

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2023

2023



- DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME
- TAXE DE SÉJOUR
- ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME
- SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE ENVOYÉ AUX SOCIO-PROFESSIONNELS
- BILAN DE VOTRE SAISON TOURISTIQUE

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301
Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

DÉROULEMENT DE LA RÉUNION :

- INTRODUCTION
- PRÉSENTATION DU DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME PAR CHRISTÈLE MAUREL, CHARGÉE ÉTUDES/OBSERVATOIRE À L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- SYNTHÈSE DE LA TAXE DE SÉJOUR
- BILAN DE L'ACCUEIL ESTIVAL À L'OFFICE DE TOURISME
- SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE ENVOYÉ AUX SOCIO-PROFESSIONNELS
- BILAN DE VOTRE SAISON TOURISTIQUE

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Après un bel été 2022, la saison 2023 enregistre un recul du nombre de nuitées de juin à septembre.

Contexte national

- "Revenge travel" ou le retour aux habitudes de voyage pré-covid avec des départs à l'étranger en hausse
- Un niveau de fréquentation record des Français en 2022 sous l'effet de la crise sanitaire
- Le contexte inflationniste et par conséquent une baisse du pouvoir d'achat qui a probablement freiné le départ de certains ou réduit leurs déplacements dans le temps
- Un budget vacances qui n'est pas extensible affectant en premier lieu le "poste restauration" et la recherche d'hébergements moins coûteux

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Contexte local/départemental

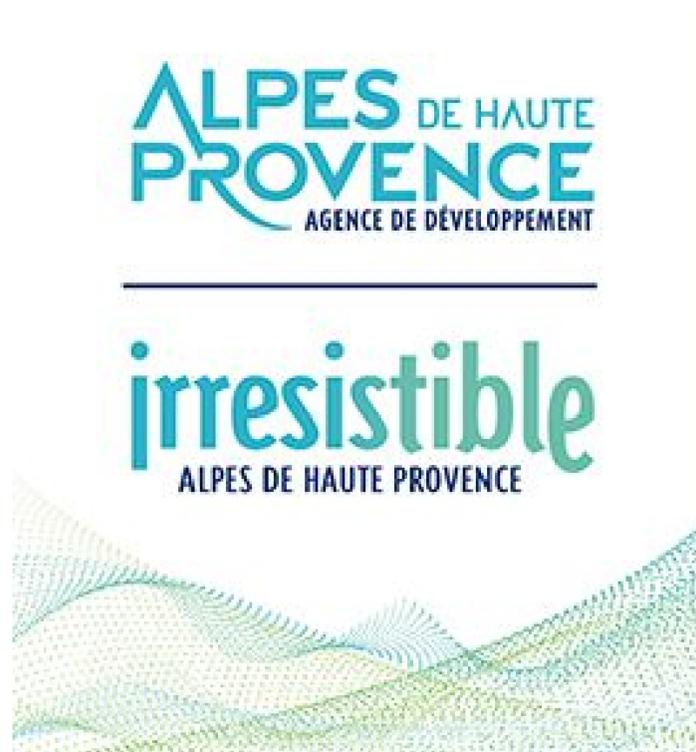
- Manque d'eau :
 - le département a souffert d'une pénurie d'eau en 2022 (gorges du Verdon)
 - manque d'infrastructures de baignade sur le territoire
- Canicule : peur de connaître à nouveau la canicule de 2022

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

irresistible

ALPES DE HAUTE PROVENCE

Présentation du dispositif FLUX VISION TOURISME par Christèle Maurel, chargée études/observatoire à l'Agence de Développement des alpes de haute-provence



Christèle MAUREL
Etudes/Observatoire

 8, rue Bad Mergentheim,
Immeuble François Mitterrand
BP 80170 - 04005 Digne-les-Bains Cedex France

 www.alpes-haute-provence.com
www.investinalpesdehauteprovence.com

 + 33 (0)4 92 31 82 14

Z:\trashbox\ACCUEIL\Observatoire\Bilans de saison\2023

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com



OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | [haute-provence-tourisme.com](https://www.haute-provence-tourisme.com)

Nombre de nuitées

Les chiffres complets de l'été 2023 n'ont pu être communiqués mais la tendance est à la baisse.

Les baisses les plus nettes du nombre de nuitées concerneraient :

- résidences de tourisme/villages de vacances (fermeture du village de vacances de Niozelles),
- campings (mauvaise météo en mai - juin)
- meublés de tourisme.

Les baisses sont moins significatives pour les hôtels et chambres d'hôtes.

Pour rappel :

2022 : 193 223 nuitées sur le territoire (dont 44 330 via des plateformes)

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com



FORCALQUIER
MONTAGNE DE LURE
en Haute Provence

ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

2023



OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com



Nombre de visiteurs (compteur)

	2021	2022	2023
Jun	4 551	 4 959	 4 058
Juillet	8 794	 7 489	 7 379
Août	7 946	 8 769	 7 481
Septembre	4 464	 4 373	 4 031
TOTAL	25 755	25 590	22 949

Le nombre de visiteurs à l'office de tourisme est en baisse de 11,5% par rapport à 2022.

- Effet canicule 2022
- Baisse du pouvoir d'achat
- Baisse du nombre d'animations
- Manque de promotion
- Hausse des prix/concurrence d'autres régions françaises

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

données Avizi (outil de GRC)



top 3 clientèle

française

1 - Région Sud (31% de la clientèle française))
2 - Auvergne/Rhône Alpes
3 - Ile de France

top 3 clientèle

étrangère

1 - Belgique
2 - Allemagne
3 - Pays Bas

La clientèle étrangère a représenté 26% de la clientèle totale.

données Avizi (outil de GRC)



profil des
clientèles

top 3 des
demandes

1 - Couple 40%

2 - Famille 30%

3 - Individuel 14%

1 - Patrimoine 30%

**2 - Services pratiques (billetteries,
infos ville, transport, toilettes) 22%**

**3 - Activités Loisirs (randonnée
pédestre, cyclotourisme) 20%**

données Avizi (outil de GRC)



Top 3 des hébergements

1 - Hôtels
2 - Campings
3 - Locations de vacances

Top 3 des manifestations

1 - Animations locales
2 - Concerts/Spectacles/Festivals
3 - Manifestations culturelles et sportives

Espace Accueil / Billetterie / Boutique

Ouverture en continu pour juillet et août (idem 2022) : non stop du lundi au samedi de 9h à 18h et le dimanche et les jours fériés de 9h à 13h. En juin et septembre : tous les jours sauf mardi et dimanche de 9 h à 12 h et 14h à 18 h.

Personnel : pas de recrutement de saisonnier pour cette saison. Fermeture du bureau d'accueil Le Caillou à Lure. Accueil assuré par le personnel permanent (3,5 ETP) et 1 apprentie.

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Espace Accueil

Les visiteurs apprécient l'outil Office de tourisme :

Espace climatisé

Espace wifi

**Ecrans
dynamiques**

**Accueil
personnalisé**

- animations du territoire,
- vidéos promotionnelles du territoire,
- les partenaires adhérents présents dans le Petit Colporteur,
- les billetteries en cours,
- la météo...

conseil (lieu de baignade, bon restaurant, un marché nocturne...)

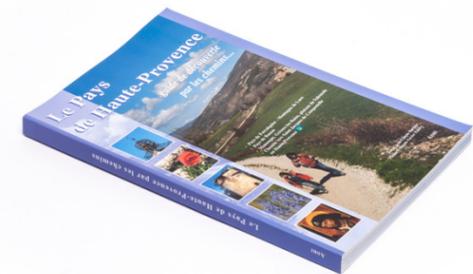
OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Espace Billetterie / Boutique

Billetteries pour le Cooksound Festival ,
Les Riches Heures Musicales de La
Ronde ont bien fonctionné.



La Boutique fonctionne moyennement. Les produits de terroir, les cartes de randonnées et les produits griffés (disques de stationnement, médaille de la ville, cartes postales) sont les produits qui se vendent le mieux.



OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com



Top 3 billetterie

1 - Centre Astro
2 - Riches Heures Musicales de la Rotonde
3 - Rencontres Musicales de Haute- Provence

Top 3 boutique

1 - Cartes de randonnées pédestres PFML
2 - Cartes postales
3 - Magnets

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Espace Expositions / Vitrines

L'espace Expositions est un plus. Quatre expositions ont eu lieu cet été.

L'utilisation des vitrines par les organisateurs d'évènements ou autres activités est appréciée par nos adhérents et par nos visiteurs.

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Les lundis de l'OTI

Cette opération de promotion le lundi matin en juillet et août a regroupé 14 partenaires cette saison : organisateurs d'évènements, prestataires d'activités leur permettant de faire la promotion de leurs activités.

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | [haute-provence-tourisme.com](https://www.haute-provence-tourisme.com)

En conclusion

La saison 2023 à l'OTI est en **légère baisse**.

Nous notons un retour de la **clientèle étrangère** et une baisse de la clientèle française.

La destination « Pays de Forcalquier Montagne de Lure » plait. C'est un territoire attractif par sa diversité, sa qualité de vie, sa luminosité, son petit patrimoine, son marché, ses activités de pleine nature, ses saveurs et ses senteurs ...

Mais si nous souhaitons maintenir une même fréquentation voire l'augmenter, nous devons à l'avenir envisager et cibler des actions de promotion et de communication fortes.

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

ENQUÊTE AUPRÈS DES SOCIO-PROFESSIONNELS

PAYS DE FORCALQUIER - MONTAGNE DE LURE

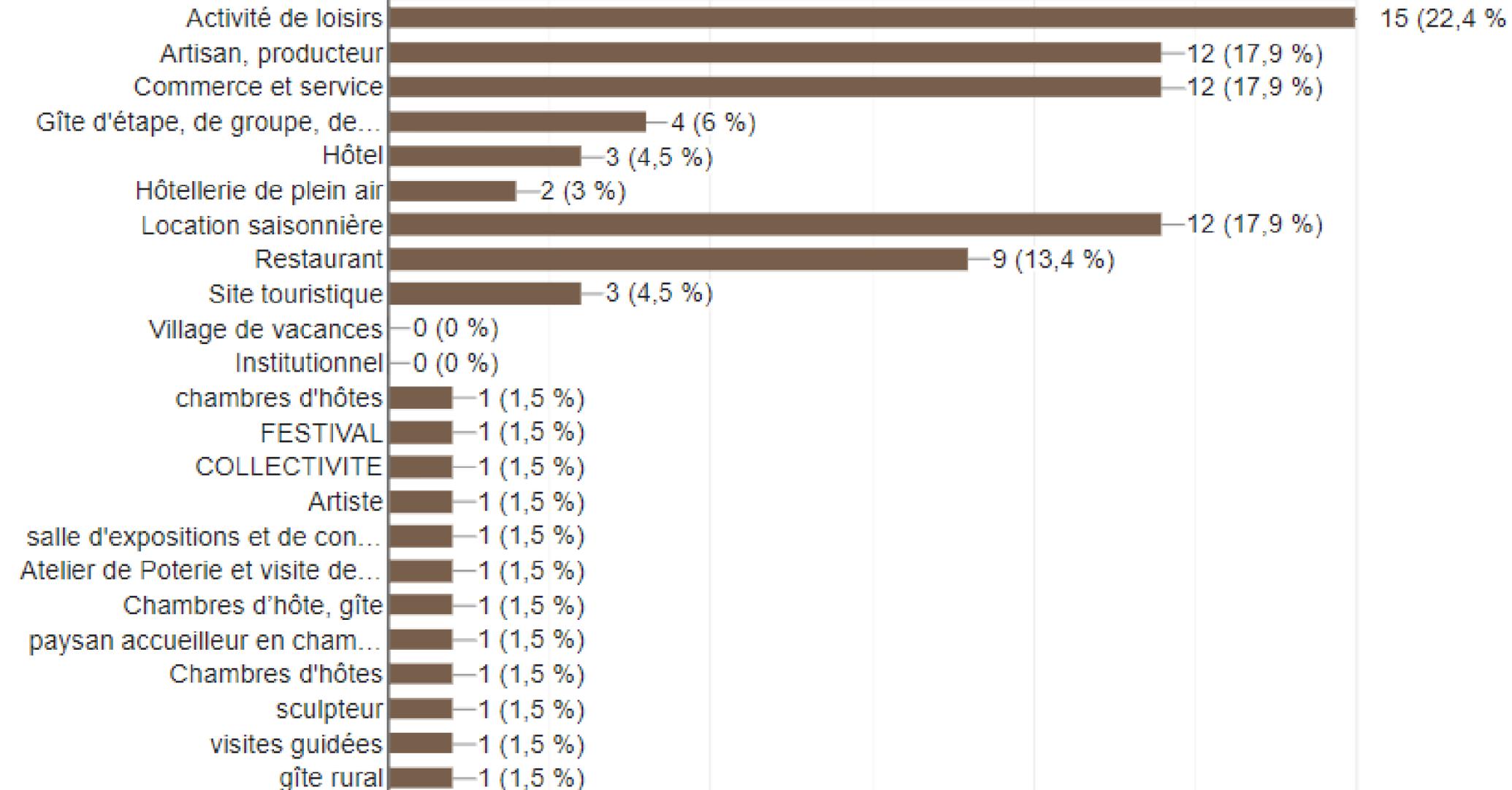
2023



OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

Quelle est votre profession/activité ?

67 réponses

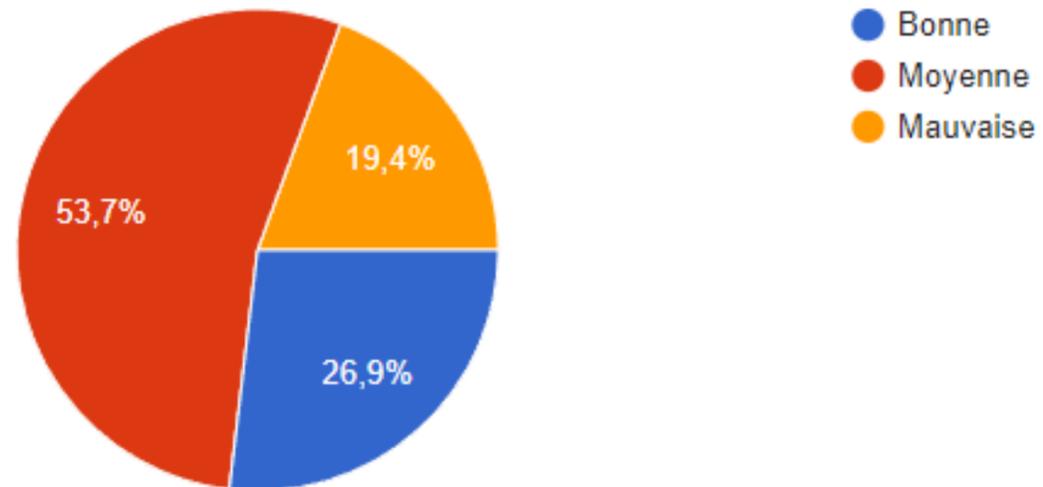


Questionnaire envoyé à :
 Commerçants,
 Hébergements,
 Associations,
 prestataires d'activités
 touristiques.

67 réponses

Estimez vous l'activité touristique pour l'été 2023 :

67 réponses

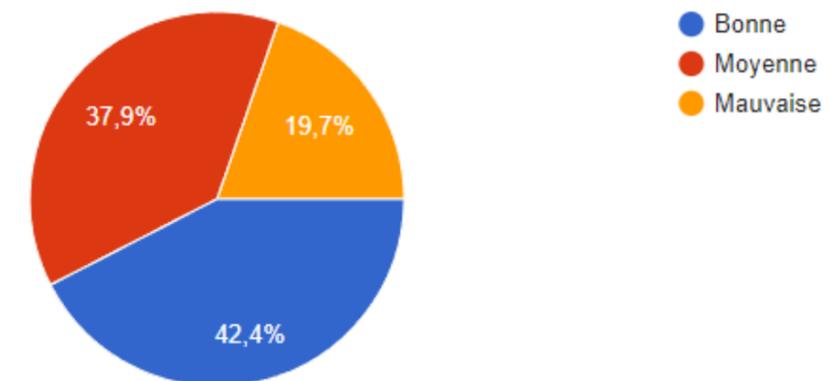


Un bilan très mitigé pour l'été. Plus de 70% des interrogés sont peu ou pas satisfaits de leur saison.

Un bilan beaucoup plus positif pour le printemps

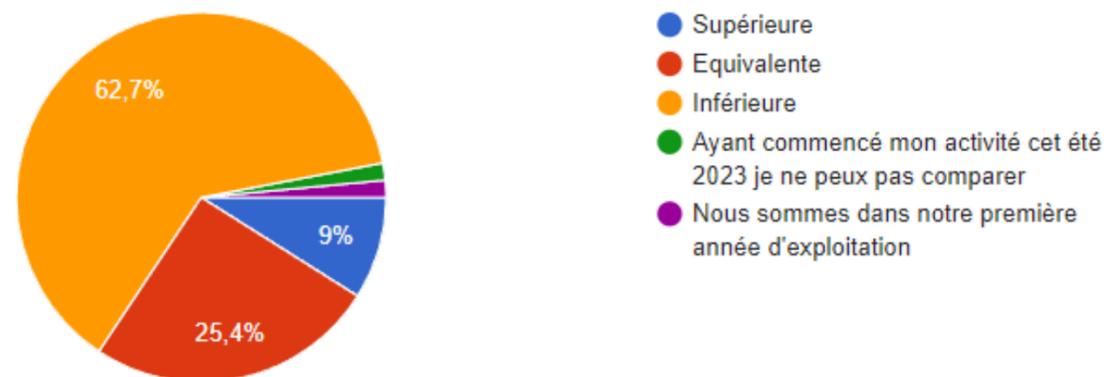
Estimez vous l'activité touristique pour le printemps 2023 :

66 réponses



Comment jugez vous la fréquentation de l'été 2023 par rapport à l'été 2022 ?

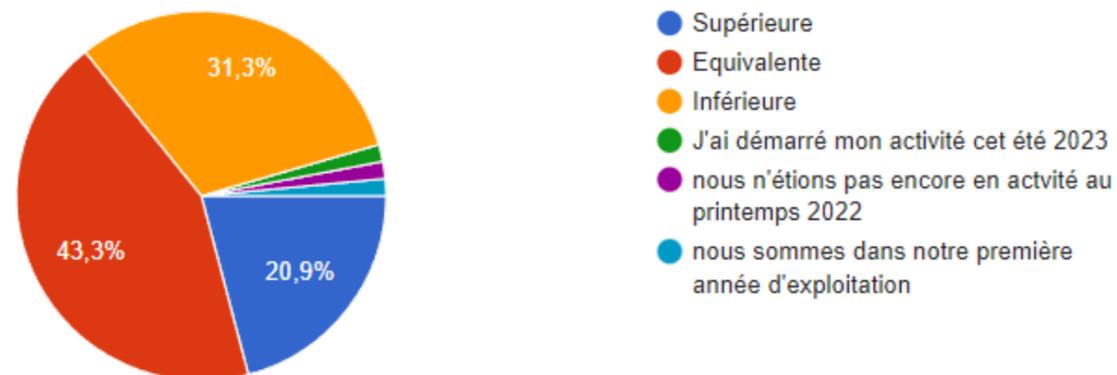
67 réponses



Le printemps meilleur
que l'été

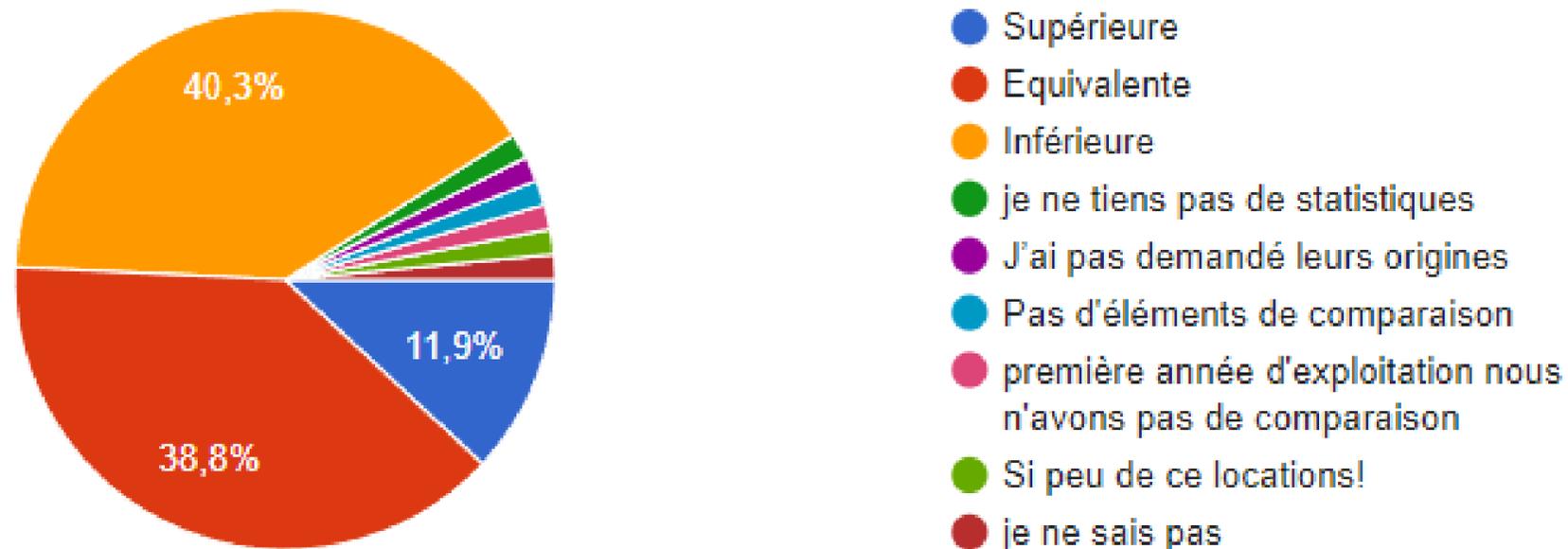
Comment jugez vous la fréquentation du printemps 2023 par rapport au printemps 2022 ?

67 réponses



La fréquentation des Français par rapport à 2023 a été :

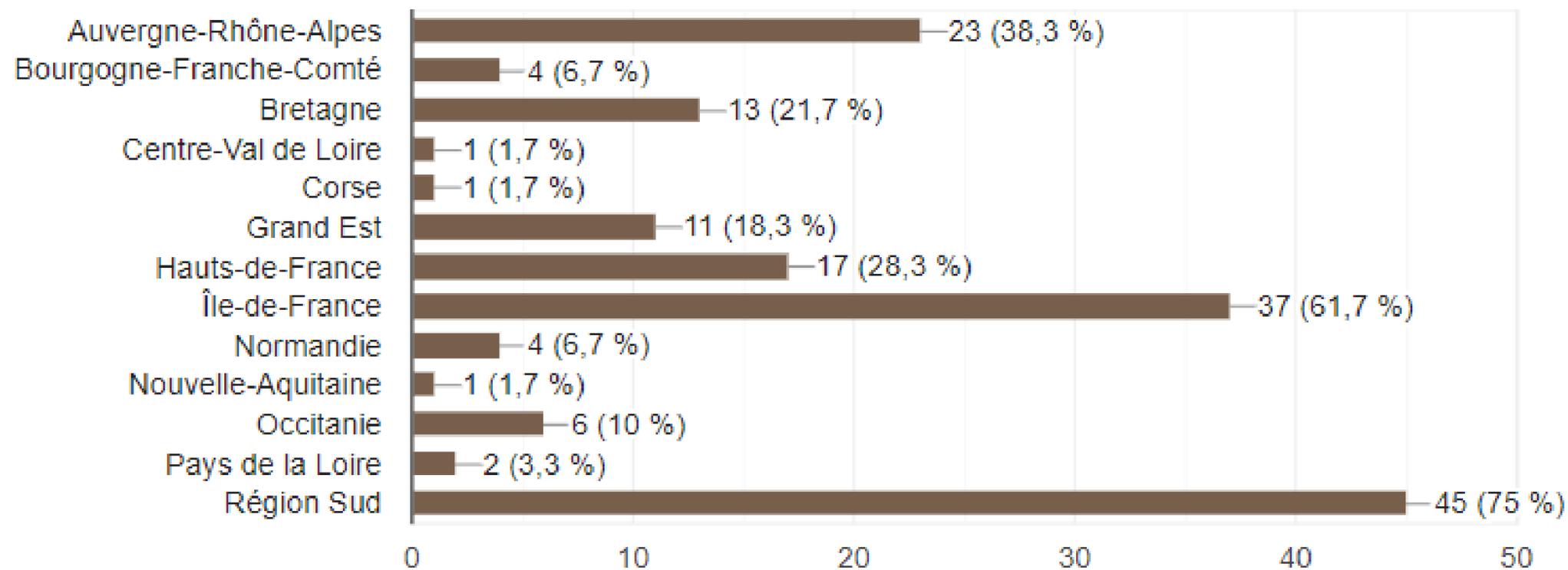
67 réponses



La clientèle française est celle qui subit la baisse la plus importante

Mes clients viennent de (3 réponses maxi) :

60 réponses



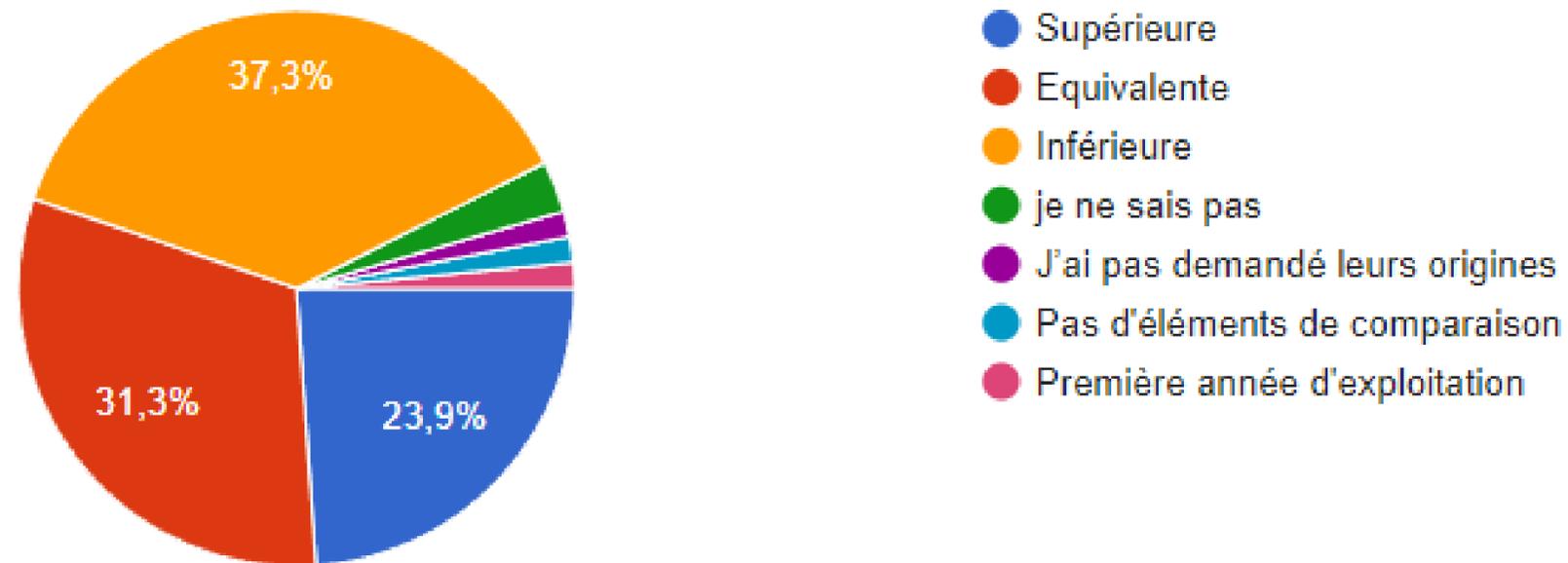
La clientèle intra
régionale loin
devant

NB pour toutes nos actions de
promotion/communication

La fréquentation par types de clientèles au cours de l'été : Etrangers

La fréquentation des étrangers par rapport à 2022 a été :

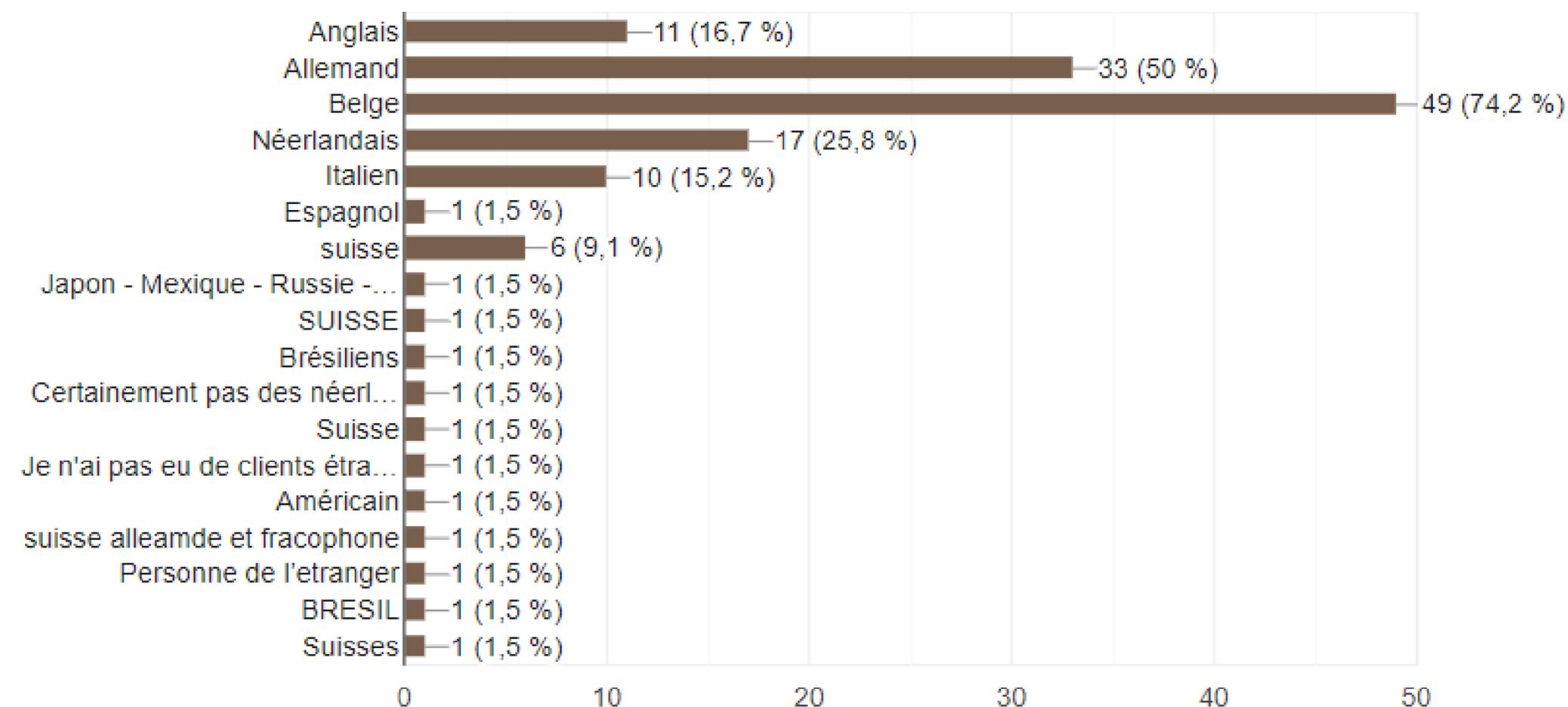
67 réponses



La clientèle étrangère stagne ou baisse pour presque 70% des interrogés

Mes clients étrangers principaux sont (2 réponses maxi) :

66 réponses

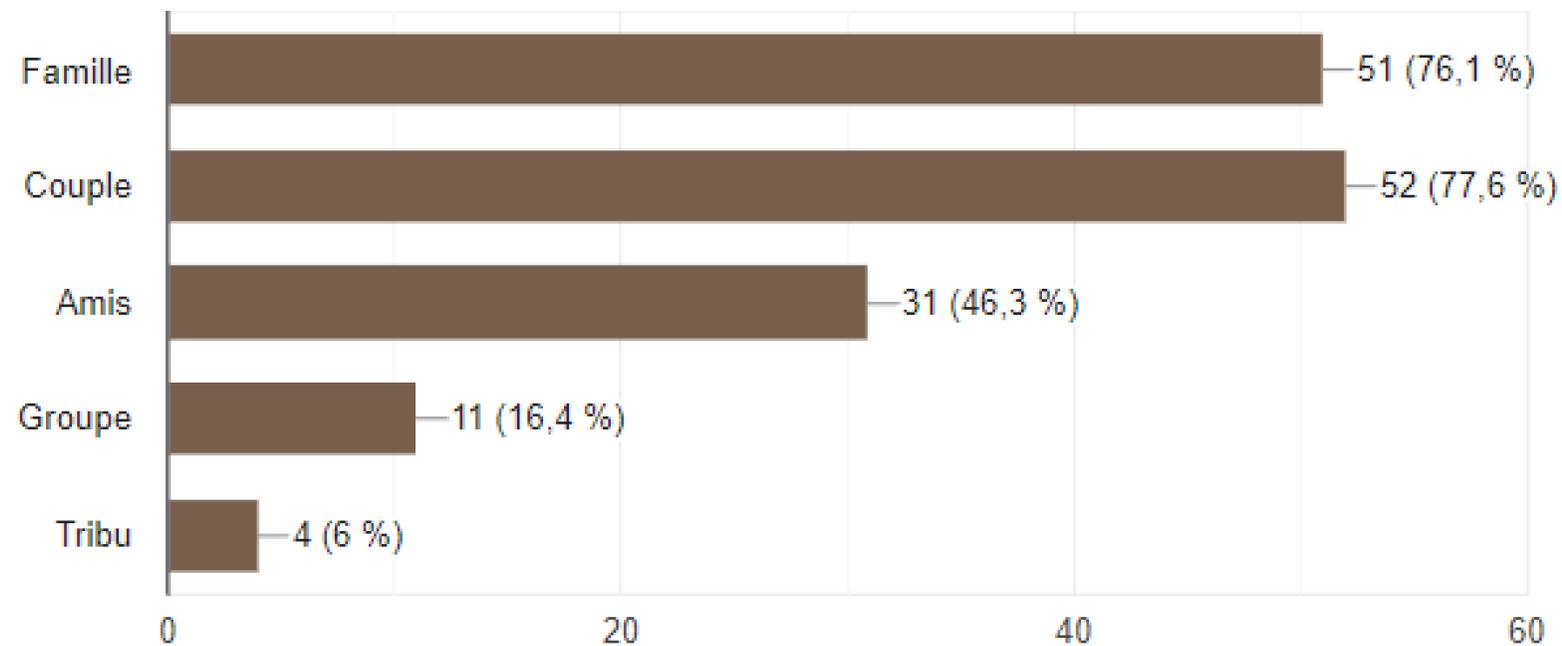


Le trio gagnant :
Belgique
Allemagne
Pays Bas
Anglais et italiens font jeu égal

La fréquentation par types de clientèles au cours de l'été

Typologie des visiteurs (plusieurs possibilités)

67 réponses

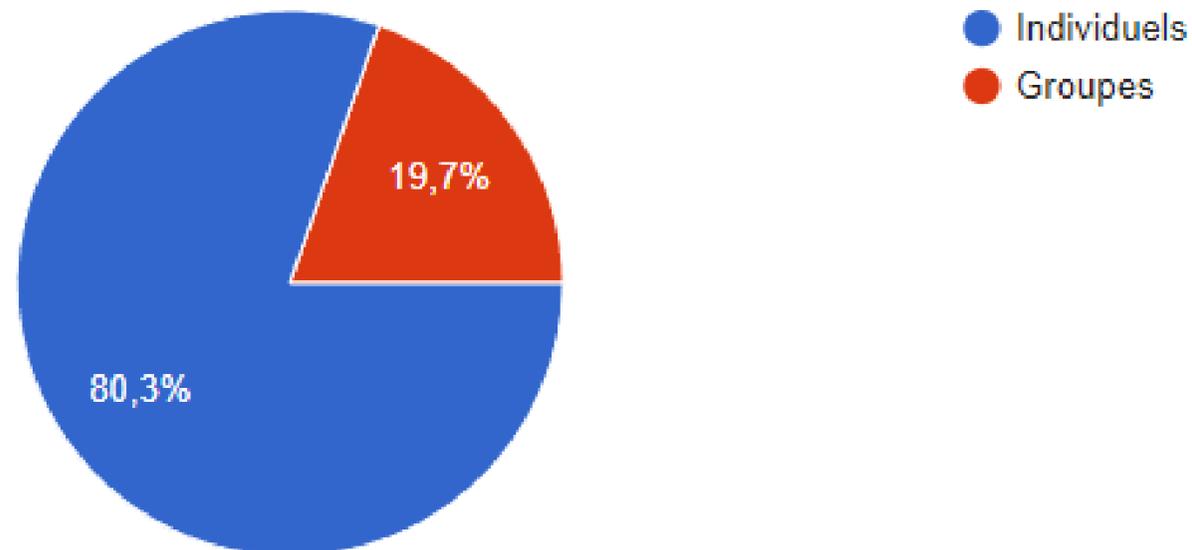


Les couples plus forts que les familles.

Augmentation légère des "tribus".

Mes visiteurs sont plutôt des :

66 réponses

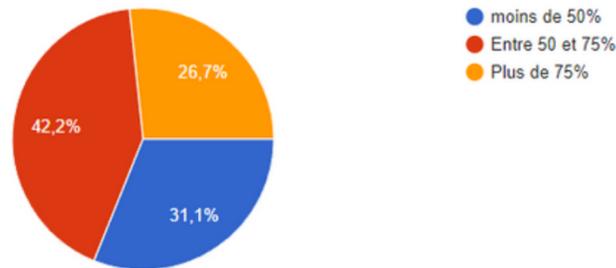


Individuels à 80%
(-10% par rapport à
2022) → retour
des clientèles
groupes

Taux de remplissage en juin

Où situez vous votre taux de remplissage pour le mois de juin 2023 ?

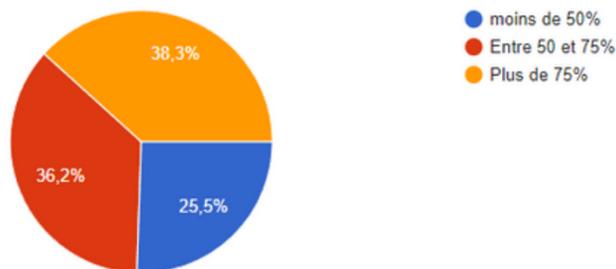
45 réponses



Taux de remplissage en août

Où situez-vous votre taux de remplissage pour le mois d'août 2023 ?

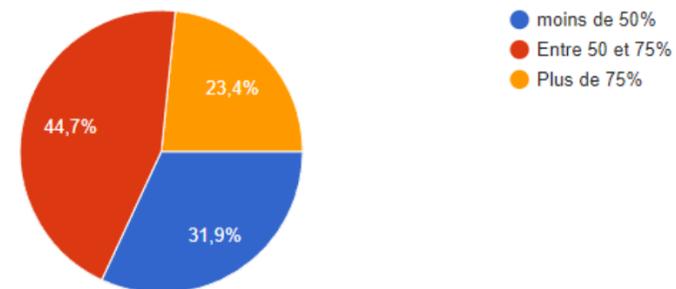
47 réponses



Taux de remplissage en juillet

Où situez vous votre taux de remplissage pour le mois de juillet 2023 ?

47 réponses

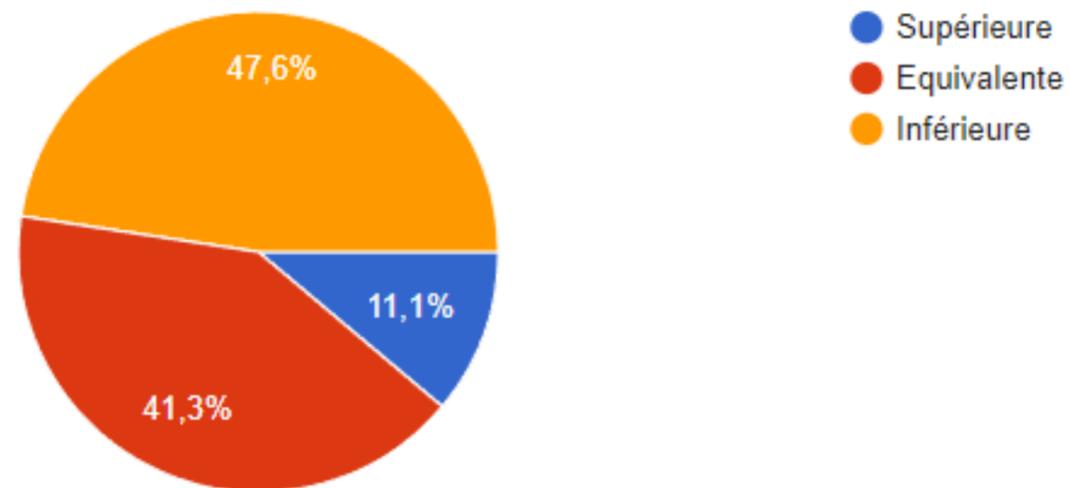


Juillet moins bien
que juin

Dépense moyenne

Estimez vous que la dépense moyenne de votre clientèle a été [par rapport à 2022] :

63 réponses



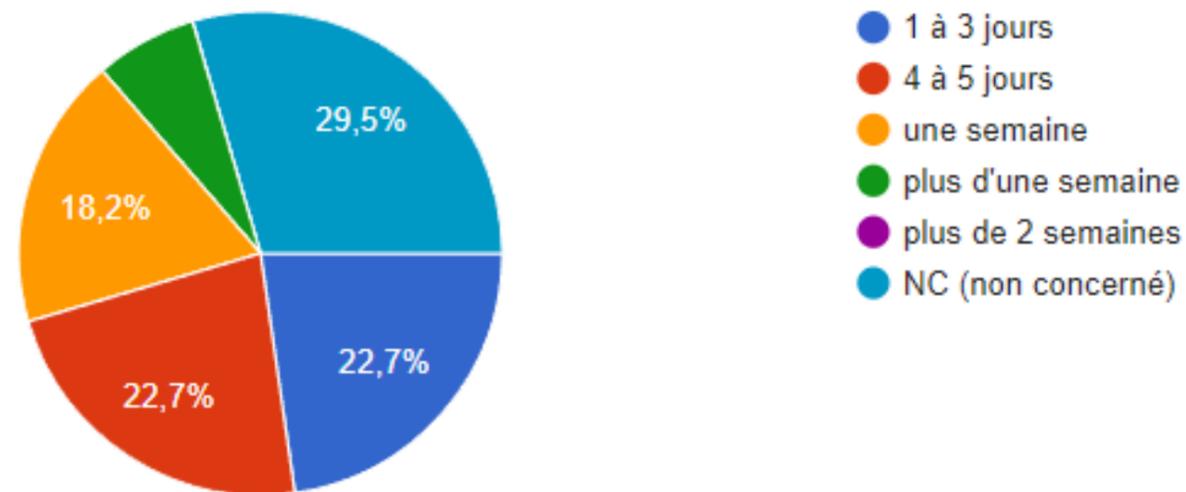
Près de 50% des interrogés estiment que les touristes dépensent moins

PAYS DE FORCALQUIER - MONTAGNE DE LURE

Durée moyenne du séjour

La durée moyenne du séjour se situe :

44 réponses



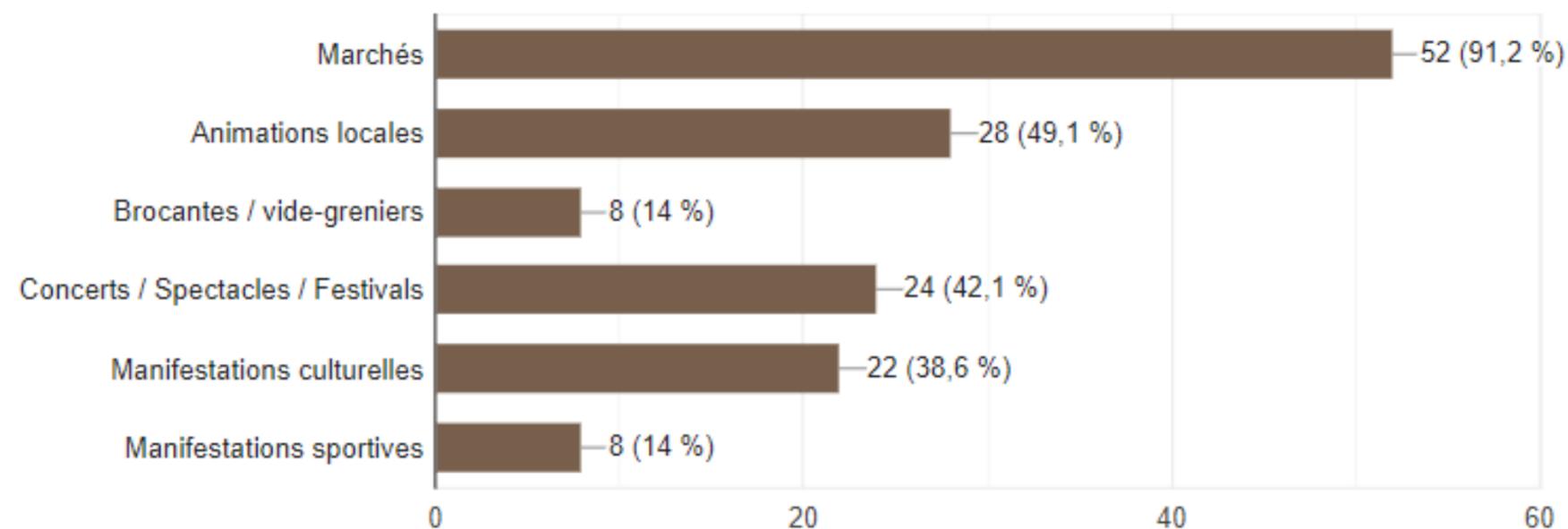
Plus personne ne séjourne plus de 2 semaines.

La moyenne se situe entre 1 et 5 jours.

Les activités pratiquées par la clientèle

Manifestations

57 réponses

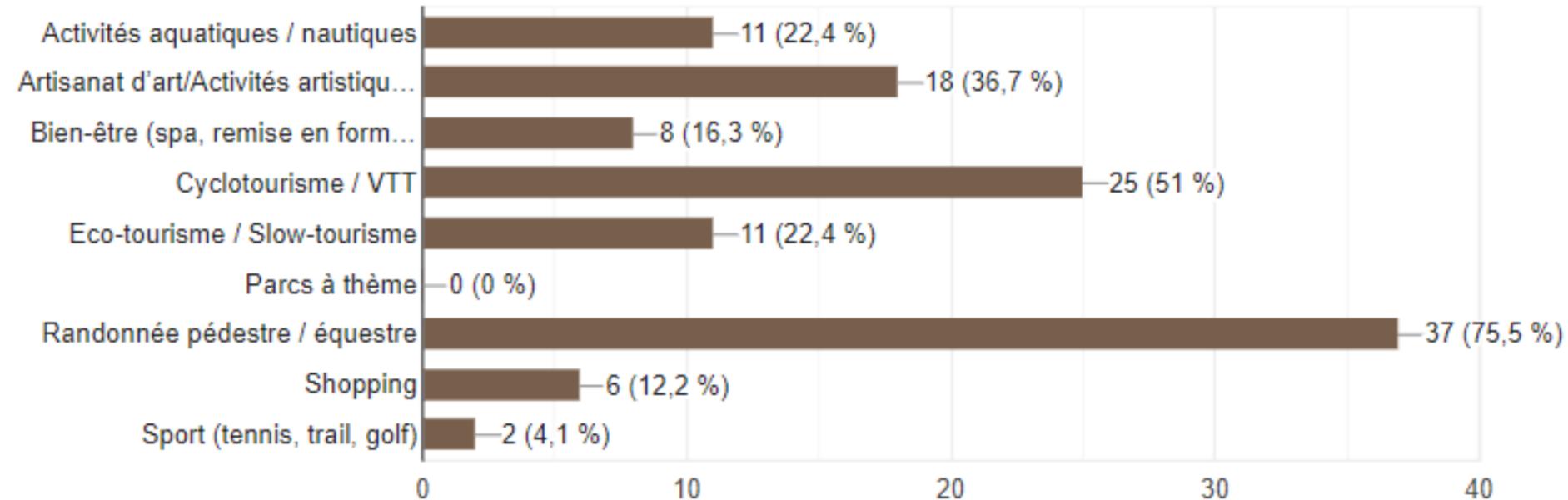


Les marchés attirent toujours plus de monde :

- gratuité
- récurrence
- produits locaux et authentiques
- ambiance festive
- expérience sensorielle

Activités et loisirs

49 réponses

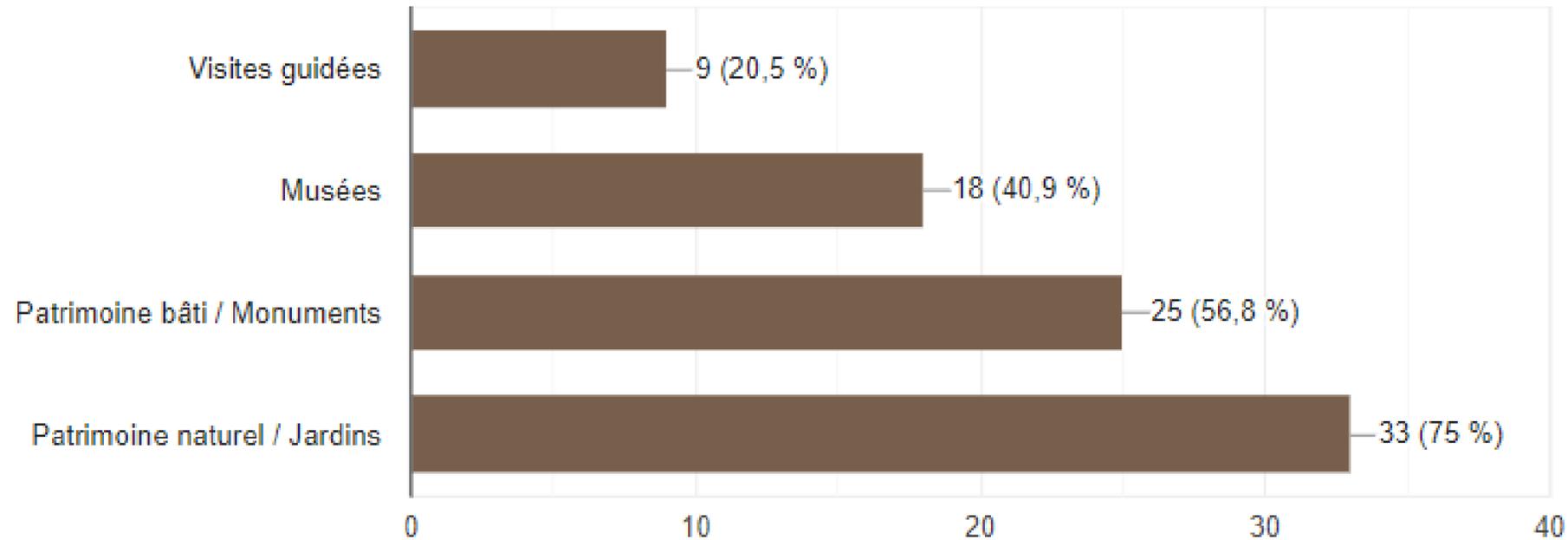


La randonnée et le vélo restent les activités préférées des visiteurs du territoire.

L'artisanat fait une percée en 3^e position et détrône les activités aquatiques.

Patrimoine

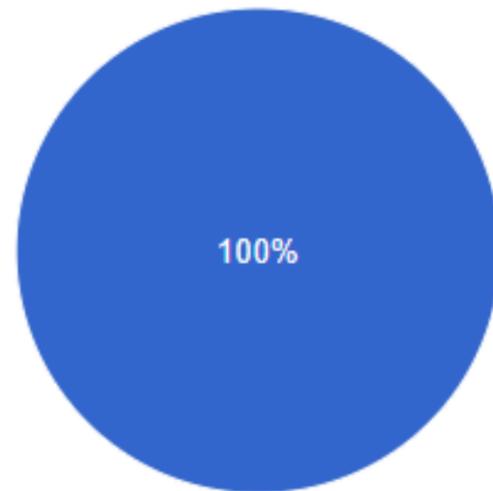
44 réponses



Les sites naturels et jardins préférés aux monuments.

Aucune activité

37 réponses



● Se reposer / se détendre

Mais après tout ce qu'on aime faire quand on est en vacances c'est ... ne rien faire.



FORCALQUIER
MONTAGNE DE LURE
en Haute Provence

C'EST À VOUS.... BILAN DE VOTRE SAISON TOURISTIQUE

2023

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com



C'EST À VOUS....

BILAN DE VOTRE SAISON TOURISTIQUE

2023

- ➔ Bilan de votre saison
Si votre activité est en baisse, pour vous, quelles en sont les causes ?
- ➔ Quelles sont, selon vous, les actions (animations, participation à des foires/marchés/salons, opérations de marketing ou de promotion....) qui ont fonctionné sur le territoire en terme de fréquentation.
Avez vous mené vous même des campagnes de communication/promotion qui ont bien fonctionné ?
- ➔ Avez-vous des idées pour améliorer la situation ?
Avez-vous des demandes spécifiques concernant les foires/marchés/salons, opérations de marketing ou de promotion ?
Quelles sont les nouvelles clientèles que vous aimeriez attirer ?

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Elisabeth VAREILLES - Chargée de communication

Office de tourisme Pays de Forcalquier - Montagne de Lure

04.92 75 41 46

e.vareilles@forcalquier.com

OTI Pays de Forcalquier - Montagne de Lure
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com