

GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE FORCALQUIER - HAUTE PROVENCE

Devenez partenaire de l'Office de tourisme pour développer votre activité !

Artistes & Artisans d'art

Associations

Commerces & Services

Événementiel

Hébergeurs

Prestataires de loisirs

Producteurs locaux

Restaurateurs

Sites touristiques



OT communautaire Forcalquier - Haute-Provence
13, place du Bourguet - BP 15 | 04301 Forcalquier CEDEX
04.92.75.10.02 | haute-provence-tourisme.com

QUI SOMMES NOUS ?

Présentation de l'office de tourisme

Chers partenaires,

Il y a bientôt un an, l'**Office de tourisme Communautaire Forcalquier Haute-Provence** a entamé une nouvelle ère. Nous avons évolué en un *Service Public à Caractère Industriel et Commercial (SPIC)*, un changement qui nous permet d'être encore plus efficaces et proches des besoins de notre territoire et de ses acteurs. Aujourd'hui, nous avons l'opportunité de vous associer à cette dynamique.

Pourquoi nous rejoindre ?

Notre mission reste simple : **promouvoir et valoriser Forcalquier Haute-Provence** en tant que destination incontournable. Grâce à nos actions, nous visons à attirer plus de visiteurs, à améliorer l'offre touristique et à soutenir les professionnels du secteur. En tant que partenaire, vous bénéficierez de notre expertise et d'une visibilité accrue au sein de notre réseau.

Une équipe dédiée et une gouvernance solide

Sous la présidence de **Caroline Masper** et la direction de **Frédéric Perraud**, notre Office de tourisme poursuit une **stratégie de développement durable** et de valorisation du territoire. Notre **Conseil d'Administration**, composé de **10 élus** et de **9 représentants du milieu socio-professionnel**, assure une gouvernance équilibrée, garantissant que chaque voix compte.

Nos missions, votre impact

En nous rejoignant, vous participerez activement à :

- *L'amélioration de l'accueil, de l'information et des services* pour nos visiteurs et nos résidents,
- La **promotion d'un tourisme durable** et respectueux de notre environnement unique,
- La coordination et la fédération des acteurs locaux pour des projets touristiques ambitieux,
- La **gestion transparente et optimisée** de la taxe de séjour, renforçant les ressources locales.

Des actions concrètes pour un partenariat gagnant

Nos projets cette année incluent :

- Des campagnes de promotion ciblées pour accroître la notoriété de notre région : salons, accueils hors les murs, nouvelle brochure touristique, accueil de presse, newsletters, campagnes payantes sur les réseaux sociaux....
- L'organisation d'événements mettant en lumière les atouts du territoire et renforçant les liens entre nos partenaires : les lundis du tourisme, le salon du tourisme...
- Le développement de nouvelles offres touristiques, adaptées aux tendances actuelles : nouveau site web, chasse au trésor pour les familles, éditions numériques...

Engagez vous à nos côtés !

En tant que partenaire, vous jouerez un rôle central dans la mise en œuvre de ces actions. Ensemble, nous pourrons faire de Forcalquier Haute-Provence une destination incontournable pour les visiteurs, tout en renforçant le tissu économique local.

Nous vous remercions pour votre intérêt et espérons vous compter bientôt parmi nos partenaires privilégiés. Ensemble, **faisons rayonner notre région** avec passion et ambition.

Bien cordialement,

L'équipe de l'Office de tourisme Forcalquier Haute-Provence

QUI SOMMES NOUS ?

Présentation de l'Office de tourisme

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE 19 MEMBRES

10 ÉLUS MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES & 9 SOCIO PROFESSIONNELS



Caroline Masper

Présidente de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence. Adjointe déléguée aux festivités et animations à la Mairie de Forcalquier. Conseillère communautaire à la Communauté de communes pays de Forcalquier - montagne de Lure.

Patricia Paul

Vice-Présidente de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence. Maire de Saint-Étienne-les-Orgues. Vice-présidente de la Communauté de communes Pays de Forcalquier - Montagne de Lure. Conseillère Départementale du Canton de Forcalquier

Alain Geray

Vice-Président de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence. Président de l'association "Les Amis de l'Hôtel d'Astier".

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Frédéric Perraud

Directeur Pôle Stratégie et Développement Durable du Territoire
Directeur de l'Office de Tourisme
✉ direction@haute-provence-tourisme.com



Laurence DELFINO

Responsable Accueil - Boutique - Billetterie Qualité

☎ 04 84 54 95 13

✉ qualite-boutique@haute-provence-tourisme.com



Michel ROUX

Secrétariat - Comptabilité

☎ 04 92 75 41 45

✉ compta-secretaire@haute-provence-tourisme.com



Elisabeth VAREILLES

Chargée de Marketing - Promotion - Communication

☎ 04 92 75 41 46

✉ communication-marketing@haute-provence-tourisme.com



Dominique LAGENÈBRE

Chargé de coordination des sociopros - Commercialisation - Guide de pays

☎ 04 92 75 41 44

✉ coordination-commercialisation@haute-provence-tourisme.com



Sandra MESNARD

Apprentie

✉ apprenties@haute-provence-tourisme.com



Prune PETIT

Agent de développement

✉ developpement@haute-provence-tourisme.com

NOS MISSIONS



Accueil

Offrir une information complète sur l'offre touristique et mettre en valeur nos partenaires. Conseiller et orienter les visiteurs, touristes et locaux.



Promotion-Communication

Développer la notoriété de la Destination. Favoriser les partenariats avec les acteurs locaux du tourisme. Promouvoir la destination sur ses éditions, son site web, ses réseaux sociaux, auprès de la presse, dans des salons...



Commercialisation de l'offre touristique

Boutique de produits de terroir et griffés. Billetterie activités et spectacles. Commercialisation de visites guidées, produits touristiques...



Coordination et animation du réseau des prestataires

Temps d'échange tout au long de l'année sur différents thèmes liés à l'activité sous forme de clubs par catégorie socioprofessionnel. Eductours. Les Rencontres du Tourisme 1 fois par an



Animation de la taxe de séjour

Sensibiliser et informer les hébergeurs sur le recouvrement de la taxe de séjour pour la Communauté de communes Pays de Forcalquier - Montagne de Lure

NOS AMBITIONS

À COURT ET MOYEN TERME...

**Classement en
catégorie II**

**Obtention du label
Qualité Tourisme**

**Construire une nouvelle
stratégie de promotion
avec nos partenaires**

QUI SOMMES NOUS ?

En quelques chiffres

FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE
TOURISME
septembre 2023 - août 2024

ACCUEIL



41 299
visiteurs



5 314
appels téléphoniques



280
jours d'ouverture

PROMOTION



5 727 Followers
135 publications/an



1 661 Followers
35 publications/an
101 stories/an

5368 j'aime et commentaires



abonnés

7 822

abonnés au Petit
Colporteur en ligne

6 178

abonnés à la Newsletter
Grand Public



123 157

pages vues
sur le site internet

3 Salons

2 Accueils
hors les murs



11 000

exemplaires du Petit
Colporteur édités

120

points de distribution
approvisionnés (Petit
Colporteur de l'été)

ANIMATIONS



Clubs : ateliers, visites, moments de partage et
d'échanges entre professionnels du tourisme



Lundis du Tourisme : promouvoir son activité tout
l'été en allant à la rencontre des visiteurs du
marché



Participation à des salons : Salon du Randonneur à
Lyon, iD Week-end à Marseille et Nice

COMMERCIALISATION

01/01 au 30/09 2024

2 962

billets vendus



1 679

produits boutique vendus

NEW!

Macaron "Partenaire 2025" : à apposer dans votre
établissement

Affiche QR codes : distribuée à tous nos
partenaires



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE

Un outil au service des socioprofessionnels

1

VISIBILITÉ ACCRUE AU NIVEAU LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

L'Office de tourisme offre à ses partenaires une visibilité accrue qui vous permet d'atteindre un public plus large et de renforcer votre présence en ligne.

2

BÉNÉFICIER D'OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION SELON VOS BESOINS

L'Office de tourisme vous donne accès à des outils et des technologies numériques innovants pour valoriser vos activités.

3

ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR DES EXPERTS DE LA DESTINATION

L'Office de tourisme vous aide à mieux comprendre le marché et à adapter vos offres pour répondre aux attentes des visiteurs, ce qui peut renforcer votre compétitivité.

4

DEVENIR UN AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

En devenant partenaire de l'Office de tourisme vous renforcez la crédibilité et la visibilité de votre entreprise, ce qui peut conduire à une augmentation du nombre de clients potentiels.

5

INTÉGRER UN RÉSEAU DE PLUS DE 200 PROFESSIONNELS DU TOURISME

L'Office de tourisme vous ouvre des opportunités de collaboration, de partage d'expériences et de développement de partenariats commerciaux, ce qui peut stimuler la croissance et l'innovation.

Mais également...

ACCÈS PRIVILÉGIÉ À L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE

En participant à nos éductours, vous découvrez les attractions, les activités et les expériences uniques que notre destination a à offrir.

FORMATION SPÉCIALISÉE DANS LE TOURISME LOCAL

Nous allons proposer des programmes de formation spécialement conçus pour les professionnels du secteur qui couvrent une gamme de sujets pertinents tels que le marketing touristique, la gestion de la réputation en ligne, la gestion des canaux de distribution, etc.



Nouveautés 2025



UN NOUVEAU SITE WEB

L'office de tourisme est ravi de vous annoncer la refonte de son site web datant de 2020, un projet co-construit avec ses partenaires afin de créer une plateforme plus intuitive et accueillante, qui reflète au mieux notre territoire.



UN NOUVEAU MAGAZINE DE DESTINATION

L'office de tourisme est heureux de vous annoncer que notre magazine de destination sera bientôt refondu pour devenir plus innovant ! Avec un design moderne et des contenus interactifs, nous souhaitons vous offrir une expérience de lecture enrichissante. Attendez-vous à des reportages immersifs, des témoignages inspirants et des conseils pratiques pour explorer notre région sous un nouveau jour.

NOS ENGAGEMENTS

L'Office de tourisme Forcalquier Haute-Provence s'engage à promouvoir le tourisme local et à soutenir le développement économique et social de la région. Dans cet esprit, nous reconnaissons l'importance de nos partenaires socioprofessionnels et nous nous engageons à entretenir des relations étroites et mutuellement bénéfiques avec eux.

BRILLER ENSEMBLE

Nous nous engageons à promouvoir activement les produits et services de nos partenaires socioprofessionnels à travers nos canaux de communication, y compris notre site web (www.haute-provence-tourisme.com), nos réseaux sociaux, nos brochures et nos événements.

Grâce à l'outil *apidae* et au questionnaire de mise à jour que nous envoyons tous les ans, nous fournirons des informations précises et à jour sur les activités, les événements et les services touristiques offerts par nos partenaires.

HARMONIE ET FUSION

Nous favoriserons la coopération et la collaboration entre nos partenaires socioprofessionnels afin de développer des offres touristiques innovantes et attractives.

Nous faciliterons les rencontres et les échanges entre nos partenaires pour encourager le partage de bonnes pratiques et la création de synergies.

ÉVOLUTION ET APPRENTISSAGE

Nous proposerons des formations et des sessions d'information pour aider nos partenaires à améliorer leurs compétences en matière de tourisme.

Nous proposerons également des éductours pour une meilleure connaissance du territoire.

EXCELLENCE ET QUALITÉ

Nous encouragerons nos partenaires à maintenir des normes élevées de qualité et de service, en mettant l'accent sur l'accueil, l'authenticité et la durabilité.

Nous mettrons en place des mécanismes de feedback (retour d'expériences) pour recueillir les avis et les suggestions de nos partenaires, afin d'améliorer constamment nos services et notre collaboration.

RESPECT ET CONFIANCE

Nous respecterons la diversité des acteurs socioprofessionnels de notre territoire et nous traiterons tous nos partenaires avec équité et respect.

Nous serons transparents dans nos actions et nos décisions, en partageant ouvertement nos politiques, nos procédures et nos objectifs avec nos partenaires.

VOS ENGAGEMENTS à nos côtés

Les partenaires socioprofessionnels s'engagent à collaborer étroitement avec l'Office de tourisme Forcalquier Haute-Provence dans le but de promouvoir le tourisme local, de développer l'économie régionale et d'offrir des expériences touristiques de qualité aux visiteurs.

PARTAGEONS NOS PÉPITES

Nous fournirons à l'Office de tourisme des informations précises et à jour sur nos produits, services, événements et activités touristiques.

Nous transmettrons également les nouveautés 2025, bons plans, photos/vidéos HD, etc., pour améliorer la qualité de l'information transmise à nos visiteurs.

Nous collaborerons avec l'Office de tourisme pour promouvoir nos offres à travers ses différents canaux de communication, y compris son site web, ses réseaux sociaux et ses supports promotionnels.

Nous soignerons nos descriptifs et visuels pour rendre l'offre la plus attractive possible pour les visiteurs.

ENSEMBLE, C'EST MIEUX

Nous participerons activement aux actions de promotion et de communication organisées par l'Office de tourisme, telles que les salons touristiques, les bourses d'échange, les accueils de presse...

Nous mettrons à disposition de l'Office de tourisme des supports de communication (photos, vidéos, descriptions) pour enrichir sa promotion de nos produits et services.

Nous mettrons un lien de notre site vers le site www.haute-provence-tourisme.com

QUALITÉ EN TOUTE SIMPLICITÉ

Nous respecterons les normes de qualité, d'authenticité et de durabilité recommandées par l'Office de tourisme, dans le but de garantir une expérience touristique positive aux visiteurs.

Nous honorerons nos engagements envers l'Office de tourisme, notamment en ce qui concerne les réservations, les partenariats et les collaborations spécifiques.

Nous répondrons aux réclamations et mettrons en place des actions d'amélioration le cas échéant.

CRÉATIVITÉ ET SYNERGIE

Nous collaborerons de manière constructive avec les autres partenaires socioprofessionnels, en favorisant le partage de bonnes pratiques, d'expériences et d'informations utiles.

Nous participerons aux réunions et aux événements organisés par l'Office de tourisme pour encourager les échanges et la coopération entre les acteurs du secteur touristique local.

FEEDBACK CONSTRUCTIF

Nous fournirons à l'Office de tourisme des retours d'expérience et des suggestions constructives pour améliorer ses services et son soutien aux partenaires.

Nous serons réceptifs aux commentaires et aux demandes de l'Office de tourisme, en cherchant toujours à répondre au mieux aux besoins des visiteurs et des acteurs du tourisme.

En toutes circonstances et en tous lieux nous agissons en ambassadeur du territoire auprès de nos clients.

PARTENARIAT MODE D'EMPLOI

1

CHOISIR LE PACK QUI VOUS CONVIENT

Sélectionnez un des 3 packs ainsi que les services à la carte suivant vos besoins.

2

PRÉPARER VOTRE DOSSIER COMPLET

Complétez le bon de commande disponible à la page 11.

3

FINALISER VOTRE PARTENARIAT

Païement par chèques, espèces ou CB.

Païement en ligne (seulement pour les packs sans services à la carte) :

<https://billetterie.haute-provence-tourisme.com/billetterie/partenariats/packs-2025>

Une facture acquittée vous sera expédiée.

RENVOYEZ NOUS VOTRE DOSSIER PAR COURRIER, PAR MAIL OU À L'ACCUEIL :

Office de tourisme Forcalquier - Haute-Provence

BP 15 - 04301 Forcalquier Cedex

bienvenue@haute-provence-tourisme.com

**VOUS ÊTES MAINTENANT PARTENAIRE
DE L'OFFICE DE TOURISME ET
AMBASSADEUR DU TERRITOIRE
FORCALQUIER HAUTE-PROVENCE !**



Tout dossier incomplet ne pourra pas être pris en compte.

Un formulaire numérique de mise à jour de votre fiche **APIDAE** vous sera envoyé prochainement ou à tout autre moment sur demande si vous avez des modifications .



**UNE QUESTION SUR NOS PARTENARIATS ?
BESOIN D'UN RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉ ?**

L'équipe est à votre disposition

04 92 75 10 02

bienvenue@haute-provence-tourisme.com

SERVICES INCLUS		PACK 1	PACK 2	PACK 3
ACCUEIL	DOCUMENTATION	✓	✓	✓
	BILLETTERIE	✓	✓	✓
	UTILISATION DE LA VITRINE		✓ été : 1 semaine ou hors été : 2 sem.	✓ été : 1 semaine ou hors été : 2 sem.
NUMÉRIQUE	PARUTION SUR ÉCRANS D'ACCUEIL INTÉRIEURS		✓	✓
	PUBLICITÉ RÉSEAUX SOCIAUX		✓ 1 parution	✓ 2 parutions
	BANNIÈRE WEB SUR NOTRE SITE INTERNET		✓ 1 semaine	✓ 4 semaines
ÉDITIONS	BANDEAU DANS NEWSLETTER DES ANIMATIONS MENSUELLES			✓
	PARUTION SITE WEB	✓	✓	✓
	PUB PETIT COLPORTEUR		✓ été : 1/2 page ou hors été : 1 page	✓ été : 1 page ou hors été : 2é/3é couv.
NEW!	MAGAZINE DE DESTINATION		OU ✓ 1/4 de page	ET ✓ 1/2 page
	ANNONCE PETIT COLPORTEUR	✓ 1 (sauf asso.)	✓ 4 (sauf asso.)	✓ 10 (sauf asso.)
	DIVERS	✓	✓	✓
TARIFS TTC		70 €	150 €	400 €

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

UTILISATION SUPPLÉMENTAIRE DES VITRINES :

Au delà d'une fois par an pendant 15 jours.

15 JOURS SUPPLÉMENTAIRES : 40 €

UTILISATION DE LA SALLE DE RÉUNION

Au delà des utilisations prévues dans les packs.

- **1 UTILISATION : 30 €**
- **LOCATION DU MATÉRIEL (VIDÉOPROJECTEUR, PAPERBOARD, BOUILLOIRE, MACHINE À CAFÉ) : 5 € PAR ÉQUIPEMENT**

PARUTION RÉSEAUX SOCIAUX HORS PACKS :

Mettez en avant votre établissement au travers de publications sur nos réseaux sociaux - Facebook et/ou Instagram

- **1 PARUTION : 20 €**
- **2 PARUTIONS : 40 €**
- **5 PARUTIONS : 100 €**

PARUTION NEWSLETTER HORS PACKS :

Votre encart publicitaire dans une de nos Newsletters : Petit Colporteur - "Que faire ce week-end ?"

- **1 PARUTION : 50 €**

BANNIÈRE WEB PARUTION HORS PACKS :

Votre encart publicitaire sur notre site internet, sous forme d'une bannière. Celle-ci sera présente sur toutes les pages de base du site internet, en paysage.

- **2 SEMAINES : 100 €**
- **1 MOIS : 200 €**

HÉBERGEMENTS/RESTAURATION : MAGAZINE DE DESTINATION ET PARUTION SITE WEB

Si vous avez plusieurs activités (locations, chambres d'hôtes, hôtels, restaurants, activités de loisirs...):

- **ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE : 50 €**

PETIT COLPORTEUR *Publicités et annonces supplémentaires hors packs*

PUBLICITÉS

- **ÉTÉ : (juillet-août)**
 - **PAGE ENTIÈRE DANS LE PETIT COLPORTEUR: 300 €**
 - **2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE DANS LE PETIT COLPORTEUR : 350 €**
 - **4ÈME DE COUVERTURE DANS LE PETIT COLPORTEUR : 500 € réservée à l'évènementiel**
- **HORS ÉTÉ : (janvier-février, mars-avril, mai-juin, septembre-octobre, novembre-décembre)**
 - **1/2 PAGE : 100 €**
 - **4ÈME DE COUVERTURE : 250 € réservée à l'évènementiel**

ANNONCES

- **TOUTE L'ANNÉE**
 - **PARUTION SUPPLÉMENTAIRE : 25 €**

MAGAZINE DE DESTINATION



- **PAGE ENTIÈRE DANS LE MAGAZINE DE DESTINATION: 300 €**
- **2È OU 3È DE COUVERTURE DANS LE MAGAZINE DE DESTINATION : 350 €**
- **4È DE COUVERTURE DANS LE MAGAZINE DE DESTINATION : 500 €**

BON DE COMMANDE

À NOUS RENDRE

PACKS	PACK 1	PACK 2	PACK 3
TARIFS TTC	70 €	150 €	400 €
COCHEZ LE PACK SÉLECTIONNÉ			

ÉDITIONS
cocher la parution souhaitée

MAGAZINE DE DESTINATION	
PETIT COLPORTEUR	

PETIT COLPORTEUR

pour les packs 2 et 3 date de parution souhaitée (cocher l'option)

ÉTÉ	DATE PARUTION	HORS ÉTÉ	DATE PARUTION
JUILLET-AOÛT		JANVIER-FÉVRIER	
		MARS-AVRIL	
		MAI-JUIN	
		SEPTEMBRE-OCTOBRE	
		NOVEMBRE-DÉCEMBRE	

AUTRES OPTIONS PETIT COLPORTEUR (COCHER LA CASE)	ÉTÉ	HORS ÉTÉ
PAGE ENTIÈRE		
1/2 PAGE	dans pack 2	
2ÈME - 3ÈME DE COUVERTURE		
4ÈME DE COUVERTURE (RÉSERVÉE À L'ÉVÈNEMENTIEL)		

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

cocher la/les option(s) souhaitée(s)

AUTRES OPTIONS	COCHER LA CASE	PRÉCISER LE NOMBRE
UTILISATION SUPPLÉMENTAIRE DES VITRINES		
UTILISATION DE LA SALLE DE RÉUNION		
PARUTION RÉSEAUX SOCIAUX		
PARUTION NEWSLETTER		
BANNIÈRE WEB		
ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE		

MAGAZINE DE DESTINATION

Options supplémentaires : cocher la/les option(s) souhaitée(s)

PAGE ENTIÈRE	
2È OU 3È DE COUVERTURE	
4È DE COUVERTURE	

TOTAL GÉNÉRAL

€

INFORMATIONS DE LA PERSONNE RÉPONDANT

STRUCTURE	
NOM	
PRÉNOM	
E-MAIL	
TÉLÉPHONE	
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES QUE VOUS SOUHAITERIEZ TRANSMETTRE À L'OFFICE DE TOURISME.	

Document à remettre ou à envoyer :

Office de tourisme Forcalquier - Haute-Provence - BP 15 - 04301 Forcalquier Cedex
bienvenue@haute-provence-tourisme.com

PACK 1

- **VOTRE DOCUMENTATION DISPONIBLE À L'OT**

Nous fournir votre documentation et faire un suivi pour le réapprovisionnement.

- **1 PARUTION GUIDE HÉBERGEMENT/RESTAURANTS**

Impression papier à la demande en mode listing & parution détaillée sur notre site web

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

Mettre à jour votre fiche dans notre base de données apidae (lien envoyé prochainement). Si vous n'avez pas encore reçu le lien pour mettre à jour votre fiche, merci de vous mettre en rapport avec nos services.

- **ANNONCE(S) DANS LE PETIT COLPORTEUR** (réservé aux annonces d'évènement)
 - **Pour les associations loi 1901 : nombre d'annonces illimité (justificatif à fournir)**
 - **Pour les autres : limité à 1 annonce**

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Renseigner votre animation jusqu'au 10 du mois précédent via Apidae Event : <https://www.haute-provencetourisme.com/fr/diffuser-un-evenement/>

ATTENTION : le petit colporteur est un bimestriel.

- pour la parution janvier/février réception des infos
au plus tard le 10 décembre de l'année précédente
- pour la parution mars/avril réception des infos
au plus tard le 10 février
- pour la parution mai/juin réception des infos
au plus tard le 10 avril
- pour la parution juillet/août réception des infos
au plus tard le 10 juin
- pour la parution septembre/octobre réception des infos
au plus tard le 10 août
- pour la parution novembre/décembre réception des infos
au plus tard le 10 octobre
- Renseigner le copyright de la photo (obligation légale), la légende, la date limite de publication.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.

PACK 2 =

SERVICES PACK 1 + SERVICES CI-DESSOUS

- **ANNONCES DANS LE PETIT COLPORTEUR**
 - Pour les associations loi 1901 : nombre d'annonces illimité (justificatif à fournir)
 - Pour les autres : limité à 4 annonces

- **UTILISATION D'UNE DES VITRINES PENDANT 15 JOURS** (suivant disponibilités)

Réserver à l'avance votre vitrine et les dates d'occupation.

- **1 PARUTION SUR LES ÉCRANS D'ACCUEIL INTERIEURS PENDANT 1 AN**

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Support : photo ou carte de visite format numérique.
- Pour les images, renseigner le copyright (obligation légale), la légende, la date limite de publication.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.

- **1 PUBLICITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Visuel jpg de bonne qualité
- Format encart : 940 x 788 px paysage pour Facebook et 1080 x 1080 px pour Instagram
- Lien direct vers votre site internet ou réseaux sociaux.
- Rapide descriptif de 400 caractères maximum
- Précisez vos préférences pour la période de parution (sans garantie de publication à la date choisie)

- **1 BANNIÈRE WEB SUR NOTRE SITE PENDANT 1 SEMAINE**

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Visuel jpg de bonne qualité
- Format encart : 1000 x 250 px paysage
- Lien direct vers votre site internet ou réseaux sociaux.

- **1/4 PAGE PUB DANS LE MAGAZINE DE DESTINATION**

Réalisation par vos soins (réalisation par l'Office de tourisme sur demande. Se renseigner pour les tarifs).

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Fournir la publicité format A6 portrait réalisé par vos soins. Format jpg ou pdf en haute définition.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.
- Bien renseigner le copyright (obligation légale), la légende, la date limite de publication.

OU

- **1 PAGE PUB PETIT COLPORTEUR HORS ÉTÉ OU 1/2 PAGE PUB PETIT COLPORTEUR ÉTÉ**

Réalisation par vos soins (réalisation par l'Office de tourisme sur demande. Se renseigner pour les tarifs).

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Choisir 1 parution (été ou hors été).
- Fournir la publicité format A4 (portrait pour les pages entières) ou A5 (paysage pour les 1/2 pages) en fonction de l'encart choisi réalisé par vos soins. Format jpg ou pdf en haute définition.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.
- Bien renseigner le copyright (obligation légale), la légende, la date limite de publication.

Rappel dimensions des encarts publicitaires :

1/4 de page (mag destination) : format A6 portrait 105x148 mm

1/2 page (colporteur et mag destination) : format A5 paysage 148x210 mm

1 page (colporteur) : format A4 portrait 210x297 mm

PACK 3 =

SERVICES PACK 1 + SERVICES PACK 2 + SERVICES CI-DESSOUS

• ANNONCES DANS LE PETIT COLPORTEUR

- Pour les associations loi 1901 : nombre d'annonces illimité (justificatif à fournir)
- Pour les autres : limité à 10 annonces

• 1 PUBLICITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Visuel jpg de bonne qualité
- Format encart : 940 x 788 px paysage pour Facebook et 1080 x 1080 px pour Instagram
- Lien direct vers votre site internet ou réseaux sociaux.
- Rapide descriptif de 400 caractères maximum
- Précisez vos préférences pour la période de parution (sans garantie de publication à la date choisie)

• 1 BANDEAU DANS LA NEWSLETTER DES ANIMATIONS MENSUELLES

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Visuel jpg de bonne qualité
- Lien direct vers votre site internet ou réseaux sociaux.
- Format encart : 570 x 270 px
- Rapide descriptif de 400 caractères maximum

• 1 BANNIÈRE WEB SUR NOTRE SITE PENDANT 3 SEMAINES

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Visuel jpg de bonne qualité
- Format encart : 1000 x 250 px paysage
- Lien direct vers votre site internet ou réseaux sociaux.

• 1/2 PAGE PUB DANS LE MAGAZINE DE DESTINATION

Réalisation par vos soins (réalisation par l'Office de tourisme sur demande. Se renseigner pour les tarifs).

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Fournir la publicité format A5 paysage réalisé par vos soins. Format jpg ou pdf en haute définition.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.
- Bien renseigner le copyright (obligation légale), la légende, la date limite de publication.

ET

• 2è OU 3è DE COUVERTURE PETIT COLPORTEUR HORS ÉTÉ OU 1 PAGE PUB PETIT COLPORTEUR ÉTÉ

Réalisation par vos soins (réalisation par l'Office de tourisme sur demande. Se renseigner pour les tarifs).

INFORMATIONS À NOUS FOURNIR IMPÉRATIVEMENT :

- Choisir 1 parution (été ou hors été).
- Fournir la publicité format A4 (portrait pour les pages entières) réalisé par vos soins. Format jpg ou pdf en haute définition.
- Respecter la taille image : 1200 pixels mini sur le grand côté. /10 Mo maxi.
- Bien renseigner le copyright (obligation légale), la légende, la date limite de publication.

Rappel dimensions des encarts publicitaires :

1/4 de page (mag destination) : format A6 portrait 105x148 mm

1/2 page (colporteur et mag destination) : format A5 paysage 148x210 mm

1 page (colporteur) : format A4 portrait 210x297 mm