

## Compte rendu Club Communication

**Date** : Mardi 30 Avril 2024

**Lieu** : Office de tourisme Forcalquier Haute-Provence

- Pour l'Office de tourisme :
  - Frédéric Perraud, Directeur
  - Elisabeth Vareilles, Chargée de Marketing, Promotion, Communication
- Acteurs socio-professionnels :
  - Mireille Begliomini - Les Amis de l'Hôtel d'Astier - Forcalquier
  - Domaine Bellavigne - Carolyn Bellarosa - Forcalquier
  - Laura Blanc - Auberge de l'Abbaye - Cruis
  - Chantal Cabuy - Distilleries et Domaines de Provence - Forcalquier
  - Jules Antoine Carillo - Centre de randonnée équestre Janssaud - Forcalquier
  - Caroline Carrat - L'Osons Jazz Club - Lurs
  - Christophe Castello - BEEcyclette - St-Etienne-les-Orgues
  - Patrick Ciuti - Atelier galerie La Voûte - Forcalquier
  - Pierre-Yves Damente - Les Amis de Saint-Michel - Saint-Michel-L'Observatoire
  - Eliane Desblache - Apicultrice - Sigonce
  - Thierry Hours - Gîtes de France des Alpes de Haute-Provence - Digne-Les-Bains
  - Nicolas Le Meur - Poterie - Lardiers
  - Christine Massenet - L'Arbre d'Alice - Ongles
  - Yvette Michaux - Aven/Cruis en Jazz - Cruis
  - Malvina Miollan - Domaine Rûmi - Saint-Michel-l'Observatoire
  - Catherine et Pierre Pasteau - L'Atelier du Mille Pattes & Association Les Ateliers - Forcalquier
  - Sally Noble - Les Maisons de Chante Oiseau - Sigonce
  - Linda Ouarghi - L'Occitane en Provence - Manosque
  - Murielle Radix - Mains Thaïes - Forcalquier
  - Corinne Roux - Les Demeures du Clos - Niozelles
  - Marie-Joëlle Ruot - Boutique des Distilleries et Domaines de Provence - Forcalquier
  - Pascal Ventre - Gîtes de France des Alpes de Haute-Provence - Digne-Les-Bains
  - Dominique Zamparini - Ass. Changement de Cap et Cie Rires et Sourires - Sainte-Tulle

Cette deuxième réunion du club a rassemblé encore plus de participants que la précédente

Différents documents sont remis aux participants (docs en pièce jointe):

- compte rendu de la 1ère réunion qui a eu lieu le 5 avril.
- point sur les opérations de promotion menées par l'ot lors du 1er trimestre 2024. L'ot a participé à différents salons, accueils de tour opérateurs et accueils de presse.

Décisions prises lors du 1er club :

- Petit Colporteur
  - **remettre la présentation par date en début d'édition** : mis en place sur l'édition juillet-août et numérotation du document à compter de septembre-octobre
  - **ajouter un QR Code sur la couverture du Petit Colporteur renvoyant vers la version numérique** : mis en place sur l'édition juillet-août.
  - **Installer des chevalets avec des QR Codes chez les partenaires** : impression d'affichettes avec qr codes distribuées en même temps que le petit colporteur de l'été.
  - **Post sur les animations du week-end sur les réseaux sociaux hebdomadaire** : mis en place en juillet.
  - *Ajouter des QR Codes thématiques dans le Petit Colporteur : à faire*

*Il faudra prendre une décision sur le format et la récurrence du Petit Colporteur pour 2025 : pour l'année 2024 il est au format A4 car c'est l'option retenue lors de l'envoi du guide du partenaire.*

### **Discussion sur les 2 intercommunalités : pays de Forcalquier - montagne de Lure et Haute-Provence - pays de Banon**

Catherine et Pierre Pasteau font état du fait que sur le territoire Haute-Provence - pays de Banon les affiches de manifestations ayant lieu sur le pays de Forcalquier - montagne de Lure ne sont pas acceptées dans les offices de tourisme.

Certains socio-professionnels s'interrogent car si, administrativement, les 2 territoires sont séparés, ils ont un réel intérêt à travailler ensemble d'un point de vue touristique.

A t-on demandé leur avis aux socio-professionnels sur cette séparation ? Il est de notre intérêt commun de mutualiser les moyens humains et financiers pour faire plus d'actions de promotion.

Frédéric Perraud rappelle qu'en 2025 l'Office de tourisme compte organiser "les Rencontres du Tourisme". Ce sera un moment d'échange et de partage entre les

différents partenaires de l'Office de tourisme, professionnels et institutionnels où différentes problématiques liées au tourisme pourront être abordées.

### **Services de l'Office de tourisme à l'égard de ses partenaires**

Les Rencontres du Tourisme permettront également à l'Office de tourisme de communiquer sur les services, parfois méconnus, qu'il propose à ses partenaires.

C'est le cas du widget des animations (exemple de Sigonce : <https://www.sigonce.fr/evenements/>).

### **Les Lundis de l'OTI**

Tout d'abord l'Office de tourisme ne s'appelle plus OTI, il faut donc renommer cette opération. Le nom "**Les lundis du tourisme**" est proposé et fait l'unanimité.

C'est une opération qui a lieu en été (juin à septembre) mais certains aimeraient que ça soit élargi : vacances scolaires et ponts.

La problématique de cette opération c'est qu'elle a lieu le lundi, jour de grande affluence où il est difficile d'avoir de la visibilité. Certains participants avouent qu'ils se sentent un peu "noyés" dans le marché. Par contre c'est un jour intéressant en terme de contact pour faire la promotion de son activité/manifestation.

Une autre problématique concerne le fait que tous les participants mettant leur stand devant les vitrines de l'Office de tourisme, celles-ci ne sont plus visibles et donc les événements qu'elles sont censées mettre en valeur.

Enfin les forains présents autour ont tendance à "réduire l'espace" en garant notamment leurs camions devant la porte d'entrée\*.

Alors comment leur donner plus de visibilité ?

- Essayer de délimiter l'espace : des tables, tentes/parasols peuvent permettre de délimiter les espaces réservés à cette opération.
- Adopter une communication commune : actuellement chacun vient avec son propre mobilier et ses propres outils de communication (tables, chaises, kakemonos...). Pour mieux identifier le lieu visuellement comme étant "à part" du marché et rattaché à l'Office de tourisme il faut adopter des supports de communication (charte graphique) et un mobilier commun.

*Cet été nous avons donné à chaque participant une nappe "olives" qui rappelle la devanture de l'Office de tourisme.*

- Pour MJ Ruot il faut également que les participants s'engagent au travers d'un document (charte) à respecter les obligations (couleurs communes...) qui incombent aux participants.

\* A ce sujet Frédéric Perraud a adressé deux requêtes à la mairie de Forcalquier :

- Les lundis matins nous avons des camions et des stands très près de l'Office de Tourisme qui le cachent et empêchent les visiteurs de trouver l'entrée.
- Les dimanches, les brocanteurs s'installent également au plus près de l'Office de tourisme.

**Les mesures ont été prises par la commune de Forcalquier qui a informé les marchands de ne plus stationner à côté de l'Office de tourisme.**

### **Retour d'impression sur la présentation du schéma départemental**

Aucun des sites retenus comme les "pépites" du département n'est situé sur notre territoire ce qui est regrettable pour tous les participants.

De plus, le fait de choisir des sites déjà sur-fréquentés va à l'encontre des politiques de gestion des flux de la Région Sud. Pour Pascal Ventre pourquoi faire la promotion de ce qui est déjà célèbre ?

Avant de faire de grandes campagnes sur ces sites, les socio professionnels auraient préféré une promotion touristique qui s'appuie sur les motivations des visiteurs qui viennent sur le département.

### **Questions Diverses :**

*Connaissance du territoire* : les participants sont toujours intéressés par des éductours.

*Bourse d'échange* : comme cela avait été prévu un temps est prévu pour que les participants échangent leur documentation et puissent parler ensemble.

Pour la prochaine rencontre du "club com" nous vous proposons de parler des sujets suivants :

- rapide bilan de la saison estivale
- nouveau site web pour 2025 : fonctionnalités, contenu...
- Prune Petit agent agent de développement à l'Office de tourisme présentera le projet "Rando ludique"
- Nous vous proposons 2 dates au choix : mardi 17 ou mardi 24 septembre à 8h30. Merci de choisir votre date à l'aide de ce Doodle : <https://doodle.com/meeting/participe/id/e1Q6Djqe>