

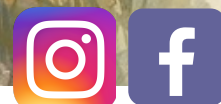
GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE
FORCALQUIER - HAUTE PROVENCE

2026

Devenez partenaire de l'Office de tourisme pour développer votre activité !

ARTISTES & ARTISANS D'ART
ASSOCIATIONS
COMMERCES & SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL
HÉBERGEURS
PRESTATAIRES DE LOISIRS
PRODUCTEURS LOCAUX
RESTAURATEURS
SITES TOURISTIQUES



OT COMMUNAUTAIRE FORCALQUIER - HAUTE-PROVENCE
13, PLACE DU BOURGUET - BP 15 | 04301 FORCALQUIER CEDEX
04.92.75.10.02 | HAUTE-PROVENCE-TOURISME.COM



Chers partenaires,

Il y a un peu plus d'un an, l'**Office de tourisme Communautaire Forcalquier Haute-Provence** a franchi une étape importante en devenant un Service Public à Caractère Industriel et Commercial (SPIC).

Ce changement nous permet d'être encore plus efficaces et proches des besoins de notre territoire et de ses acteurs. Aujourd'hui, nous avons l'opportunité de vous associer à cette dynamique.

Ensemble pour 2026 : poursuivons la dynamique touristique de Forcalquier Haute-Provence.

Pourquoi nous rejoindre cette année ?

Notre mission demeure inchangée : **promouvoir et valoriser Forcalquier Haute-Provence** en tant que destination incontournable. Grâce à nos actions, nous visons à attirer plus de visiteurs, à améliorer l'offre touristique et à accompagner et valoriser les professionnels du secteur. En tant que partenaire, vous bénéficierez de notre expertise et d'une visibilité accrue au sein de notre réseau.

Une équipe dédiée et une gouvernance solide

Sous la présidence de **Caroline Masper** et la direction d'**Éric Dubois**, l'Office de tourisme poursuit une **stratégie de développement durable** et de valorisation du territoire. Notre **Conseil d'Administration**, composé de **10 élus** et de **9 représentants du milieu socio-professionnel**, assure une gouvernance équilibrée, garantissant que chaque voix compte.

Nos missions, votre impact

En nous rejoignant, vous participerez activement à :

- *L'amélioration de l'accueil, de l'information et des services* pour nos visiteurs et nos résidents,
- La **promotion d'un tourisme durable** et respectueux de notre environnement unique,
- La coordination et la fédération des acteurs locaux pour des projets touristiques innovants,
- La **gestion** de la taxe de séjour, renforçant les ressources locales (Avril 2026).

Des actions concrètes pour un partenariat gagnant en 2026

Nos projets cette année incluent :

- Des campagnes de promotion ciblées pour accroître la notoriété de notre région : salons, accueils hors les murs, nouvelle brochure touristique, accueil de presse, newsletters....
- L'organisation de rencontres pour mettre en lumière les atouts du territoire et renforçant les liens avec nos partenaires : les lundis du tourisme, éductours, bilan de saison...
- Le développement de nouvelles offres touristiques, adaptées aux tendances actuelles : nouveau site web, chasse au trésor pour les familles, éditions numériques...

Engagez vous à nos côtés !

En devenant partenaire, vous contribuerez concrètement au développement touristique et économique de notre territoire.

Ensemble, nous pourrons faire de **Forcalquier Haute-Provence** une destination incontournable pour les visiteurs, tout en renforçant le tissu économique local.

Bien cordialement,

L'équipe de l'Office de Tourisme Forcalquier Haute-Provence

Qui sommes nous ?



Caroline Masper
Présidente



Alain Géray
Vice Président



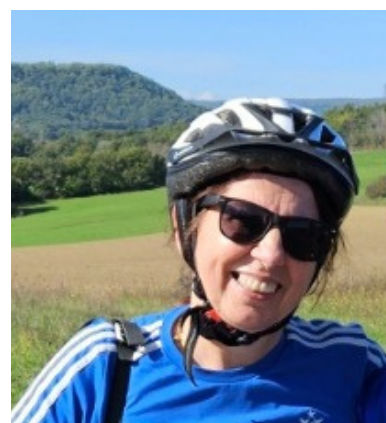
Patricia Paul
Vice Présidente



Eric Dubois
Directeur



Laurence Delfino
Accueil - Boutique -
Billetterie - Régie



Elisabeth Vareilles
Marketing - Promotion -
Communication



Dominique Lagenèbre
Coordination des
sociopros - Guide de
pays - Commercialisation



Michel Roux
Secrétariat -
Comptabilité



Séréna Rouvier
Apprentie

Un conseil d'administration composé de 19 membres

10 élus membres de la communauté de communes & 9 socio professionnels.

A sa tête :

Caroline Masper

Présidente de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence.

Vice Présidente de la Communauté de communes pays de Forcalquier - montagne de Lure.

Alain Geray

Vice-Président de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence.

Président de l'association "Les Amis de l'Hôtel d'Astier".

Patricia Paul

Vice-Présidente de l'Office de tourisme communautaire Forcalquier Haute-Provence.

Maire de Saint-Étienne-les-Orgues.

Vice-présidente de la Communauté de communes Pays de Forcalquier - Montagne de Lure.

Conseillère Départementale du Canton de Forcalquier

Une équipe à votre service

Éric Dubois

Directeur de l'Office de Tourisme par intérim. Directeur général des services communauté de communes Forcalquier - Lure et ville de Forcalquier. direction@haute-provence-tourisme.com

Laurence Delfino

Responsable Accueil - Boutique - Billetterie - Régisseuse - 04 84 54 95 13 - qualite-boutique@haute-provence-tourisme.com

Elisabeth Vareilles

Chargée de Marketing - Promotion - Communication - 04 92 75 41 46 - communication-marketing@haute-provence-tourisme.com

Michel Roux

Secrétariat - Comptabilité - 04 92 75 41 45 - compta-secretariat@haute-provence-tourisme.com

Dominique Lagenèbre

Coordination des sociopros - Visites guidées - Guide de pays - 04 92 75 41 44 - coordination-commercialisation@haute-provence-tourisme.com

Séréna Rouvier

Apprentie - apprenties@haute-provence-tourisme.com



Quelles sont nos missions ?



Accueillir

Conseil personnalisé aux visiteurs, touristes et locaux. Informer sur l'offre touristique et mettre en valeur nos partenaires.



Promouvoir et communiquer

Développer la notoriété de la destination. Favoriser les partenariats avec les acteurs locaux du tourisme. Promouvoir la destination sur ses éditions, son site web, ses réseaux sociaux, auprès de la presse, dans des salons...



Commercialiser l'offre touristique

Proposer une boutique de produits de terroir et griffés.

Proposer une billetterie pour les activités et spectacles du territoire. Commercialisation de visites guidées.



Coordonner et accompagner la montée en réseau des prestataires

Information par mail ou newsletter, éductours, ateliers tout au long de l'année. Visite des nouveaux meublés et chambres d'hôtes afin de garantir la qualité des prestations proposées



Animer et recouvrir la taxe de séjour

Mise en place courant 2026

**OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ**

CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



Classé en catégorie II

Une garantie de qualité et de professionnalisme. Un gage de confiance pour les visiteurs.

Quelques chiffres



42 962

visiteurs

Fréquentation de l'Office de tourisme
septembre 2024 - août 2025



5 498

appels téléphoniques



280

jours d'ouverture

En été : 7/7 jours /journée continue



6 202 followers

120 publications/an

1 568 j'aime et commentaires



1 834 Followers

64 publications/an

146 stories/an

39 462 vues



Site internet

31 192

95,72% visiteurs

taux d'engagement

96 599

pages vues



8 857

abonnés au Petit
Colporteur en ligne

6 121

abonnés à la Newsletter
Grand Public

2 Salons

8 Lundis du
tourisme

Editions



5 000

exemplaires
du Magazine
de destination



15 000

exemplaires
du Petit
Colporteur



10 000

exemplaires
de la carte
touristique



3 000

exemplaires
du plan de
Forcalquier

PROMOTION



Clubs : ateliers, visites,
moments de partage et
d'échanges entre
professionnels du tourisme



Lundis du Tourisme :

promouvoir son activité tout
l'été en allant à la rencontre
des visiteurs du marché



Invitation sur des salons :

Salon du Randonneur à Lyon,
iD Week-end à Nice



Macaron "Partenaire" : à
apposer dans votre
établissement



Affiche QR codes : distribuée
à nos partenaires



01/09/2024 au 31/08/2025

3 161

billets vendus



2 082

produits boutique
vendus



ANIMATION DU RÉSEAU

BILLETTERIE & BOUTIQUE

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?



☛ Gagner en visibilité

Votre offre est valorisée sur nos supports (site web, magazine, réseaux sociaux) et auprès d'un large public local, national et international.



☛ Être accompagné

Nos experts connaissent la destination et vous aident à mieux comprendre le marché et les attentes des visiteurs.



☛ Faire partie d'un réseau

Rejoignez plus de 200 professionnels du tourisme, échangez, collaborez et participez à nos éductours.

Principaux supports

☛ Un site web en cours de refonte : plus intuitif, co-construit avec vous.

☛ Un magazine de destination renouvelé : design moderne, reportages immersifs, conseils pratiques.

☛ Un programme des animations bimestriel : Le Petit Colporteur.



☛ Renforcer votre crédibilité

Être partenaire de l'Office de tourisme, c'est afficher votre engagement et devenir ambassadeur de la destination.



Avancer ensemble



Ce que l'Office de tourisme fait pour vous

- ✎ Valoriser vos offres sur nos supports (site web, magazine, réseaux sociaux, événements).
- ✎ Mettre à jour et diffuser vos infos via Apidae.
- ✎ Organiser éductours et rencontres pour découvrir et partager.
- ✎ Conseiller et accompagner vos démarches (communication, qualité, développement).

Ce que vous pouvez faire pour nous aider

- ✎ Fournir des infos fiables et à jour via Apidae (nouvelautés, bons plans, visuels).
- ✎ Participer aux actions de promotion et aux événements collectifs.
- ✎ Soigner vos descriptifs et visuels pour séduire les visiteurs.
- ✎ Être ambassadeur de la destination auprès de vos clients.



Partenariat : Mode d'emploi



👉 CHOISISSEZ VOTRE PACK

Sélectionnez l'un des 3 packs et les services à la carte selon vos besoins.

👉 PRÉPAREZ VOTRE DOSSIER

Remplissez le bon de commande (page 11).

👉 FINALISEZ VOTRE PARTENARIAT

Paiement : chèque, espèces, CB

Paiement en ligne (packs sans services à la carte) :

billetterie.haute-provence-tourisme.com

Une facture acquittée vous sera envoyée.

📧 ENVOYEZ VOTRE DOSSIER

par courrier, mail ou sur place :

Office de Tourisme Forcalquier – Haute-Provence

BP 15 – 04301 Forcalquier Cedex

✉ bienvenue@haute-provence-tourisme.com

✅ VOUS ÊTES PARTENAIRE !

Et ambassadeur du territoire Forcalquier Haute-Provence.

📌 À savoir

- Tout dossier incomplet ne pourra pas être pris en compte.
- Un formulaire APIDAE vous sera envoyé pour la mise à jour de votre fiche.

☎ Une question ou besoin d'un rendez-vous ?

Contactez notre équipe :

✉ bienvenue@haute-provence-tourisme.com

☎ 04 92 75 10 02

Tableau comparatif des offres

Services inclus	Pack 1	Pack 2	Pack 3
Diffusion documentation	✓	✓	✓
Billetterie	✓	✓	✓
Utilisation vitrine ¹ (été : 1 semaine / hors été : 2 semaines)	✓	✓	✓
Écrans	—	✓	✓
Réseaux sociaux	—	1 parution	2 parutions
Bannière web	—	1 semaine	4 semaines
Petit Colporteur ²	—	½ page / 1 page	1 page/2/3e couv.
Magazine touristique ²	—	¼ page	½ page
Annonces Petit Colporteur ³ (hors associations)	1	4	10
Salle de réunion (aux horaires d'ouverture)	1 fois	3 fois	10 fois
Tarif TTC	70€	150€ ⁴	400€ ⁴

¹ Été : 14/07 au 15/08

² Pack 2 : vous devez choisir entre l'annonce dans le Petit Colporteur **ou** le Magazine touristique.
Pack 3 : vous avez une annonce dans le Petit Colporteur **et** dans le Magazine touristique

³ Nombre d'annonces **non limité** pour les associations à but non lucratif Loi 1901 (justificatif à fournir).

⁴ Les partenaires ayant réservé un encart publicitaire dans l'édition **2025** du **Magazine touristique** seront automatiquement présents dans le tirage 2026 (5000 exemplaires supplémentaires), sans frais additionnels. Pour bénéficier des autres services de l'Office de Tourisme (documentation, vitrine, billetterie, salle de réunion, etc.), nous vous invitons à souscrire à minima au **Pack 1** (70 € TTC)

Détail des offres

Accueil

Diffusion documentation

Avec plus de **40 000 visiteurs par an**, notre espace accueil est un canal de diffusion de votre documentation très porteur. Présentoirs en libre service réservés aux partenaires.

Billetterie

Nous confier votre billetterie, c'est garantir de développer vos ventes grâce à la puissance de notre logiciel dédié, de notre équipe de professionnels et d'une boutique avec pignon sur rue.

Billetterie pour les spectacles, concerts et activités de loisirs moyennant une commission de 10% (1,2€ minimum par billet)

Utilisation vitrine

Il y a un passage important devant les vitrines de l'office de tourisme en centre ville. Une possibilité de faire la promotion de votre activité ou manifestation.

Offre valable une fois par an pendant 15 jours sauf du 14 juillet au 15 août (réservé aux animations).

Vitrine pour 15 jours supplémentaires → 40 €

Numérique

Écrans

Diffusion de votre publicité sur les écrans intérieurs à l'accueil de l'office de tourisme. Une réelle opportunité publicitaire !

Réseaux sociaux

Mettez en avant votre établissement au travers de publications sur nos réseaux sociaux - Facebook et/ou Instagram .

Web

Votre offre remonte sur notre site internet par le biais de widgets (animations, hébergements...).

Nous vous proposons votre encart publicitaire sur notre site internet, sous forme d'une bannière. Celle-ci sera présente sur toutes les pages de base du site internet en paysage.

Newsletter

Votre encart publicitaire dans notre newsletter : “Petit Colporteur”

Éditions

Petit Colporteur

En 2026 : 6 éditions papier bimestrielles à partir de janvier.

Attention les offres sont différentes suivant la saison : été (juillet-août) ou hors été (janvier-février, mars-avril, mai-juin, septembre-octobre, novembre-décembre) :

- **Annonce : Annonces hors packs : 25 €.**

- **Encart publicitaire :**

- **Encarts pub dans les packs :**

Pack 2 : ½ page **été** ou page entière **hors été**

Pack 3 : page entière **été** ou 2é/3é couv **hors été**.

- **Encarts pub hors packs :**

été : page entière : 300 € - 2ème ou 3ème de couverture : 350 € - 4ème de couverture : 500 €

hors été : 1/2 page : 100 € - 4ème de couverture : 250 €

Il est aussi communiqué en version numérique tous les deux mois à près de 7 000 contacts, et diffusé sur nos réseaux et notre site internet pour vous assurer une large visibilité.

Magazine touristique

Réédition à 5 000 exemplaires au printemps.

Encarts pub dans les packs : Pack 2 : ¼ page - Pack 3 : ½ page

Encart pub hors packs : page entière : 300 € - 4e couv. : 500 €

Divers

Salle de réunion

En tant que partenaire de l'Office de tourisme vous pouvez utiliser notre salle de réunion gratuitement plusieurs fois par an pendant nos horaires d'ouverture. Location du matériel (vidéoprojecteur, paperboard, bouilloire, machine à café). **Salle de réunion hors packs : 30 € / utilisation (matériel : +5 €)**

Bon de commande – PARTENARIAT 2026

 À RETOURNER À : **Office de tourisme Forcalquier - Haute-Provence**
BP 15 - 04301 Forcalquier Cedex -  bienvenue@haute-provence-tourisme.com

1. CHOIX DU PACK

Packs	Pack 1	Pack 2*	Pack 3
Tarif TTC	70€	150€	400€
Sélectionner 	☐	☐	☐

* Option Pack 2 :
☐ Petit Colporteur **ou** ☐ Magazine touristique

2. CHOIX DES ENCARTS PUBLICITAIRES

a) Petit Colporteur

Éditions souhaitées :

- Été :**
☐ Juillet - Août
- Hors été :**
☐ Janvier - Février
☐ Mars - Avril
☐ Mai - Juin
☐ Septembre - Octobre
☐ Novembre - Décembre

Format souhaité :

- ☐ Page entière
- ☐ ½ page
- ☐ 2è/3è de couverture
- ☐ 4è de couverture
(réservé à l'évènementiel)

b) Magazine touristique (**hors packs**)

- ☐ Page entière
- ☐ 4è de couverture

3. OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

- ☐ Annonce supplémentaire Petit Colporteur _____
- ☐ Utilisation supplémentaire des vitrines _____
(préciser le mois)
- ☐ Utilisation de la salle de réunion _____

4. INFORMATIONS CLIENT

- Structure : _____
- Nom : _____
- Prénom : _____
- E-mail : _____
- Téléphone : _____

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

(à transmettre à l'Office de Tourisme)

6. TOTAL GÉNÉRAL

Total général : _____ €

Date : ____ / ____ / _____ Signature : _____