

Compte rendu Club Communication

Date : Mardi 24 septembre 2024

Lieu : Office de tourisme Forcalquier Haute-Provence

Participants

Pour l'Office de tourisme :

- Frédéric Perraud, Directeur
- Elisabeth Vareilles, Chargée de Marketing, Promotion, Communication
- Laurence Delfino
- Dominique Lagenèbre
- Prune Petit
- Sandra Mesnard

Acteurs socio-professionnels :

- Hélène Engelvin - Le Cellier des Amis - Saint-Étienne-les-Orgues
- Anne-Marie Ojel - L'escampette en Provence - Forcalquier
- Domaine Bellavigne - Carolyn Bellarosa - Forcalquier
- Dorothee Genin - Vélo Loisir Provence - Forcalquier
- Christine Massenet - L'Arbre d'Alice - Ongles
- Dominique Zamparini - Ass. Changement de Cap et Cie Rires et Sourires - Sainte-Tulle
- Sylvie Conil et Bernard Balland - Hébergeurs - Niozelles
- Eliane Desblache - Apicultrice - Sigonce
- Linda Ouarghi - L'Occitane en Provence - Manosque
- Chantal Cabuy - Distilleries et Domaines de Provence - Forcalquier
- Corinne Roux - Les Demeures du Clos - Niozelles
- Brigitte Errant - Festival de Simiane - Simiane-la-Rotonde
- A.M. Barthélémy - Rencontres Musicales de Haute Provence - Forcalquier
- Fabien Marquet - Centre d'Astronomie - Saint-Michel-L'Observatoire
- Arielle Bardouin et Jean-Yves Roche - Association de sauvegarde de l'Abbaye de Lure et du patrimoine de Saint-Etienne-Les-Orgues
- Catherine Pasteau - L'Atelier du Mille Pattes & Association Les Ateliers - Forcalquier
- Louise François - Boutique Étincelles - Forcalquier
- Murielle Radix - Mains Thaïes - Forcalquier
-

Bilan de la saison estivale

1. Bilan de la saison estivale

Dans l'attente de la réunion de bilan de saison du 19 novembre, l'Office de tourisme fait un point rapide sur la saison estivale :

- **Fréquentation de l'Office de tourisme** : Les chiffres se maintiennent par rapport à 2023. Cependant, la typologie de la clientèle évolue avec une augmentation des "tribus".
- **Chiffres de fréquentation** :
 - +31% de visiteurs de mai à juillet.
 - +10% d'excursionnistes sur la même période.
- **Observations des partenaires** :
 - Catherine Pasteau mentionne une baisse de fréquentation en juillet pour "Les Ateliers".
 - Le Cellier des Amis constate un nombre élevé de clients hors saison.

Problématique soulevée :

Certains hébergeurs estiment qu'il n'y a pas de retour sur investissement avec l'Office de tourisme. Frédéric Perraud rappelle que, contrairement aux plateformes comme Booking ou Airbnb, le rôle de l'Office de tourisme est de promouvoir le territoire et d'attirer les visiteurs. Sans cette action, qui s'en chargerait ?

2. Les Lundis du tourisme

- **Retours des partenaires** :
 - **L'Occitane** remercie l'Office pour les contacts qualifiés générés.
 - **Les Distilleries et Domaines de Provence** trouvent l'investissement intéressant à long terme.
 - **Mains Thaïes** apprécie la visibilité, mais mentionne la difficulté des horaires lorsqu'on travaille seul.
 - **Dorothée Genin** considère l'opération comme une bonne manière de valoriser le territoire, bien qu'elle rapporte peu de contacts qualifiés (15-20).
- **Suggestions pour 2025** :
 - Tester l'opération hors saison (mai, juin, septembre, vacances scolaires).
 - Améliorer la signalétique et la visibilité dans le marché.
 - Créer un espace spécifique avec un nom et le délimiter clairement.

3. Site Internet

L'Office de tourisme a l'opportunité de rénover son site dans le cadre de l'action "Territoire touristique d'avenir" porté par la Région. Ce projet de refonte vise à soutenir la transition numérique et à renforcer l'attractivité touristique du territoire.

- **Fonctionnalités envisagées :**
 - Affichage de la disponibilité des hébergements.
 - Création et envoi d'un carnet de voyage (road book).
- **Importance des données :** Le site repose sur les données Apidae, il est donc essentiel que chaque partenaire mette à jour ses informations. Un atelier Apidae sera organisé en début d'année pour aider à la prise en main de cet outil.

Suggestion :

Sylvie Conil souligne le potentiel de développement de niches spécifiques, notamment la clientèle moto. Un road book dédié à ce type de clientèle pourrait être créé.

4. Rando Ludique

Prune Petit présente le projet "Rando Ludique", un jeu de piste en préparation sur Forcalquier et Ongles, qui devrait plaire aux familles.

Dorothée Genin suggère également l'idée de créer un "Randoland à vélo" sur le territoire, ce qui pourrait également attirer un public familial.

5. Salons

L'Office de tourisme sera présent sur deux salons en mars 2025 :

- **Idées Weekend à Nice**
- **Randonneur à Lyon**

Les partenaires sont invités à rejoindre l'Office de tourisme pour ces événements.

6. Éductours

Deux éductours sont programmés :

- Novembre 2024
- Février 2025

7. Bourse d'échange

Frédéric Perraud annonce l'organisation d'un **Salon du Tourisme** en avril 2025 à l'Espace culturel Bonne Fontaine. Cet événement permettra aux partenaires

d'échanger de la documentation et de rencontrer les habitants du département, qui seront également invités.