

RÉGION  
SUD

PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



KIT INFLUENCEURS

SUNMADE X BANDE À PART



---

# Guidelines / Éditorial

*Laissez parler votre cœur*

Le contenu à produire est avant tout un acte personnel.  
C'est-à-dire sincère, spontané, convaincu et convaincant. Il faut que ce soit le cœur qui parle avant tout.

Place à la diversité des styles, des caractères et des mots utilisés pourvu qu'ils fassent passer le message clé :  
si tu aimes le Sud, si tu aimes ta région, si tu veux nous aider, viens ici !  
Le Sud a besoin de nous. Le Sud a besoin de toi.

---

# Mode d'emploi

## *Quel format ?*

- Une **vidéo** et/ou une **photo** dans un post classique
- Une **story** Instagram

Un contenu court : **entre 10 et 30 sec** dans l'idéal

## *Quel message ?*

Parler de son quotidien, de ses habitudes, de sa passion avec le **cœur** et **établir un lien avec le Sud**.

Parler spontanément du besoin de se retrouver, de retrouver sa région et surtout de l'aider à relever.

Le ton : authentique, spontané, sincère, engagé, enjoué

## *Les indispensables*

- Ajouter le hashtag **#onatousbesoinindusud** à sa publication
- Avoir son compte Instagram en **public** pour que les utilisateurs puissent partager le post et qu'il soit vu un maximum de fois

Exemple de message vidéo :

*« Hello à tous ! On y est presque ! Il me tarde de retrouver mes amis, de pouvoir à nouveau prendre l'apéro à Malmousque, de retourner gambader dans le parc naturel des Calanques... De pouvoir profiter pleinement de ma belle région ! On a tous besoin de passer à autre chose, on a tous besoin du Sud. »*

**Merci !**