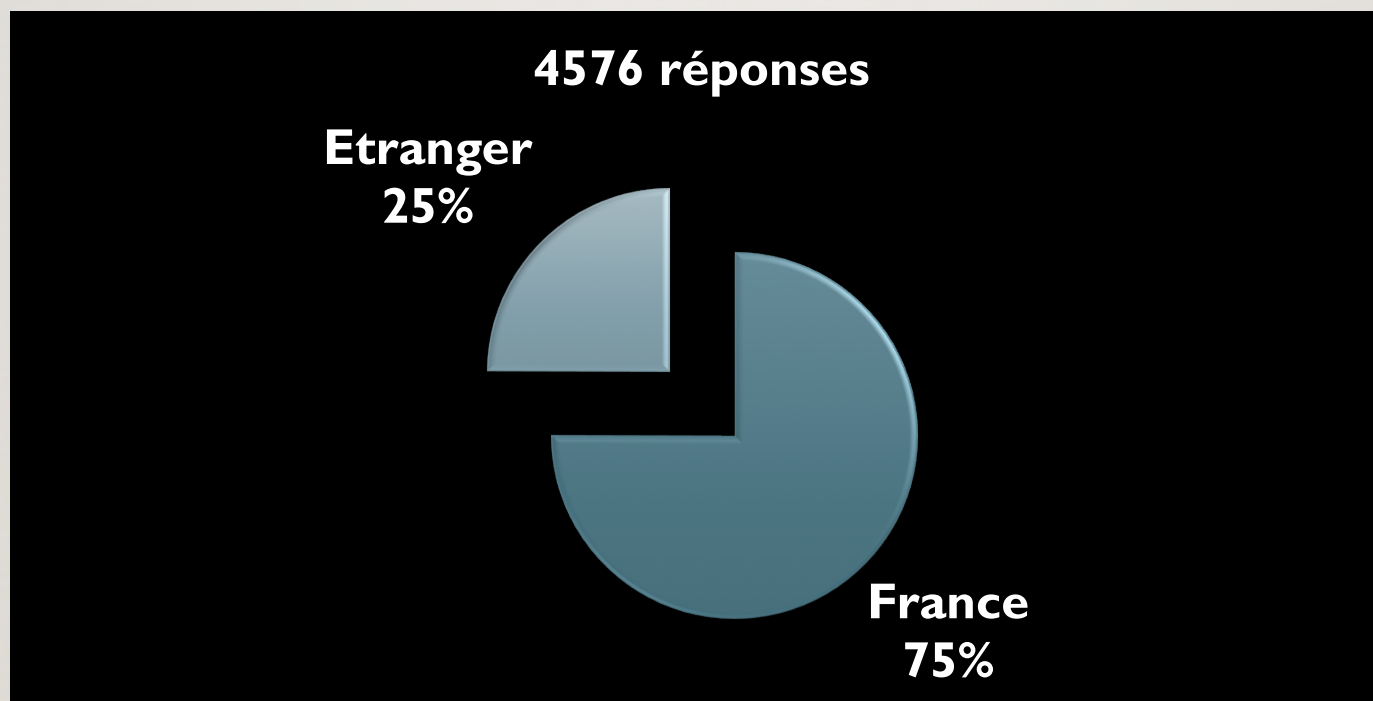
Questionnaire qualifié proposé à nos visiteurs à l'accueil à compter du 5 juillet



Type de clientèle

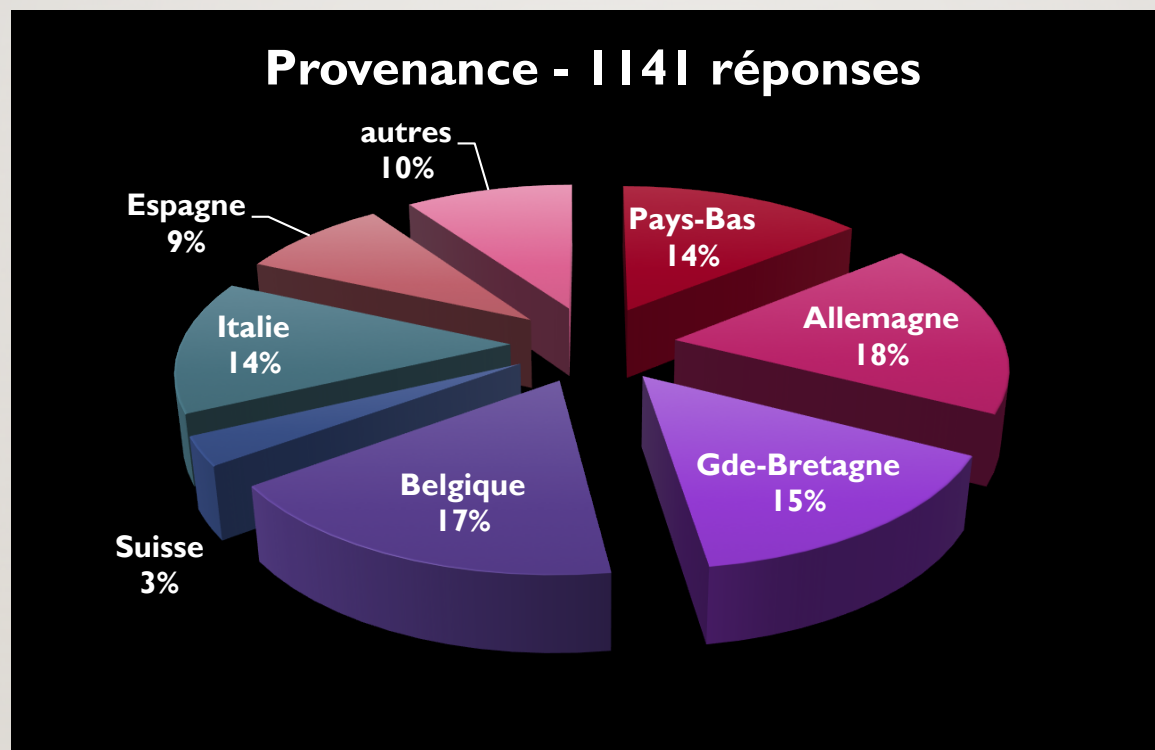


Origine de la clientèle

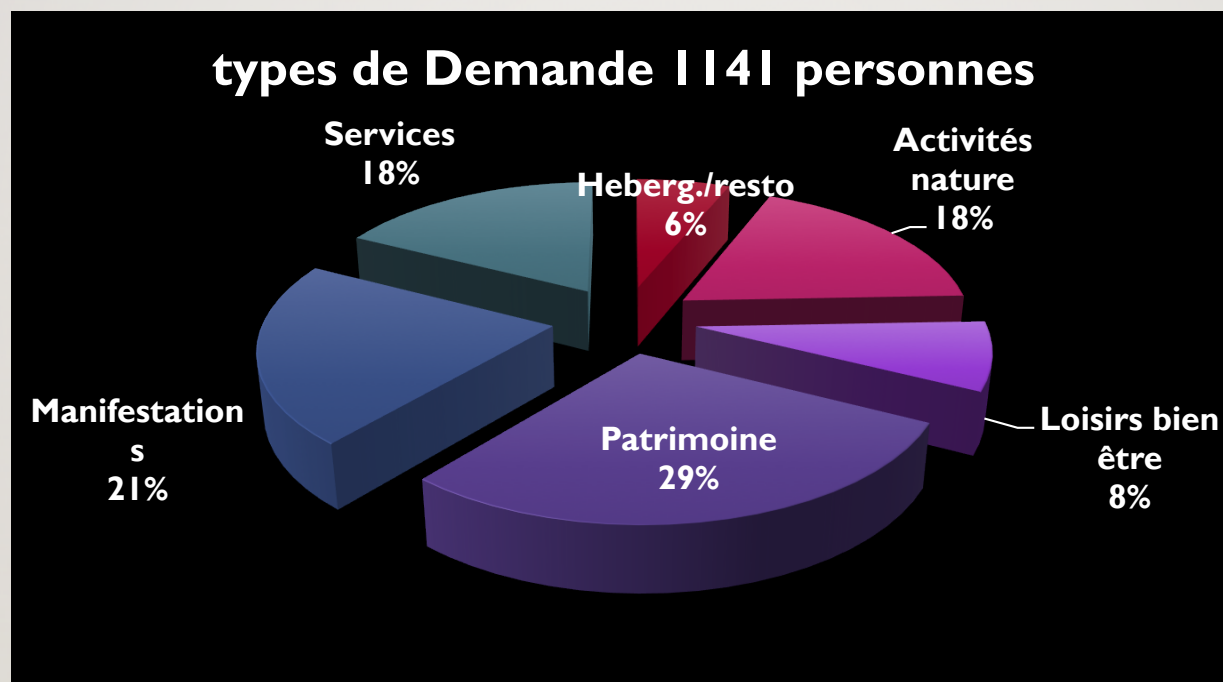


Provenance principale France

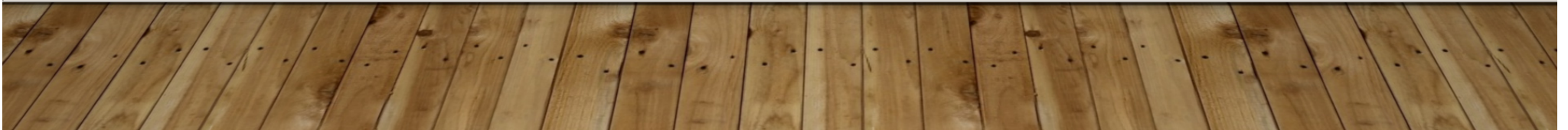
- Bouches du Rhône
- Départements 91 à 95
- Paris
- Alpes de Haute-Provence
- Département 59/60



Types de demandes

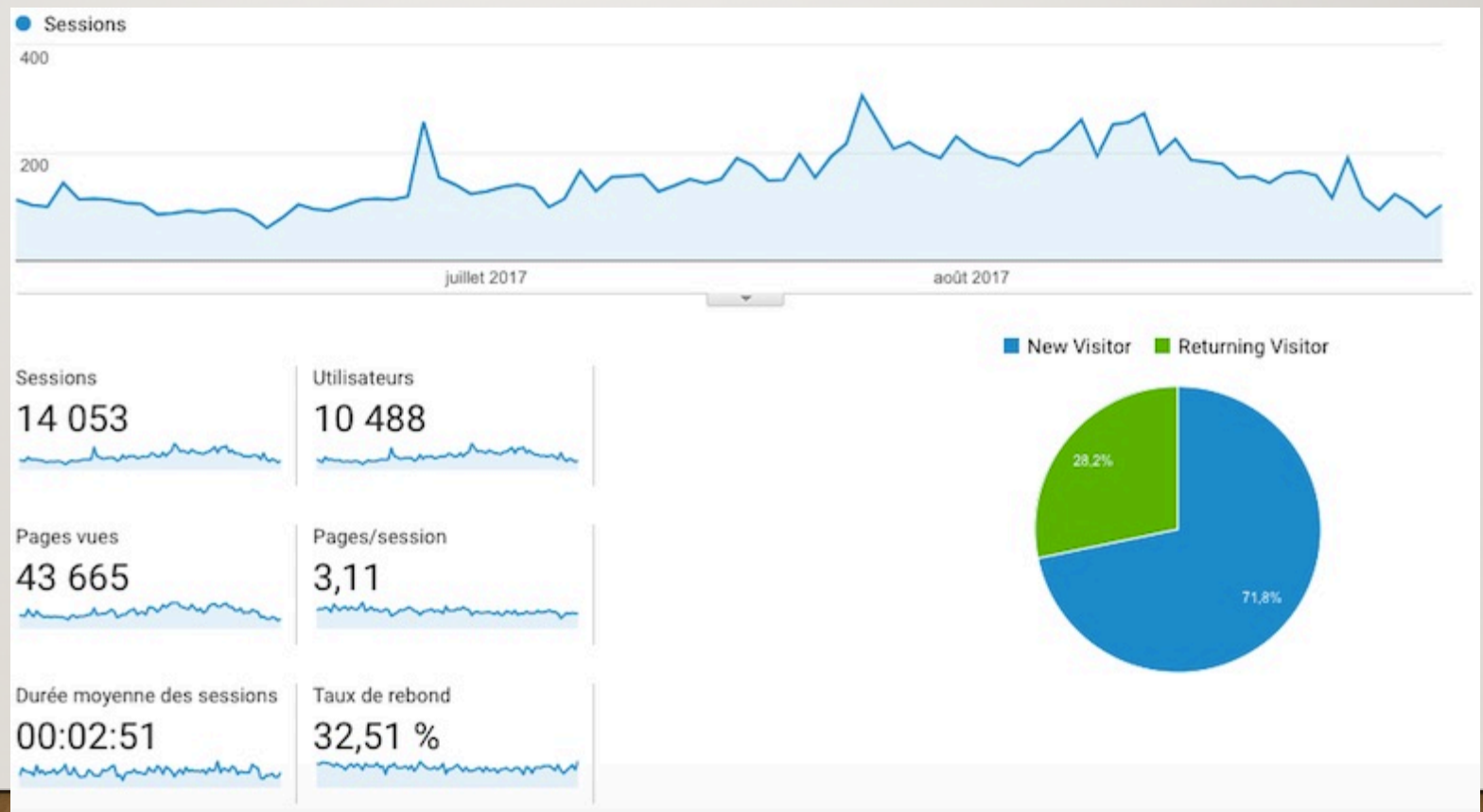


Fréquentation du site web www.haute-provence-tourisme.com















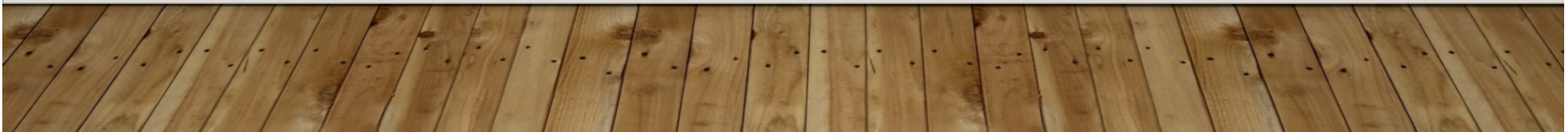
Nombre de sessions juin à août 2017





Origine des visites

Pays	Sessions	% Sessions
1.  France	12 357	87,93 %
2.  Belgium	382	2,72 %
3.  Germany	182	1,30 %
4.  Italy	158	1,12 %
5.  United States	153	1,09 %
6.  Netherlands	149	1,06 %
7.  Switzerland	145	1,03 %
8.  United Kingdom	101	0,72 %
9.  Spain	63	0,45 %
10.  China	44	0,31 %





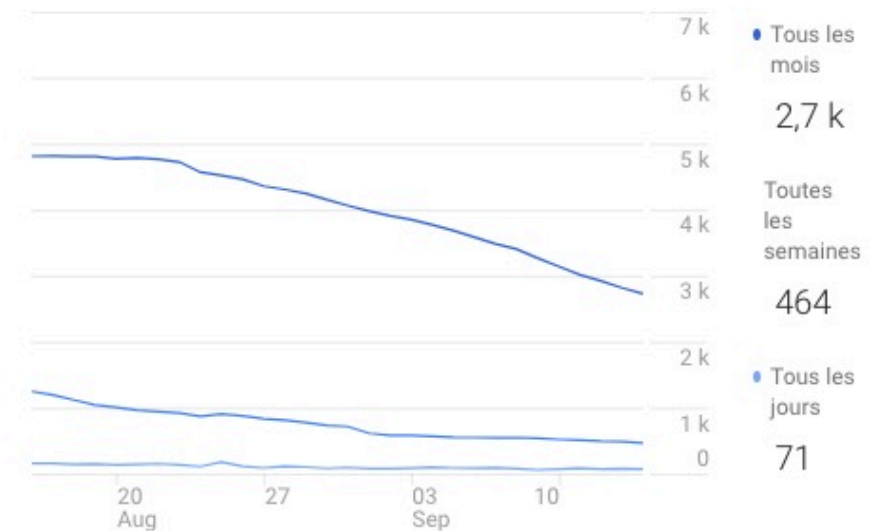
Comportement des visiteurs

Quelles pages vos utilisateurs visitent-ils ?

Page	Pages vues	Valeur de la page
/fr/accueil/	519	0,00 \$
/fr/dormir/	99	0,00 \$
/fr/preparer/	87	0,00 \$
/fr/billetterie-en-ligne/	76	0,00 \$
/fr/le-petit-colporteur-septembre-2017/	40	0,00 \$
/fr/savourer/	37	0,00 \$
/fr/une-terre-vivante/	36	0,00 \$
/fr/la-pierre/	32	0,00 \$
/fr/chambres-dhotels/	30	0,00 \$
/fr/la-pierre	27	0,00 \$

Quelles tendances se dégagent du comportement de vos utilisateurs actifs ?

Utilisateurs actifs

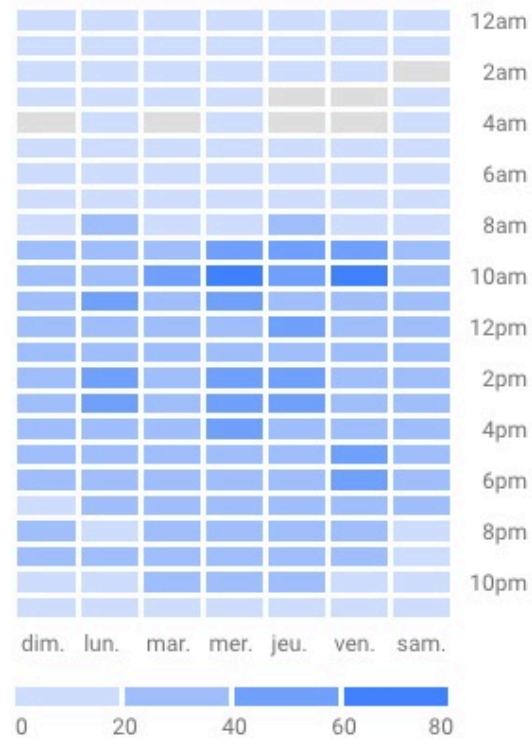




Comportement des visiteurs

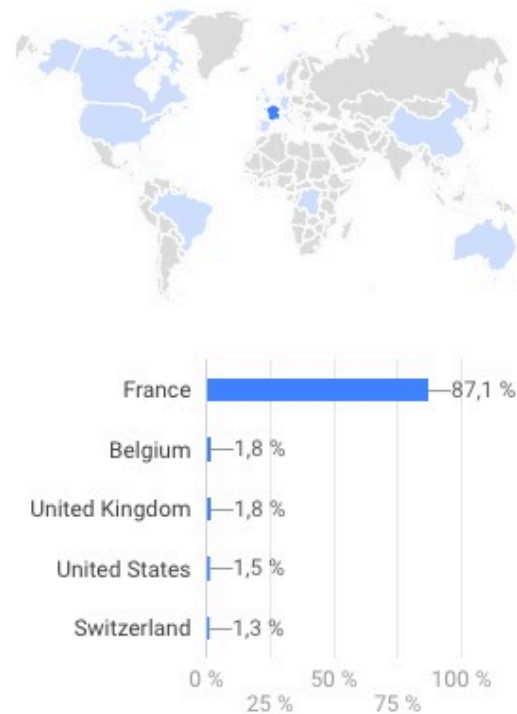
À quel moment les utilisateurs visitent-ils votre site ?

Utilisateurs par heure



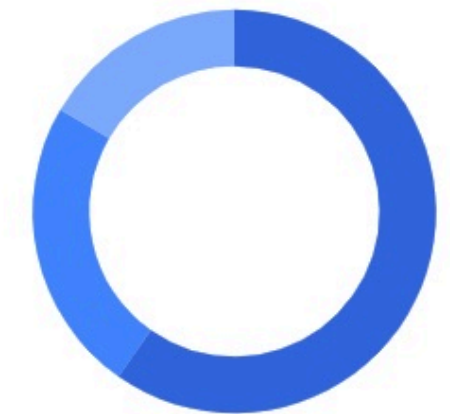
Où vos utilisateurs se trouvent-ils ?

Sessions par pays



Quels sont les principaux types d'appareil utilisés par votre audience ?

Sessions par appareil



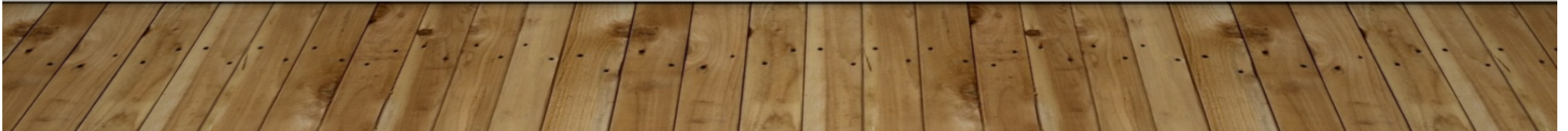
Ordinateur
59,7 %
↑ 5,5 %

Mobile
23,7 %
↓ 4,9 %

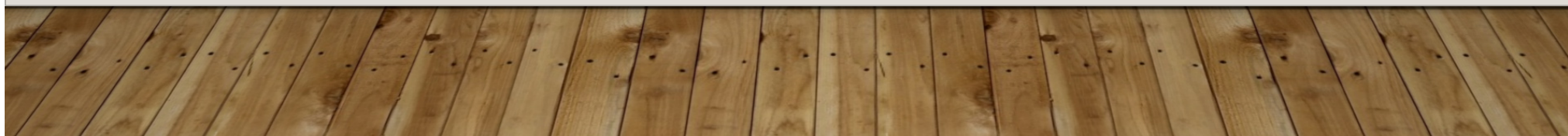
Tablette
16,6 %
↓ 0,6 %

Publications réseaux sociaux :

Facebook



Facebook : total des « J'aime » : 2277





Facebook : portée (comportement passif) et taux d'engagement (comportement actif) sur une publication

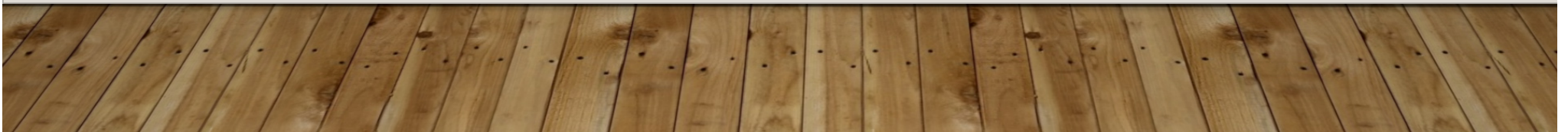
Aucune publication à attacher.

Toutes les publications

Nombre de personnes qui ont aimé, commenté, partagé ou cliqué sur votre publication après l'avoir consultée.

Portée : Organique/Payée ▼ Taux d'engagement ⓘ ▼

Publié le ▼	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Interactions	Promouvoir
-------------	-------------	-------	---------	--------	--------------	------------

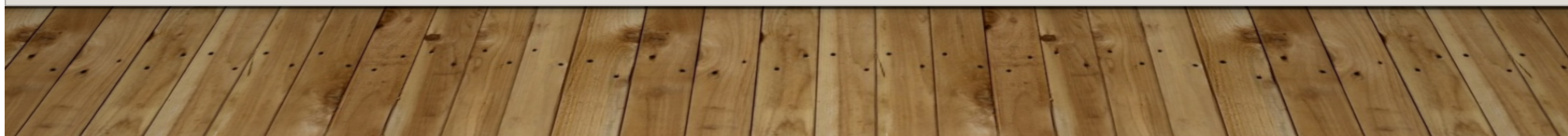


Facebook : ne pas confondre portée (comportement passif) et taux d'engagement (comportement actif) sur une publication



01/09/2017 17:34	Festival du Centre de France voltant festival Cooksound			621		6%	
30/08/2017 09:59	Découvrez le nouveau site du peintre Delbosco qui pa			40		20%	
29/08/2017	La haute Provence, "Terre			670		8%	

10:04	nique Tonet a rencontré "a			0		0%	
14/09/2017 09:50	Les Amis de Saint-Michel/L incel, soutenus par l'APES			2,4K		0,207%	
13/09/2017	Retrouvez ici toute la progr			205		5%	



18/08/2017 14:34		Retour la Foire d'Ongles (pas l'élément "verni" du corps)						
17/08/2017 15:57		notre photo de profil fait de s adeptes 😄 bravo pour			1,3K			
11/08/2017 10:47		Le centre astro de Saint-Michel l'Observatoire est en p			992		6%	
09/08/2017 09:12		Cette foire elle a quelque chose de spécial, une ambi			7,8K		4%	
02/08/2017 10:21		A partir du 3 août, Forcalquier éteint son éclairage pub			1,7K		11%	
01/08/2017 12:07		Des idées de sorties avec les enfants ? Tous les jours,			301			
01/08/2017 11:57		Les expositions à la maison du tourisme et du territoire						
01/08/2017 11:52		C'est pour bientôt ! le 18e festival de jazz "Cruis en Ja						

Facebook : top des publications

08/07/2017 12:14 Pays de Forcalquier - Montagne de Lure a changé sa

22/06/2017 16:24 Pays de Forcalquier - Montagne de Lure a changé sa

Il se dit que le marché de Forcalquier est un grand ma

4,6K

63%

5%

8

3

133%

13/07/2017 19:46 Cooksound Festival c'est lancé ! Et c'est comme cela

13/07/2017 19:02 Mane ou Forcalquier ?

2,1K

8%

2,4K

7%

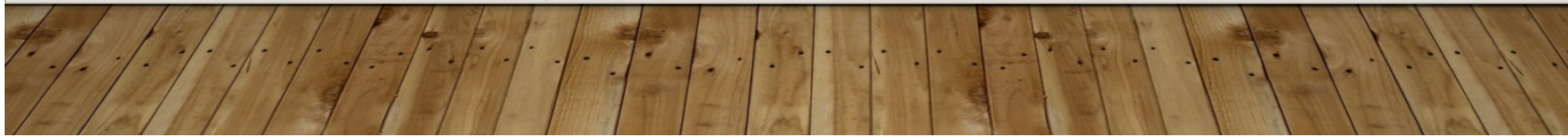
16/07/2017 12:43 Aneth, artiste Aneth est peintre, sculptrice et céramiste

15/06/2017 18:00 Forcalquier classé au Guide Vert Michelin 2017, avec

2,1K

3,7K

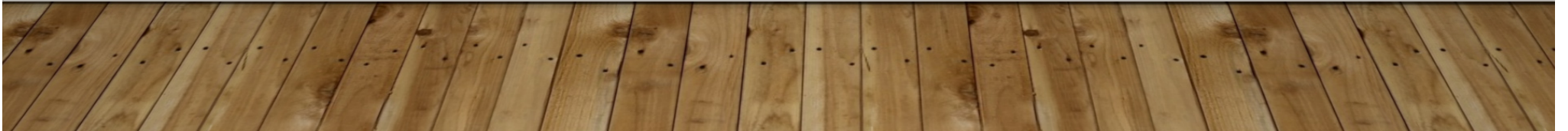
7%



Facebook : importance de la vidéo



Billetterie



Nombre de billetteries : 32

Nombre de billets vendus en juillet – août :

SPECTACLES ET CONCERTS : 1223

OHP + CENTRE ASTRO : 9653

Meilleures ventes boutique

1/ carte randonnée pédestre pfml

2/ carte randonnée pédestre st michel l'observatoire

3/ carte randonnée vtt pfml

