

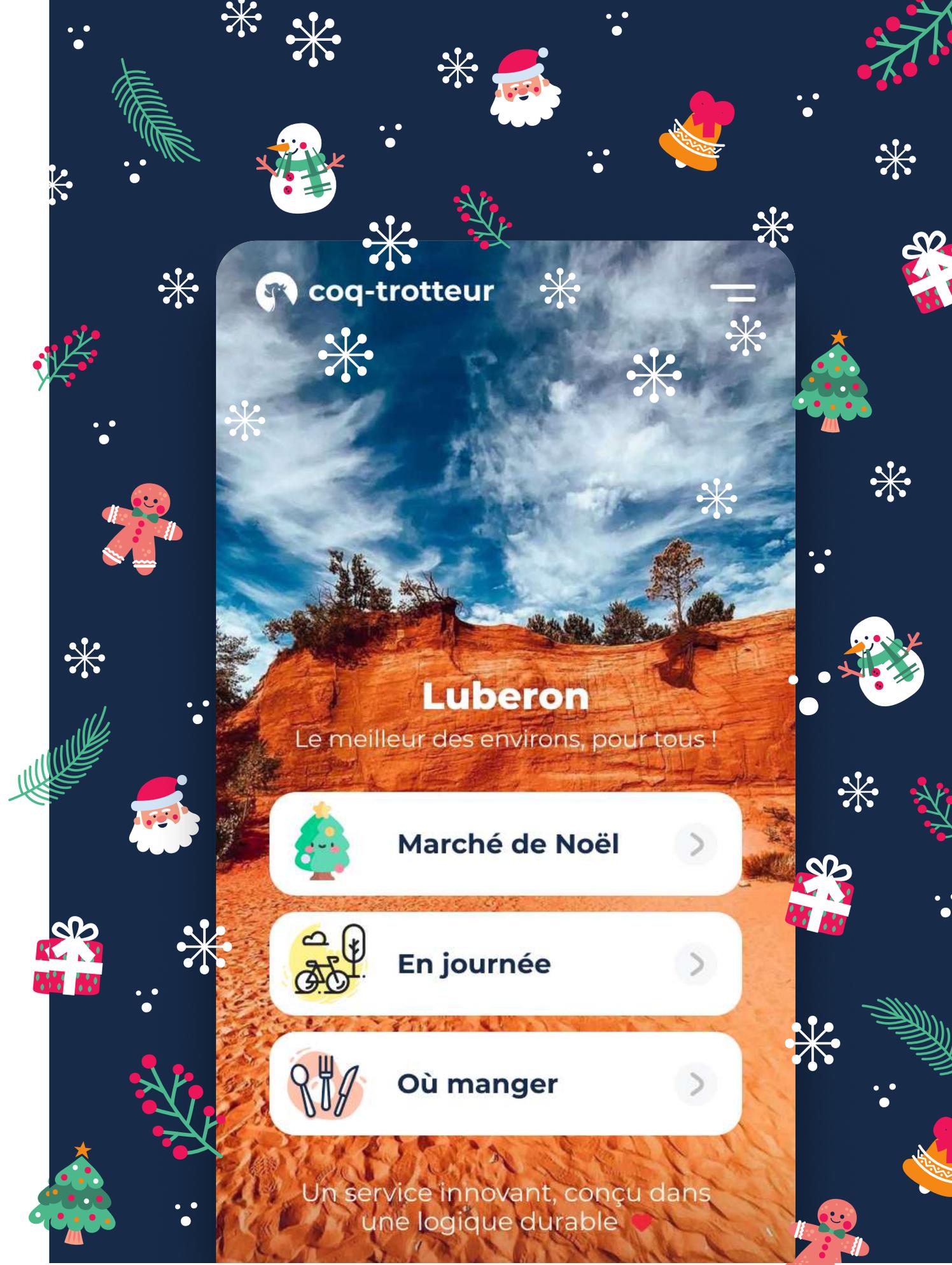


Le marché de Noël local... version digitale !

## Une solution solidaire exceptionnelle pour soutenir nos acteurs locaux !



Projet financé avec le  
concours de l'UE avec  
le FEADER



coq-trotteur



### Luberon

Le meilleur des environs, pour tous !



Marché de Noël



En journée



Où manger



Un service innovant, conçu dans  
une logique durable ❤️

# La démarche



## Un besoin fondamental

Une réponse forte aux attentes des locaux et des professionnels à un moment crucial.



## Fédératrice

Tous les acteurs - OT, socio-pros, associations de commerçants - unis sur le même objectif



## Efficace

L'objectif est clair : une plateforme faite pour convertir et créer de nouveaux usages.

1

### **Locale**

Chaque office dispose de son propre marché de Noël à son échelle

2

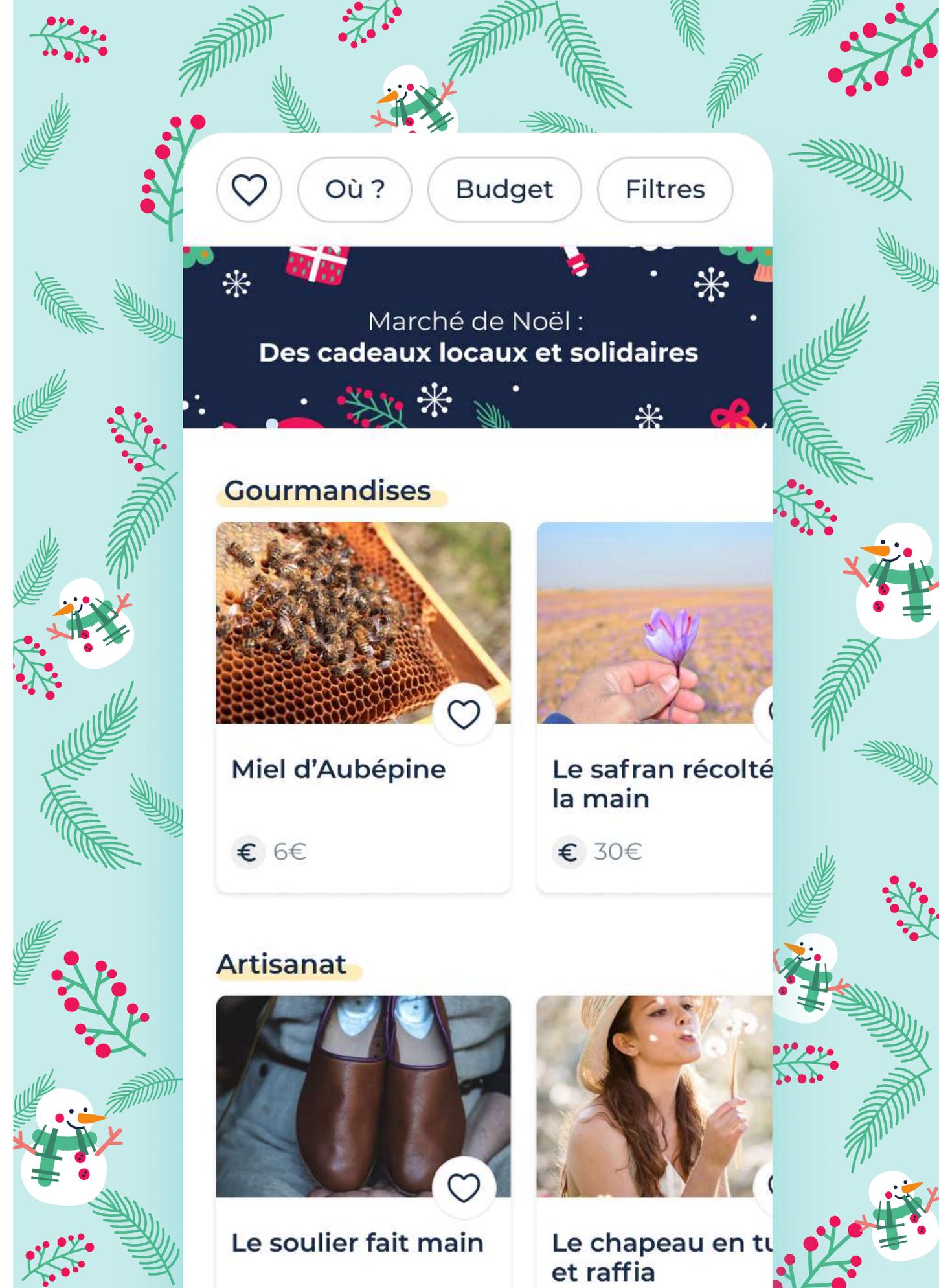
### **Globale**

Créer une campagne forte pour valoriser tous les marchés de Noël locaux : décupler les retombées

**Une stratégie pensée à toutes les échelles**

# Le marché de Noël local ... version digitale pour chaque territoire

---





♥ Ajouter

La table de Gustave

## Piment d'Espelette AOP et assortiment de condiments

Fait-main

Produit bio

Quantité

1



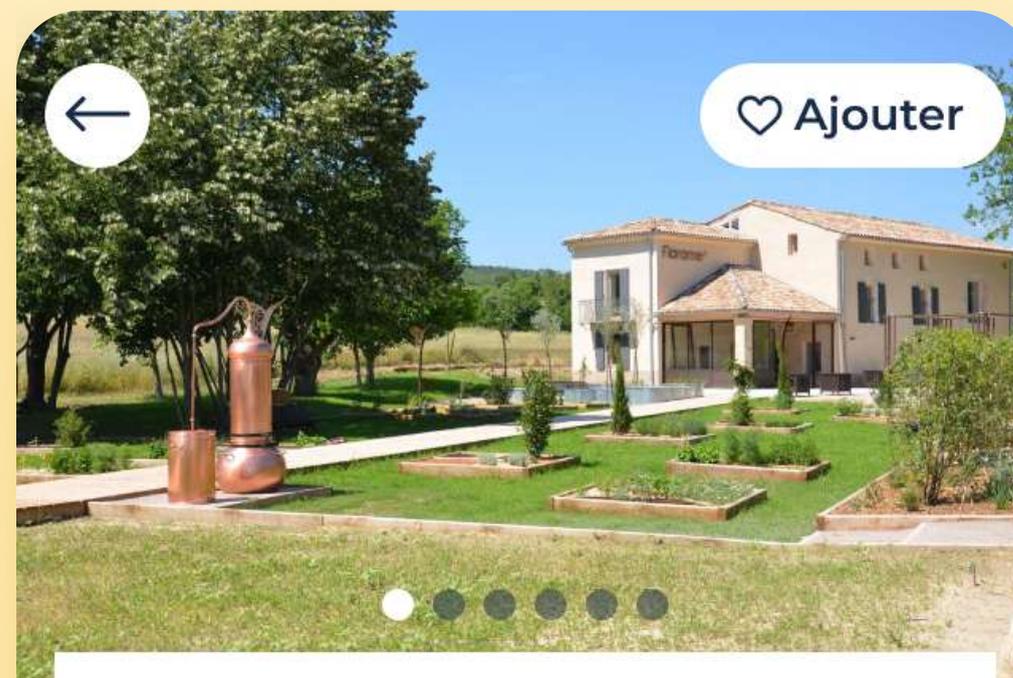
Type de composition

Sélectionner



84,00€

Acheter →



♥ Ajouter

## La table de Gustave

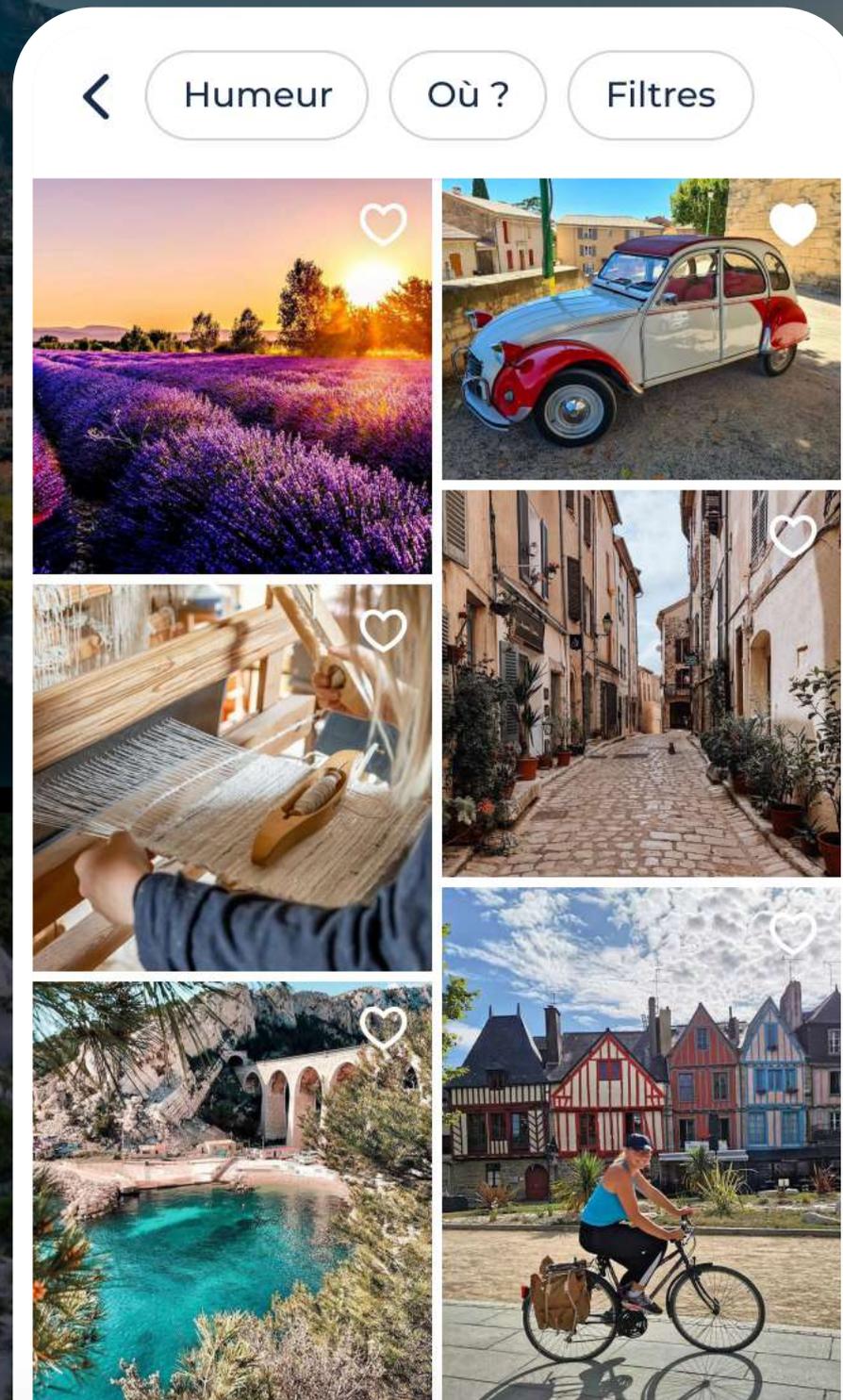
€ À partir de 10€ - Tous les tarifs

[Voir la boutique](#)

### Description

Légères, précieuses, parfumées, La table de Gustave sélectionne depuis plus de vingt ans les plus belles huiles essentielles et condiments d'apéritif. Toutes les huiles essentielles... Voir plus

### Informations principales



**Un moteur d'inspiration et d'émotions**

## **Un déploiement simple et rapide**

### **Étape 1**

Création des sélections sous APIDAE.  
(alimenté au jour le jour grâce à l'OT et aux associations de commerçants).

### **Étape 2**

Chaque pro reçoit un code d'accès pour créer sa boutique en ligne et peut y référencer son offre, quelle qu'elle soit. Notre support est là pour l'aider 7j/7.

### **Étape 3**

La plateforme est prête en quelques jours. On communique 🎉 De nouveaux commerçants sont ajoutés quotidiennement, nous restons en support 7j/7 !

**Nous avons pris l'engagement fort de faire de cette action une démarche solidaire. La solution est entièrement gratuite pour les pros. Le taux de commission sur les ventes est placé jusqu'à Noël à 5%, afin de couvrir les frais bancaires et de fonctionnement.**

## **Questions fréquentes**

### **Qui peut profiter/ utiliser ce service ?**

Tous les professionnels ! Vous avez la main sur ce sujet (sélections APIDAE : marché de Noël, restaurateurs, producteurs etc.)

### **Le pro a déjà un système de réservation sur son site, quelle est la différence ?**

La démarche est complémentaire : elle consiste à augmenter la visibilité des pros et à apporter des réservations supplémentaires via un portail centralisé.

### **Comment le client récupère-t-il son achat ?**

Le pro a le choix de proposer le retrait sur place (indications possibles) et / ou la livraison domicile / par voie postale (précision du service et du coût pris en charge par le consommateur).

### **Le client peut-il annuler son achat ?**

Cette action est une démarche de soutien. Nous ne permettons donc pas pour l'instant l'annulation d'un achat. A fortiori parce que de nombreux produits seront personnalisés (taille, couleur etc.). Si cas de rétractation, le pro pourra rembourser le client.

### **Ce service est-il gratuit ?**

La démarche est solidaire donc entièrement gratuite pour tous. Le taux de commission sur les ventes est placé tant que nécessaire à 5%, afin de couvrir les frais bancaires et une partie des frais de fonctionnement.

### **Quand le pro est-il payé ?**

Un virement toutes les semaines. Le virement coûte 0,15€HT, soit le montant facturé par notre partenaire bancaire.

### **Je suis un prestataire d'activité, un hébergeur, un cinéma, un musée etc... ce service est-il également fait pour moi ?**

Evidemment ! Un bon cadeau pour une nuit en amoureux avec pétales sur le lit, un billet pour une visite guidée, un bon pour une demi journée de randonnée littéraire etc. Ce service permet de vendre des prestations sur une durée de validité.

Les pros peuvent même être inventif sur les offres (paniers gourmands, box insolite etc.)

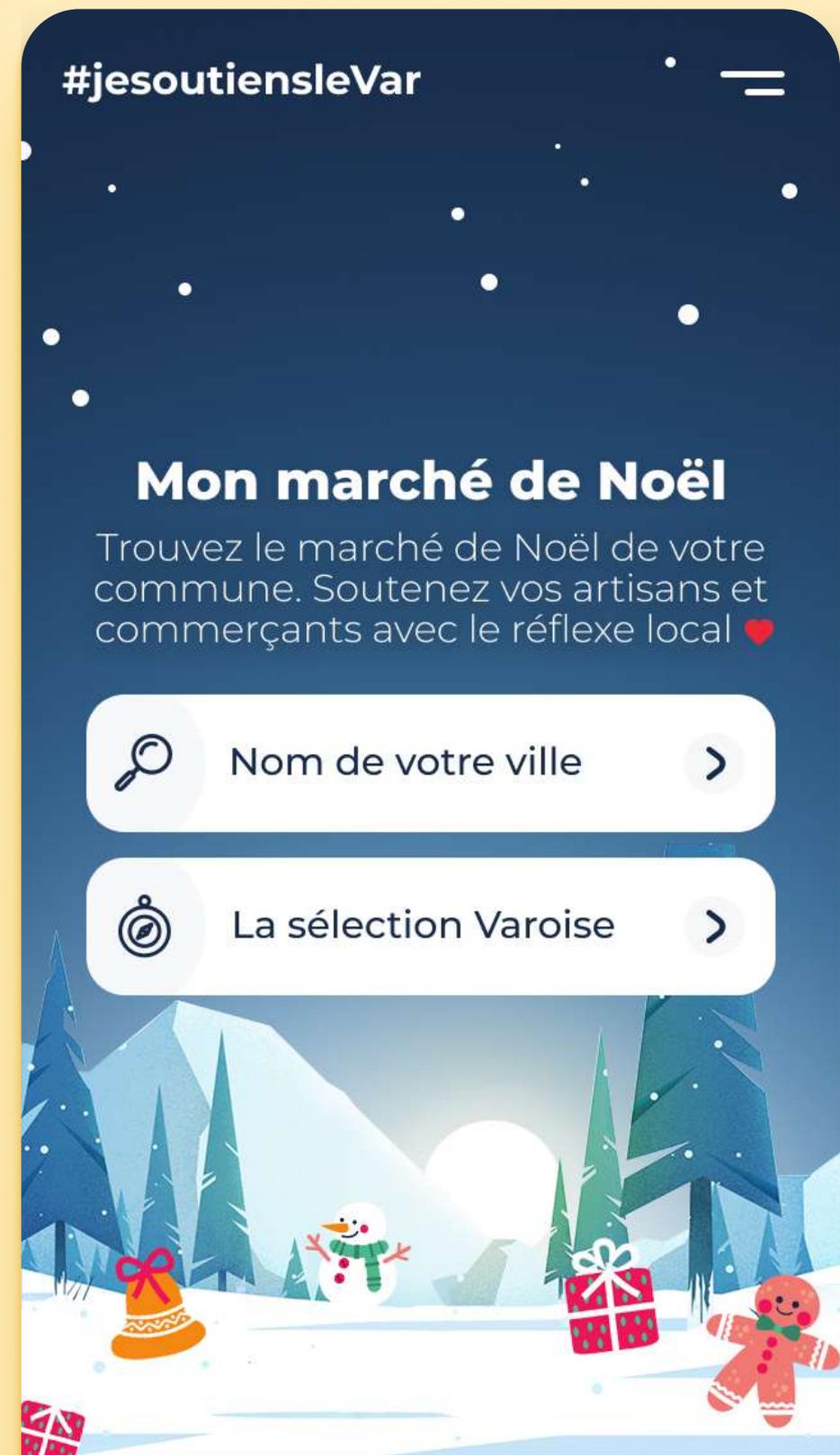
**#jesoutienslevar**

**Une initiative portée à toutes  
les échelles pour une action  
puissante et unifiée**

## Tous les acteurs du territoire unis pour proposer un nouvel usage...

---

Deux entrées sont possibles. En rentrant le nom de sa ville, on donne accès au marché de Noël local.





- Statistiques
- Réservations
- Activités
- Suivi

**Le Vaucluse**  
Se déconnecter

## Le Vaucluse

Chercher un nom

Le + de vues

Les 7 derniers jours

### Interactions

Sur votre écosystème  
Depuis 7 jours



**22 611**

Visiteurs dont  
18 630 uniques



**289 425**

Vues d'activités  
112 042 en détail



**5 310**

Listes d'envies ou  
parcours



**30 884€**

Activités vendues



### Sur votre plateforme

**2 236**

1 954 uniques

**18 786**

12 114 en détail

**320**

**2250,30€**

Nom

Visiteurs

Vues total

CA total

Avignon

2 410

20 480

3 831€

Orange Châteauneuf du Pape Tourisme

2 132

19 132

4 250€

Porte du Ventoux

2 004

18 759

3 726€

Pays Apt Luberon

1 985

18 440

2 831€

Vaison Ventoux

1 844

17 350

2 415€

Luberon Côté Sud

1 601

16 920

2 624€

Ventoux Provence

1 596

16 740

1 952€

Luberon Cœur de Provence

1 104

14 024

1 560€

**Une plateforme d'administration puissante pour mesurer en temps réel tout l'écosystème et comprendre les flux**

[www.jesoutienslesud.fr](http://www.jesoutienslesud.fr)

CETTE ANNÉE, LE MARCHÉ DE NOËL SERA DIGITAL...

ÇA NE REMPLACERA PAS LE VIN CHAUD,

MAIS ÇA POURRAIT SAUVER L'ÉCONOMIE LOCALE

[#jesoutienslesud](https://www.jesoutienslesud.fr)

