

# Saison estivale 2024 dans les Alpes de Haute Provence et focus dans le Pays de Forcalquier Montagne de Lure

ÉTUDES / OBSERVATOIRE



Forcalquier, le 19 novembre 2024

# Enquête d'opinion des professionnels ...dans les Alpes de Haute-Provence

Source : Enquête de conjoncture – Novamétrie - CRT PACA, AD04

## Baromètre de conjoncture auprès des professionnels

Enquête réalisée du 14 au 20 août 2024 auprès de 90 professionnels

**8 professionnels sur 10 estiment que la fréquentation de leur activité sur le cœur de l'été (juillet-août) a été bonne à très bonne (73% en 2023).**

Pour **56% des professionnels la fréquentation est stable** par rapport à 2023 (22% en hausse et 21% en baisse).  
Parmi les facteurs d'insatisfactions cités par les professionnels, l'inflation (50%) et la baisse du pouvoir d'achat.

Plus de **8 professionnels sur 10 étaient confiants à très confiants** sur l'activité de leur établissement **pour le mois de septembre** avec une fréquentation stable (64%) voire en hausse (21%) par rapport à l'année dernière selon eux.

### Fréquentation

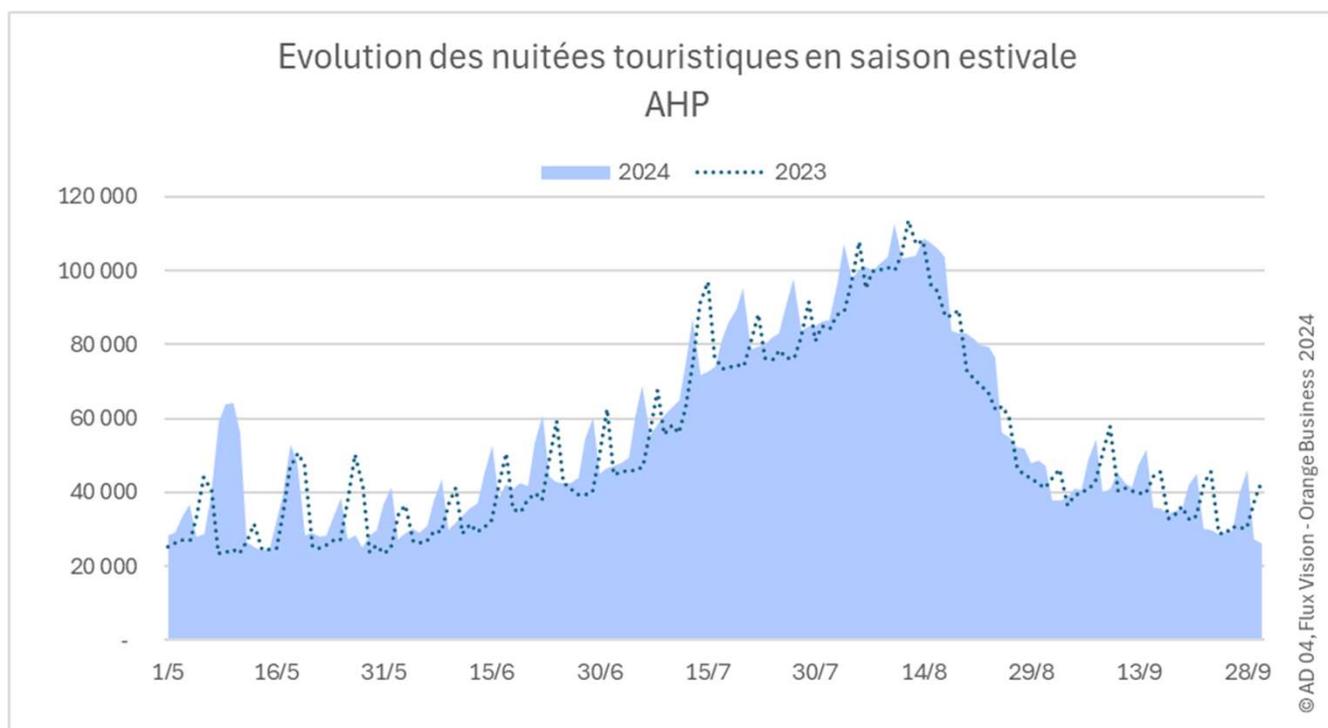
Toute clientèle confondue, la fréquentation sur le cœur de l'été (juillet-août) a été :

|  | AHP        | Haute Provence |
|--|------------|----------------|
| Très bonne      | <b>14%</b> | <b>10%</b>     |
| Assez bonne     | <b>67%</b> | <b>68%</b>     |
| Assez mauvaise  | <b>14%</b> | <b>16%</b>     |
| Très mauvaise  | <b>3%</b>  | <b>3%</b>      |
| nsp  | <b>1%</b>  | <b>3%</b>      |

# Fréquentation touristique ...dans les Alpes de Haute-Provence

Source : AD 04, Flux Vision - Orange Business 2024

On évalue à **près de 8,5 millions le nombre de nuitées touristiques réalisées de début mai au 30 septembre 2024**. Globalement, les nuitées progressent de **+6% par rapport à 2023**.



**+6%**  
par rapport à 2023

*+5% par rapport à la  
moyenne des dernières  
années (2019/2022/2023)*

## Les nuitées AHP

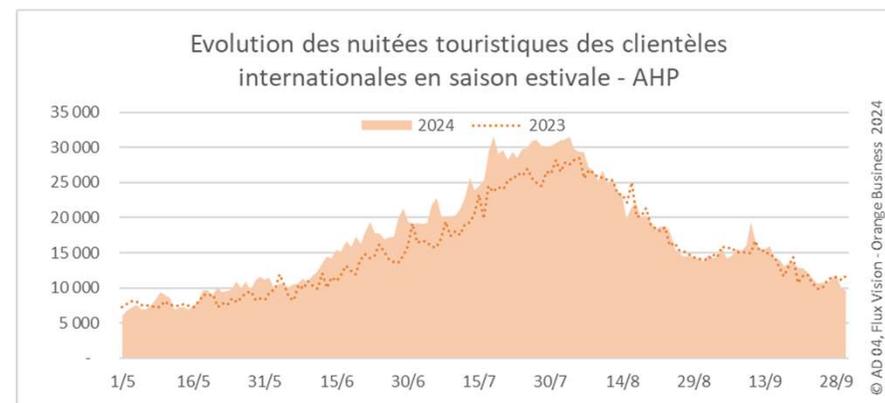
Fréquentation été 2024  
du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre

7 nuitées sur 10 sont réalisées par la clientèle touristique française.

On note une présence accrue des clientèles internationales : +10% par rapport à 2023, dont les principales origines sont les Pays-Bas, l'Allemagne et la Belgique.



Clientèle française : **+4%**



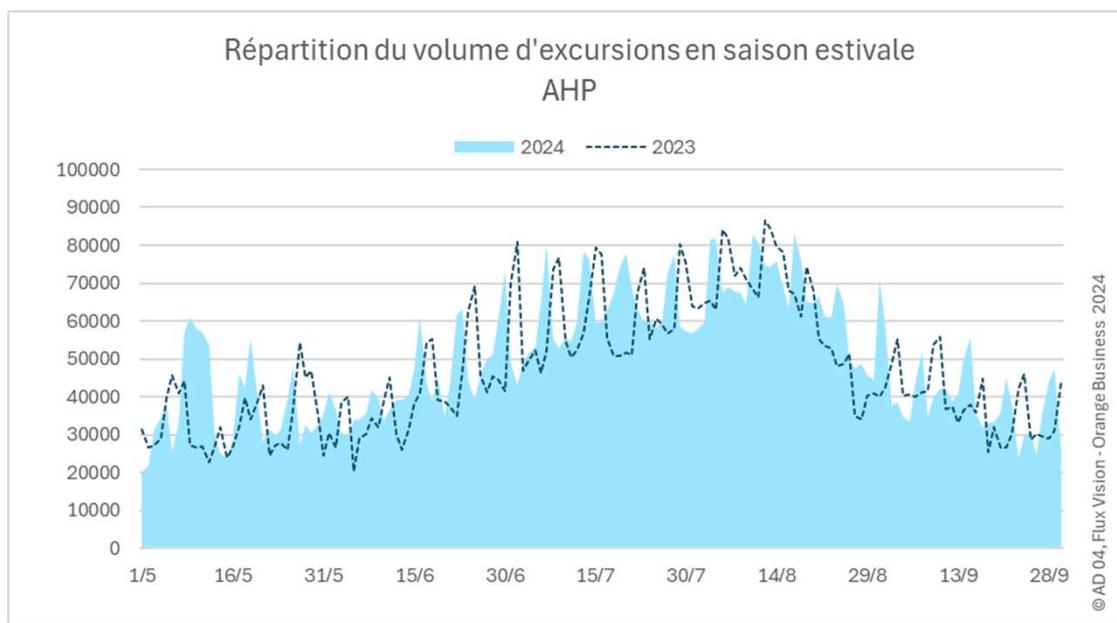
Clientèle internationale : **+10%**

## Les excursions à la journée AHP

Fréquentation été 2024  
du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre

Plus de 7,6 millions d'excursions ont été estimées, comparativement à 2023 on constate une progression de +5% au niveau départemental grâce à une bonne fréquentation sur les mois de mai, juin et août. On note des disparités en fonction des territoires.

Le pic de fréquentation estival en nombre d'excursions est observé le samedi 17 août et avoisine la fréquentation observé le samedi précédent.



**+6%**

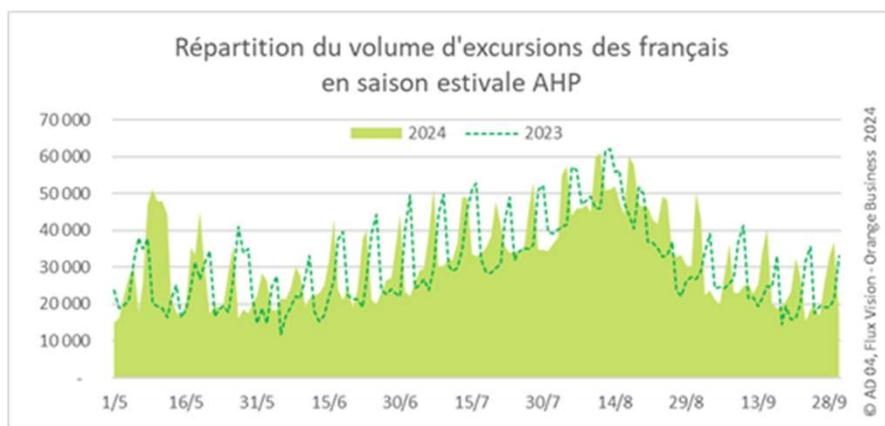
par rapport à 2023

+2% par rapport à la  
moyenne des dernières  
années (2019/2022/2023)

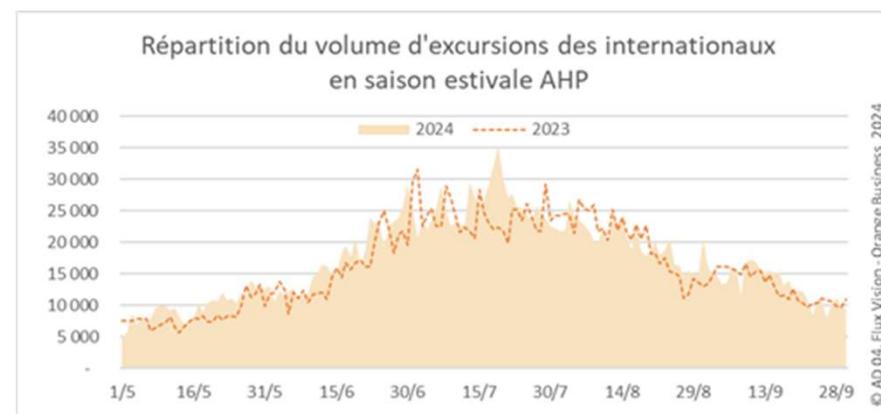
## Les excursions à la journée AHP

Fréquentation été 2024  
du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre

A l'instar des nuitées, près de 7 excursions sur 10 sont réalisées par des visiteurs français.



Clientèle française : **+5%**



Clientèle internationale : **+6%**

## Pic de fréquentation estival en journée

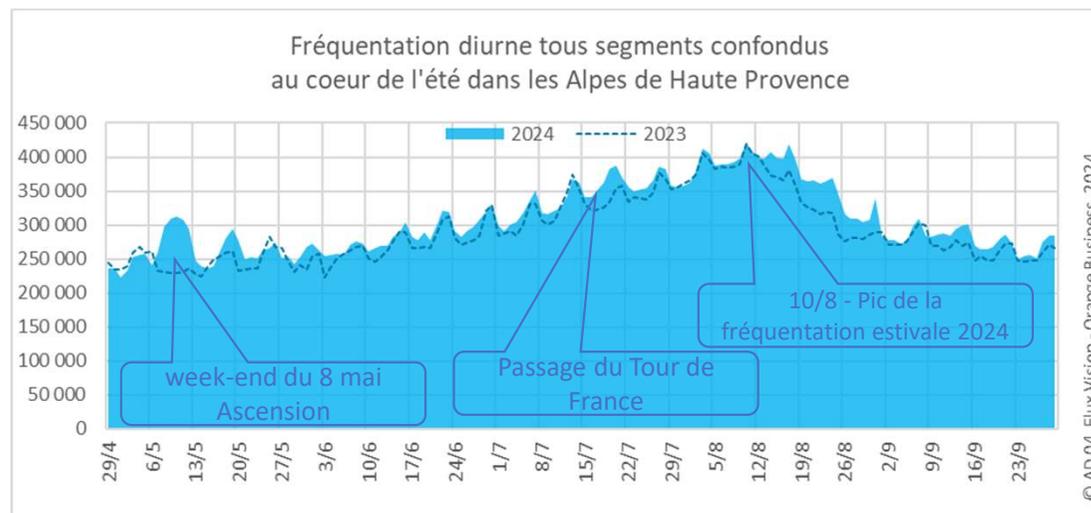
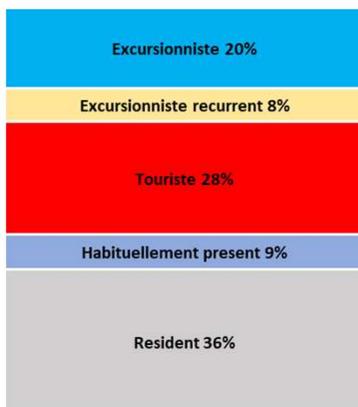
Fréquentation été 2024  
du 1<sup>er</sup> mai au 31 août

Tout profils confondus, au plus haut de la fréquentation, le samedi 10 août 2024, on comptabilise plus de 420 000 personnes présentes le même jour dans les Alpes de Haute Provence. La fréquentation enregistrée le 17 août est presque équivalente et la fréquentation se maintient plus longtemps jusqu'à fin août.

Les 9, 10 et 11 mai, un premier pic de fréquentation, avec 310 000 personnes présentes chaque jour, avait été observé à l'occasion du week-end du 8 mai/Ascension conjugué au passage de flamme olympique dans les Alpes de Haute Provence, soit un niveau de fréquentation comparable au niveau de fréquentation enregistré début juillet.

On observe un fort accroissement de la présence diurne, par rapport à 2023, lors de la semaine où le Tour de France est programmé dans la Vallée de l'Ubaye, jusqu'à 388 000 présentes le 20 juillet.

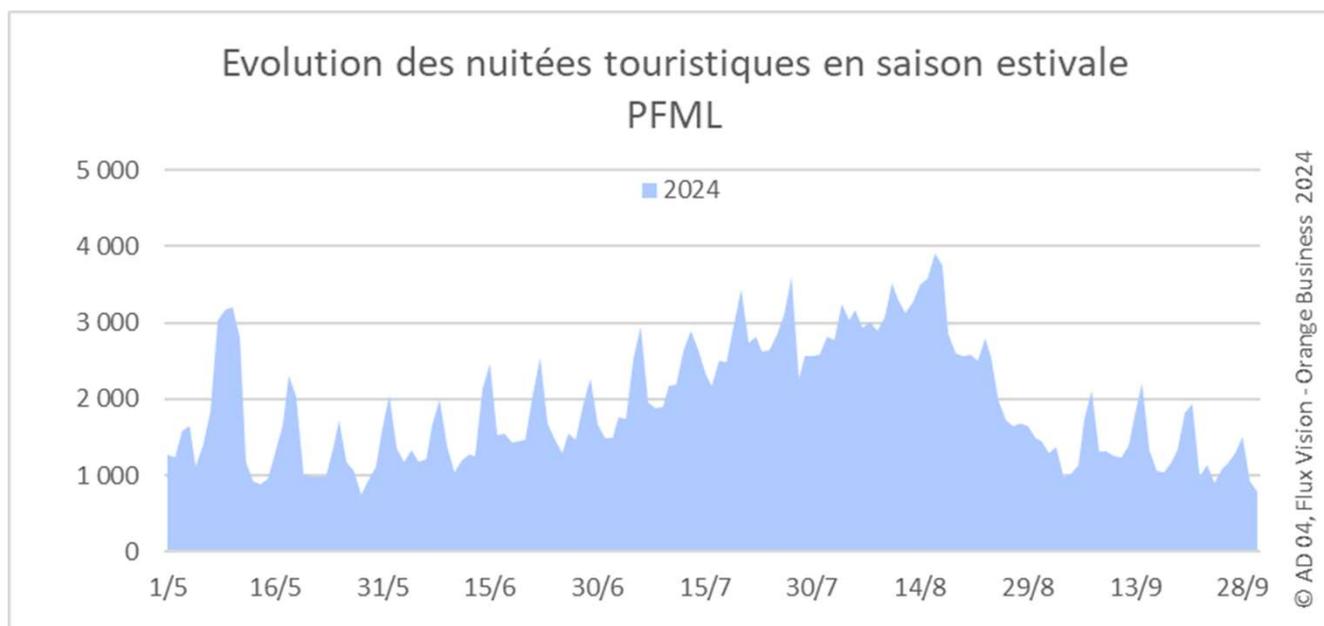
Profil des personnes présentes le 10 août en journée dans les Alpes de Haute Provence



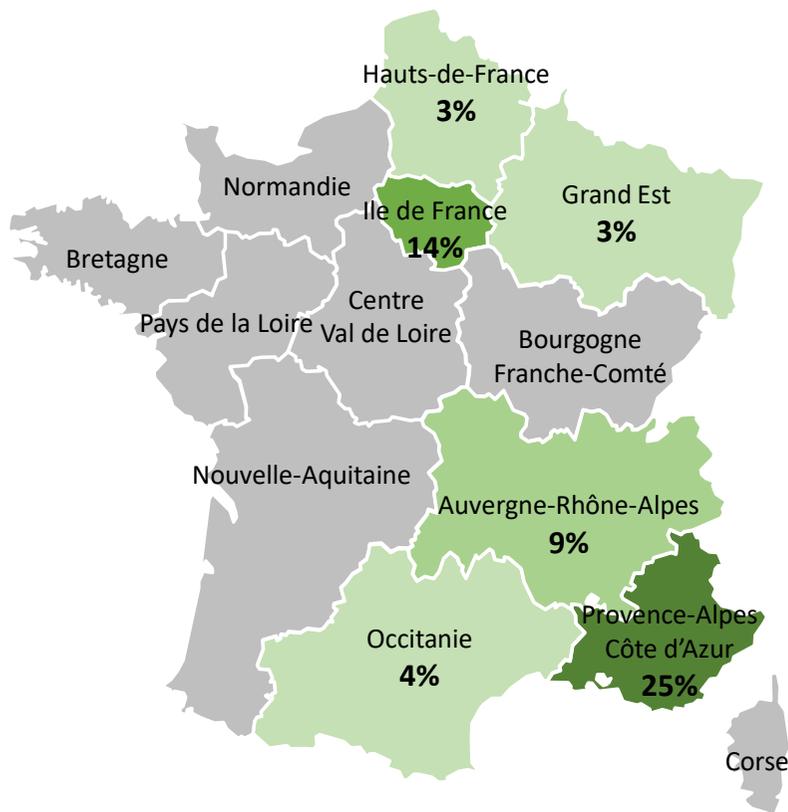
# Fréquentation touristique ...dans le Pays de Forcalquier – Montagne de Lure

Source : AD 04, Flux Vision - Orange Business 2024

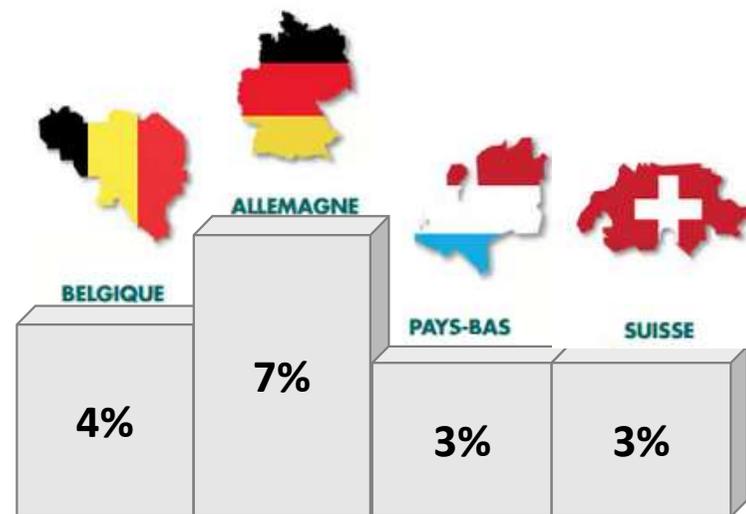
On évalue à **environ 296 000 le nombre de nuitées touristiques réalisées de début mai au 30 septembre 2024.**  
En moyenne entre 50% et 60% des nuitées annuelles du territoire sont réalisées sur cette période.



Nuitées par origines en % des nuitées totales

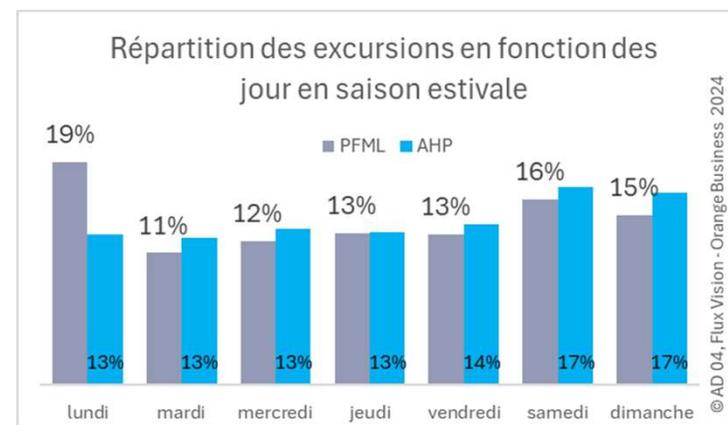
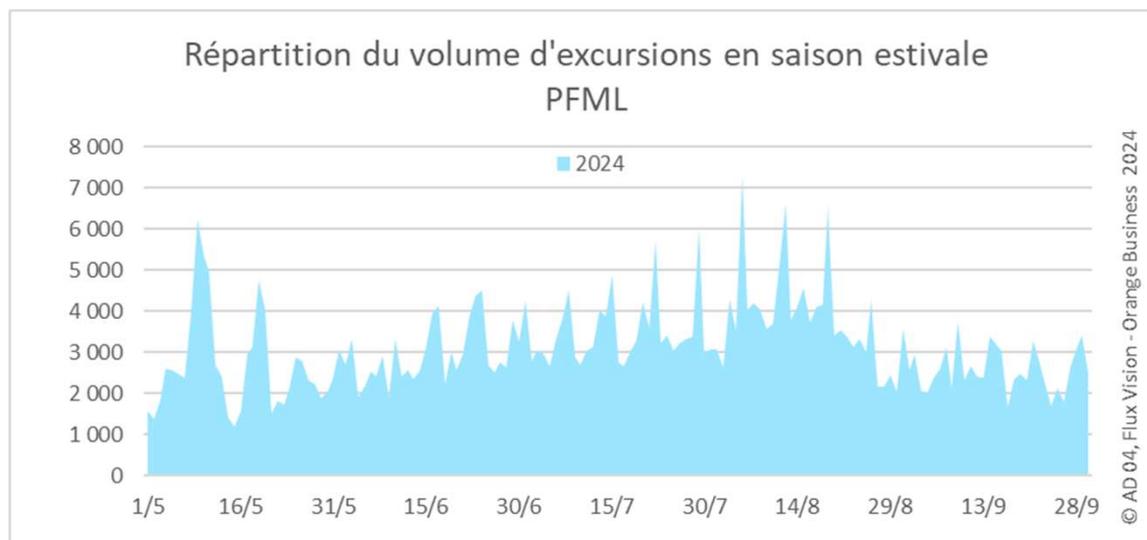


3 nuitées sur 10 sont réalisées par la clientèle internationale



## Les excursions à la journée PFML

On évalue à **environ 476 000 le nombre d'excursions réalisées de début mai au 30 septembre 2024.**  
En moyenne, entre 6 et 7 excursions sur 10 sont réalisées sur cette période de l'année sur le territoire .



# E-reputation, suivi de la satisfaction des clients

Source : Fairguest - CRT PACA, AD04

<https://www.fairguest.com/v2/#/public/dashboard/ZzwwVbAvAr9OvcWD/>

**Contact : Observatoire**  
départemental du tourisme

Christèle Maurel  
christele.maurel@ad04.fr  
04 92 31 82 14

**irresistible**  
ALPES DE HAUTE PROVENCE

Agence de Développement des Alpes de Haute Provence  
8, rue Bad Mergentheim - Immeuble François Mitterrand - B.P. 80170  
04005 DIGNE-LES-BAINS CEDEX  
Tél : 04 92 31 57 29 – Fax : 04 92 31 24 94

[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)  
[www.investinalpesdehauteprovence.com](http://www.investinalpesdehauteprovence.com)

Reproduction autorisée des données avec mention obligatoire :  
© AD 04, 2024