

BILAN DE SAISON 18 NOVEMBRE 2025



QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES SOCIOPROS



Pays de
Forcalquier
Montagne de Lure
Haute Provence

BILAN DE SAISON 18 NOVEMBRE 2025



Présentation des résultats du questionnaire – Pays de Forcalquier Montagne de Lure

Dans le cadre de la démarche visant à mieux comprendre les pratiques, besoins et attentes des structures accueillant de la clientèle touristique sur le territoire Pays de Forcalquier – Montagne de Lure, un questionnaire en ligne a été diffusé auprès de près de 900 contacts professionnels (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, commerces, offices de tourisme, etc.).

Taux de participation

Nombre total de répondants : 46

Ce taux témoigne d'une très moyenne mobilisation des acteurs touristiques du territoire.

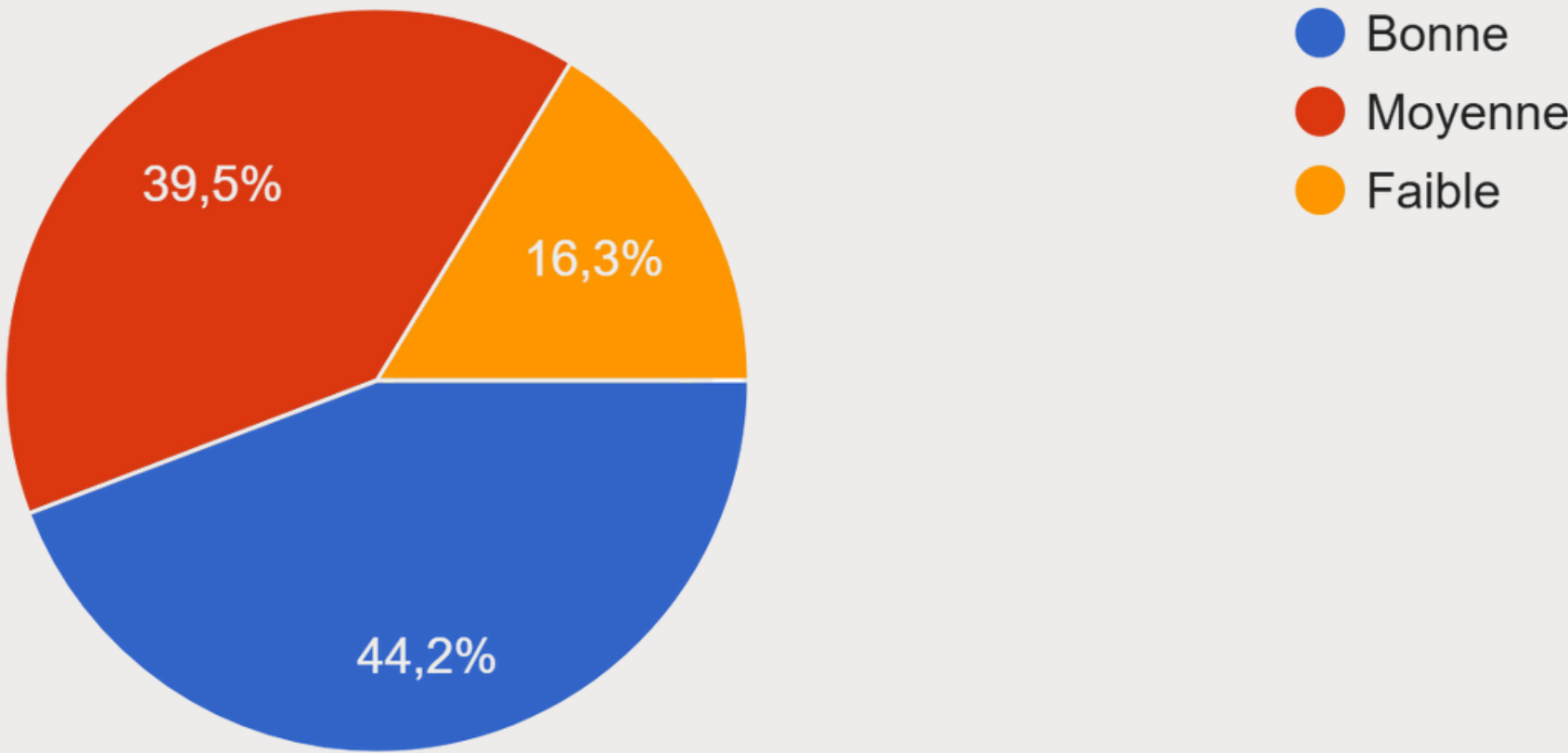
Types de structures représentées

Hébergements et restaurants : 56,8 %

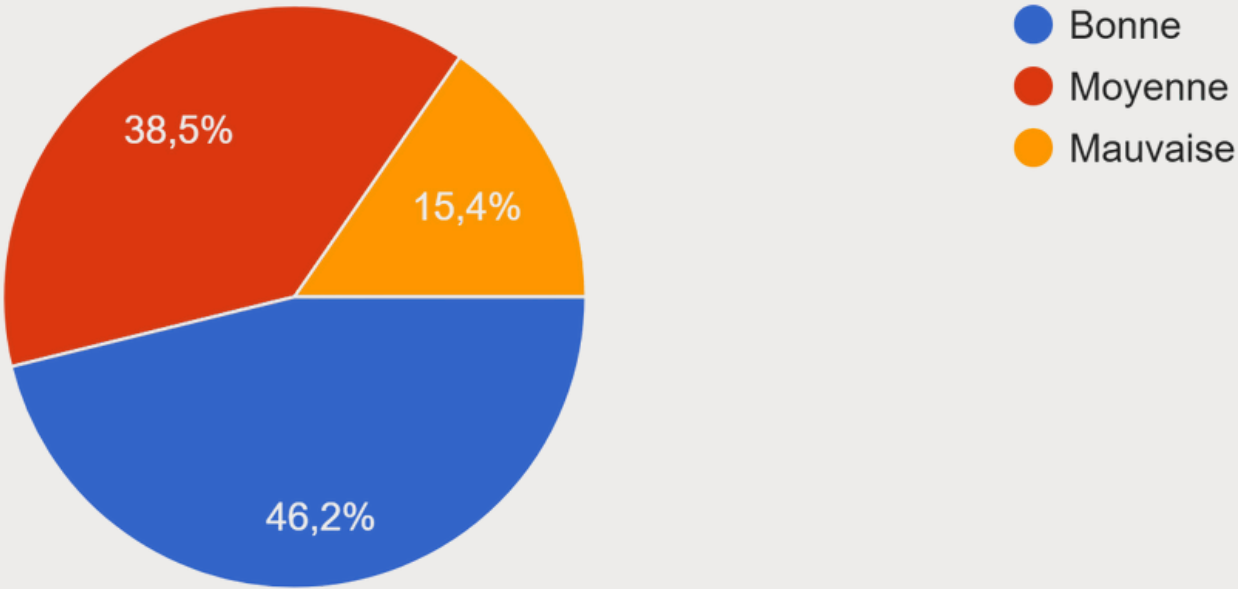
Prestataires d'activités : 16,1 %

Commerces / artisans : 27,1 %

Été 2025 – Comment jugez vous l’activité touristique 2025?

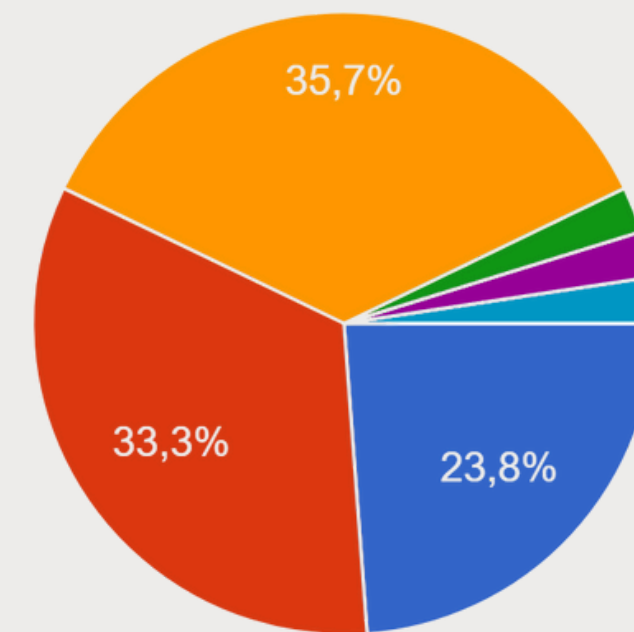


Été 2024 :



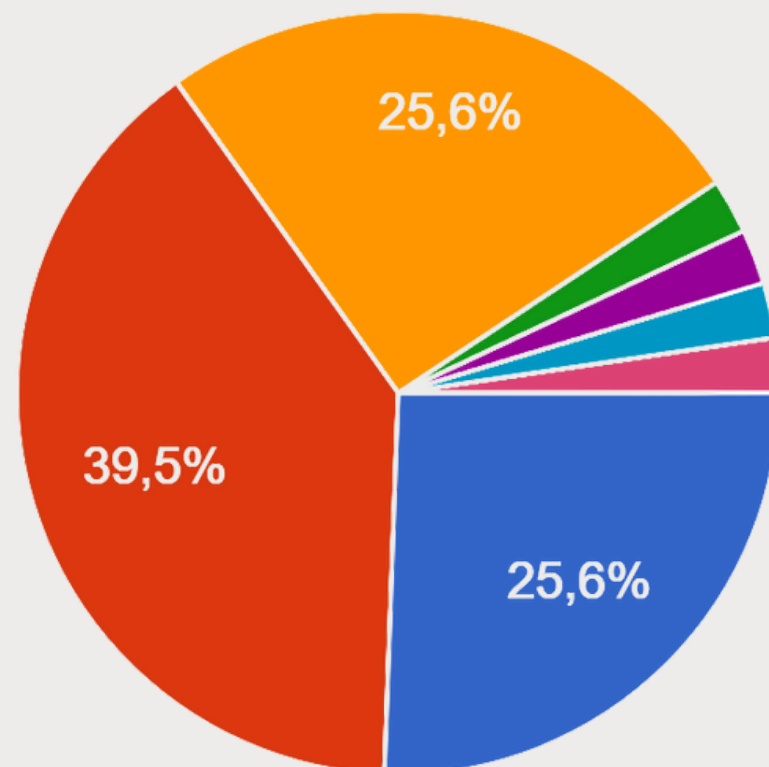
Les avis sont très partagés.
Quels facteurs ont pu créer cette polarisation ?
Peut-on identifier des éléments concrets (météo, événements, offres) qui expliquent ces écarts ?

Printemps 2025 vs Printemps 2024



- Supérieure
- Equivalente
- Inférieure
- Non comparable car nouveau en 2025
- nouveau depuis 2025
- Première année, pas de comparaison possible

Été 2025 vs Été 2024



- Supérieure
- Equivalente
- Inférieure
- Non comparable car nouveau en 2025
- nouveau depuis 2025
- idem
- inférieure en juillet et septembre, supérieure en août

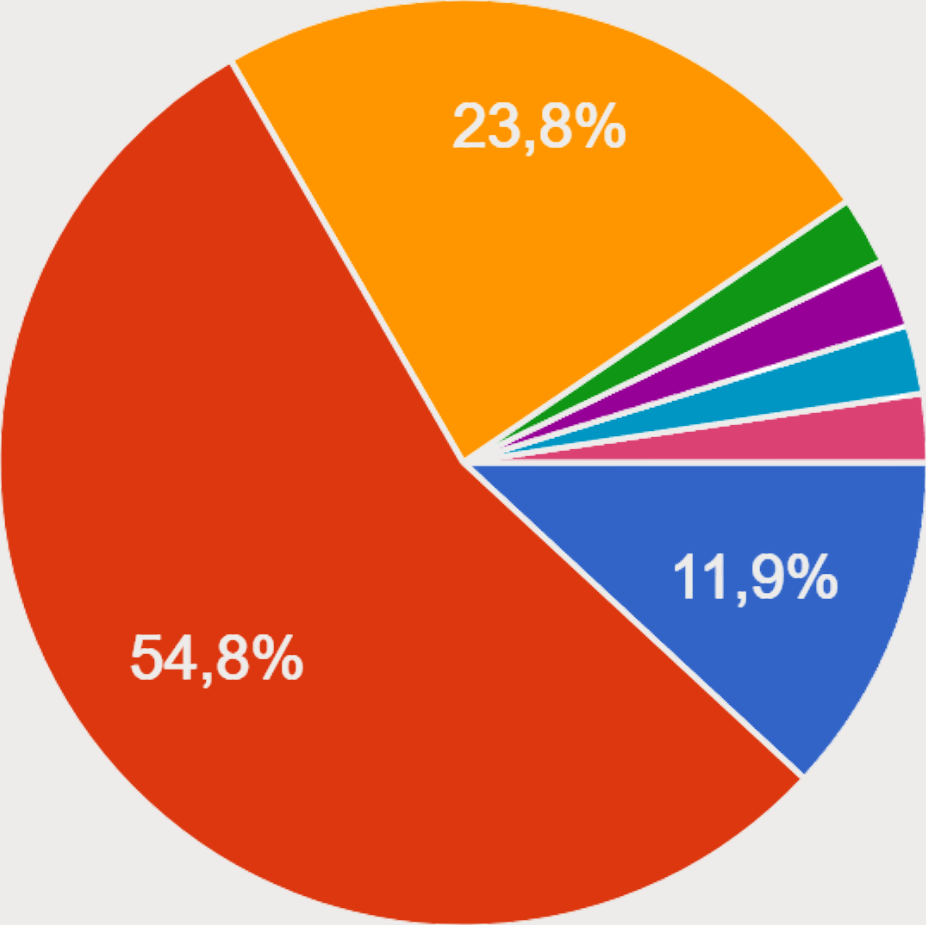
Trois mots pour décrire la saison estivale 2025 :




Principaux constats :

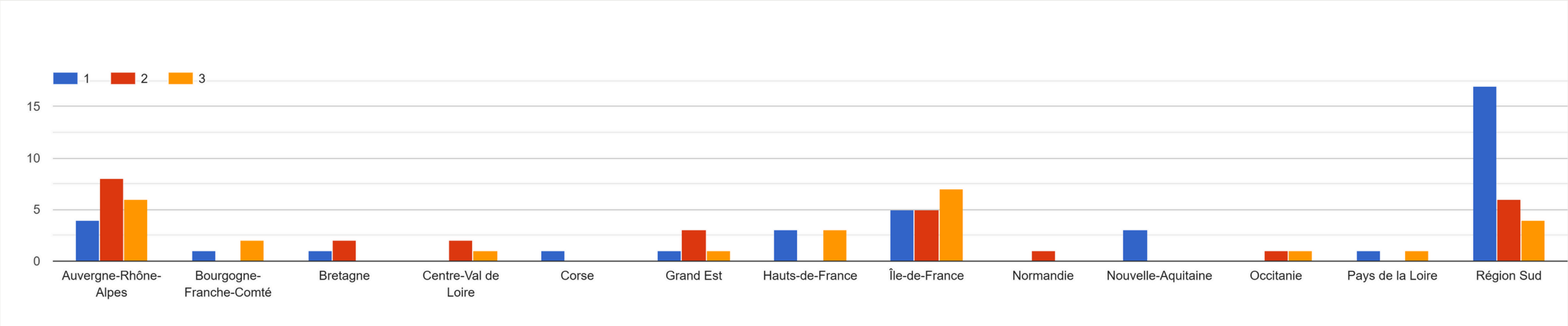
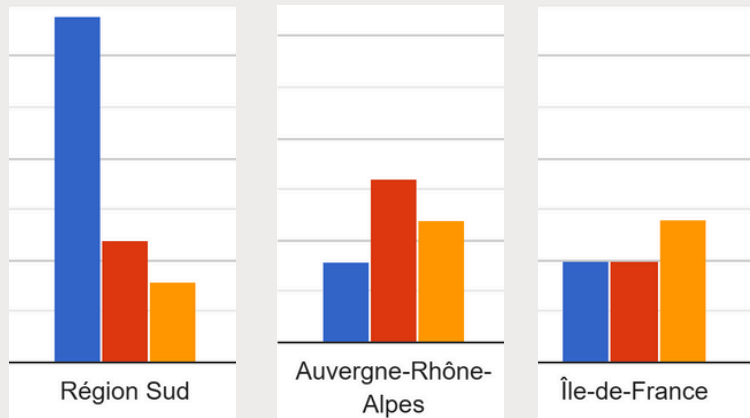
- **Baisse d'activité** : Les mots baisse, décevante, calme, instable suggèrent une diminution de l'affluence ou des réservations, accompagnée d'un climat incertain.
- **Temporalité estivale** : activité en baisse durant juillet et l'été.
- **Perceptions contrastées** :
 - Négatives : décevante, instable, baisse
 - Neutres ou positives : correcte, positive, curiosité
- **Tourisme et fréquentation** : Les mots réservation, affluence, Française pointent vers une analyse du comportement des touristes ou des résidents.

Fréquentation des Français par rapport à 2024 :

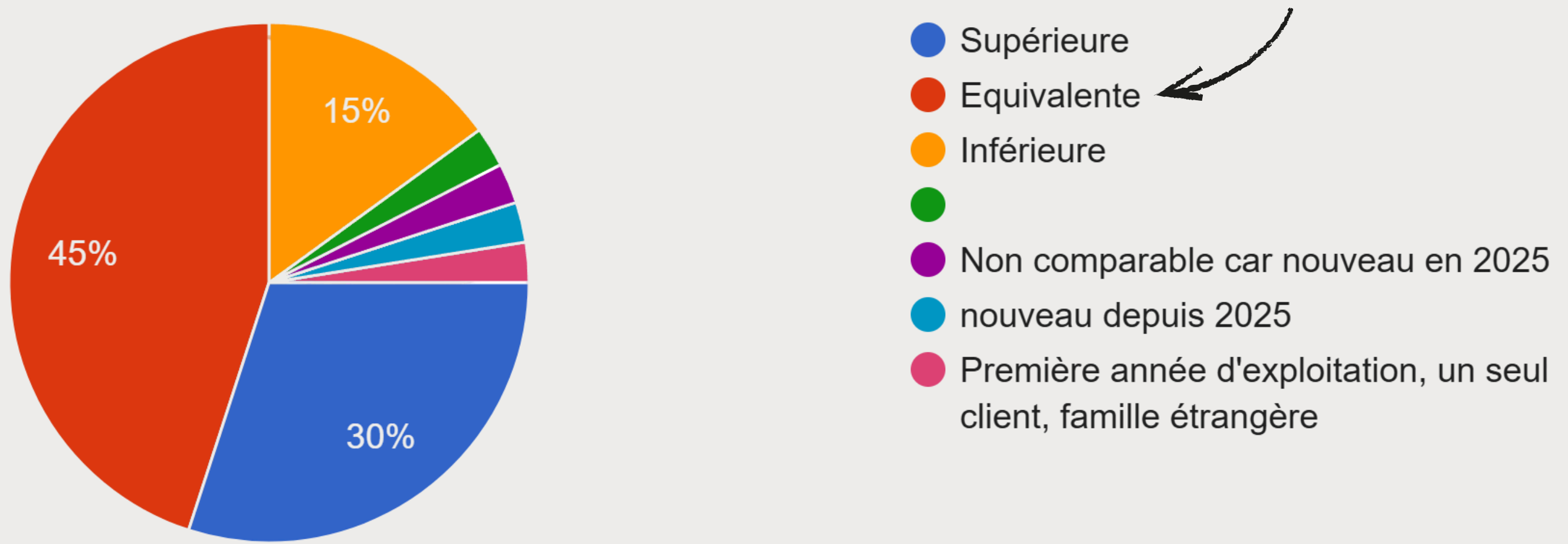


- Supérieure
 - Equivalente
 - Inférieure
 - Non comparable car nouveau en 2025
 - nouveau depuis 2025
 - Pas de clients français
 - pas d'idée
- 

Provenance principale des clients français (Top 3) :

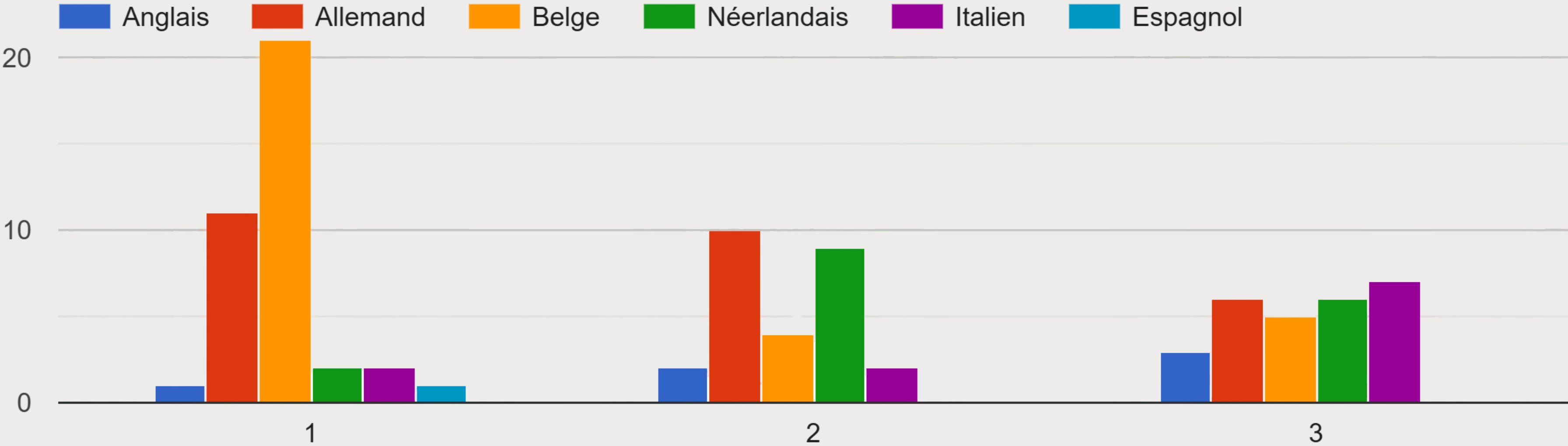


Fréquentation des étrangers par rapport à 2024

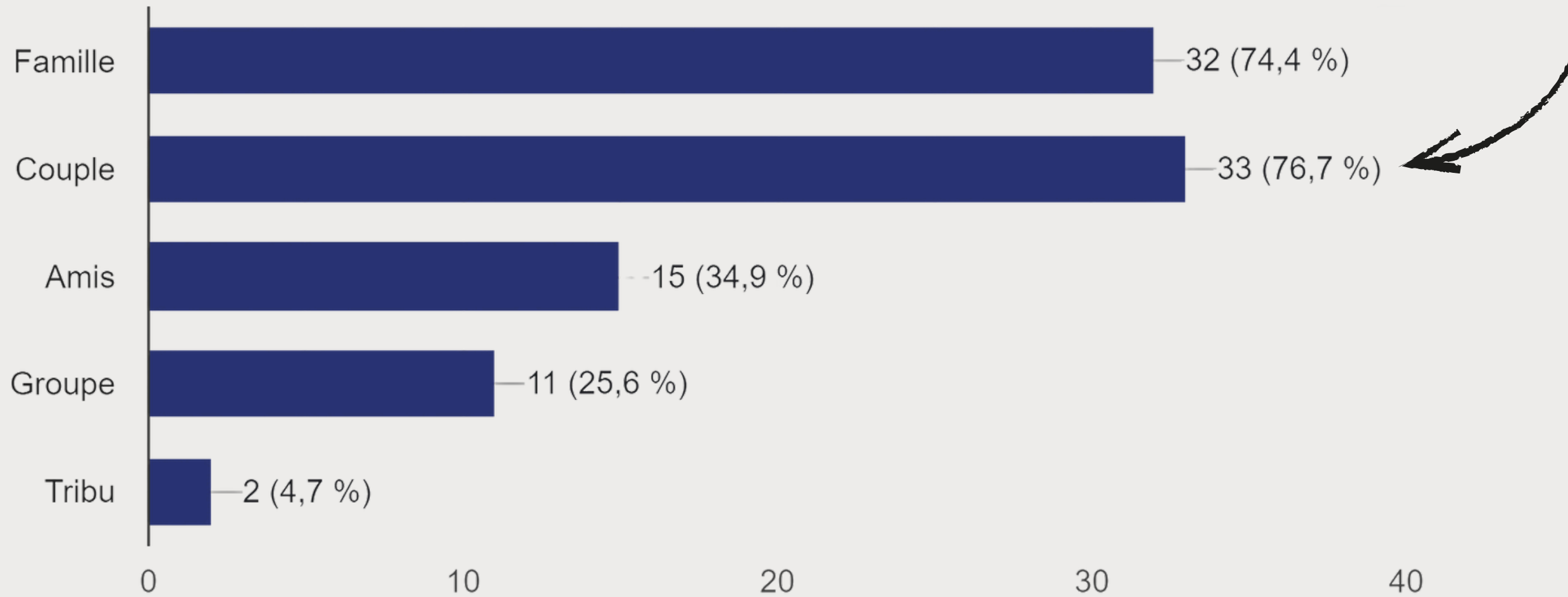


Provenance principale des clients étrangers (Top 3) :

- Belge
- Allemand
- Néerlandais



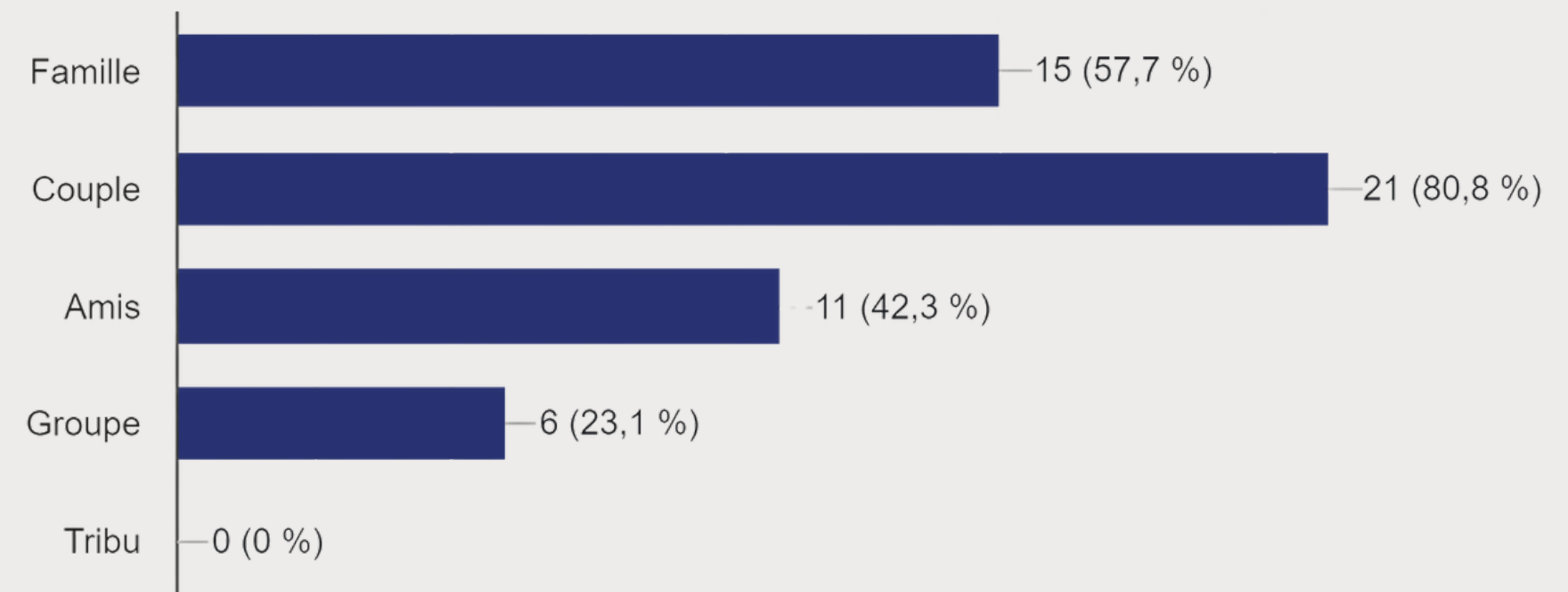
Typologie des visiteurs en 2025 :



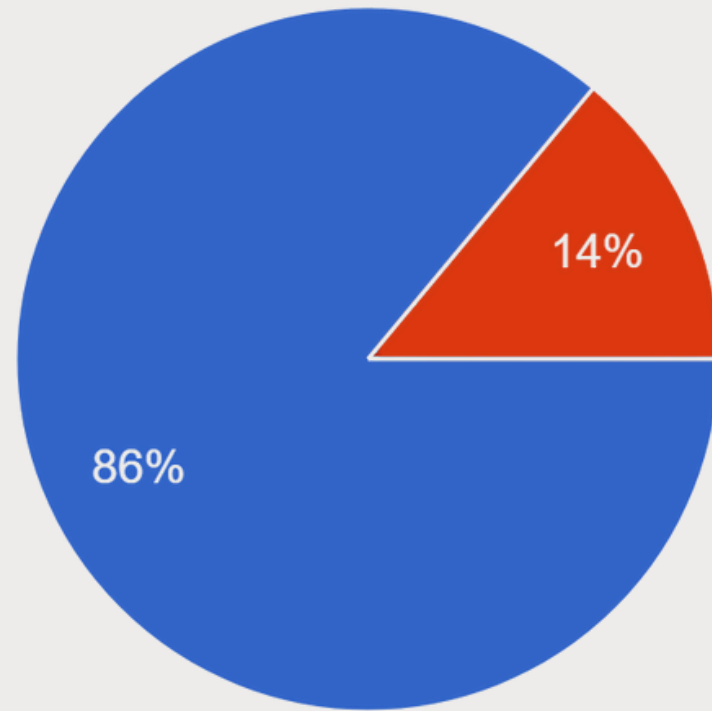
PRINCIPAUX CONSTATS

- Couples restent en tête mais en baisse
- Familles en forte hausse
- Amis, groupes et tribus en légère baisse

Typologie des visiteurs en 2024 :

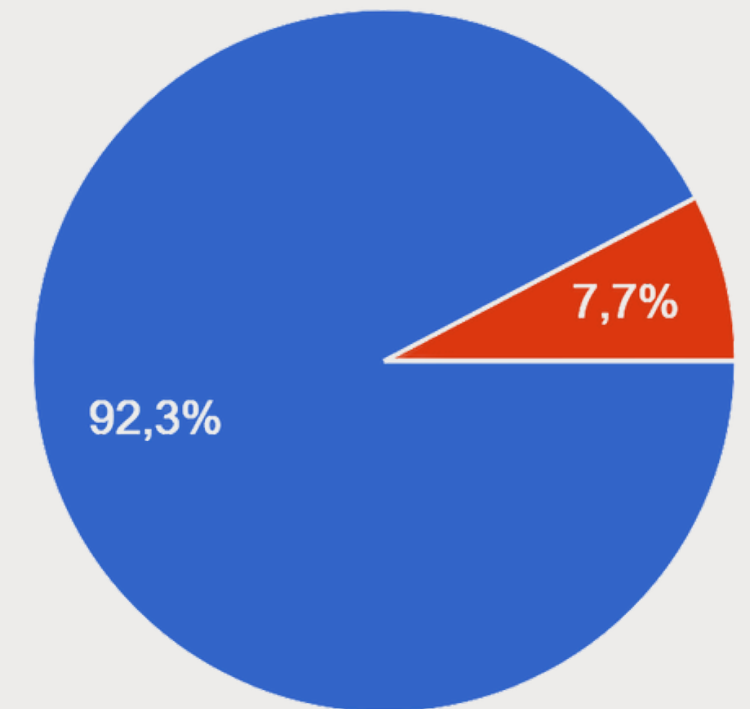


Vos visiteurs sont plutôt :

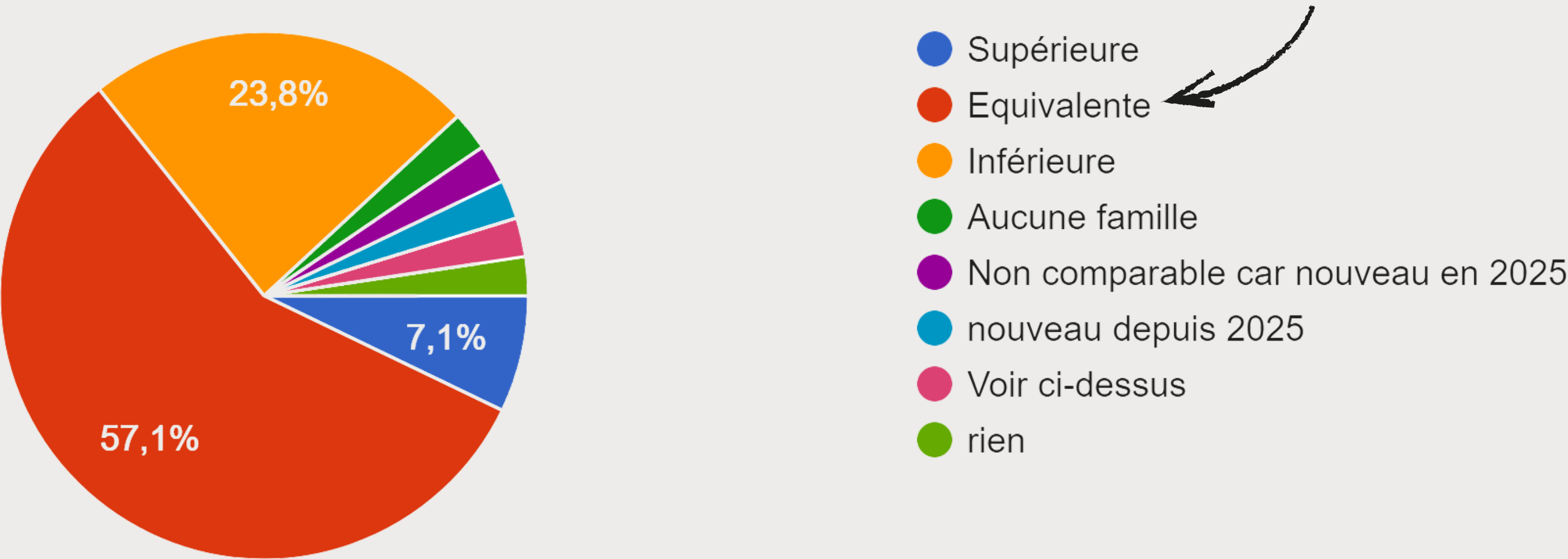


● Individuels
● Groupes

Vos visiteurs en 2024 :



Fréquentation des familles par rapport à 2024 :

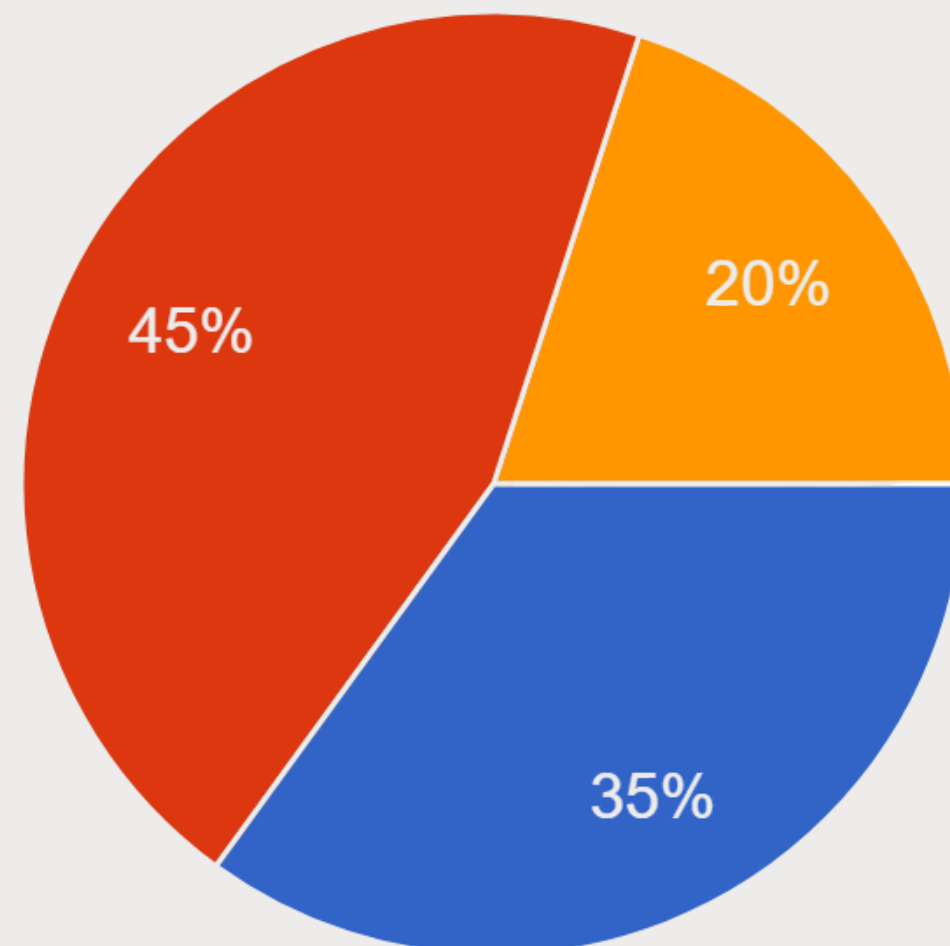


En contradiction avec slide 10

Taux de remplissage :

Juin 2025

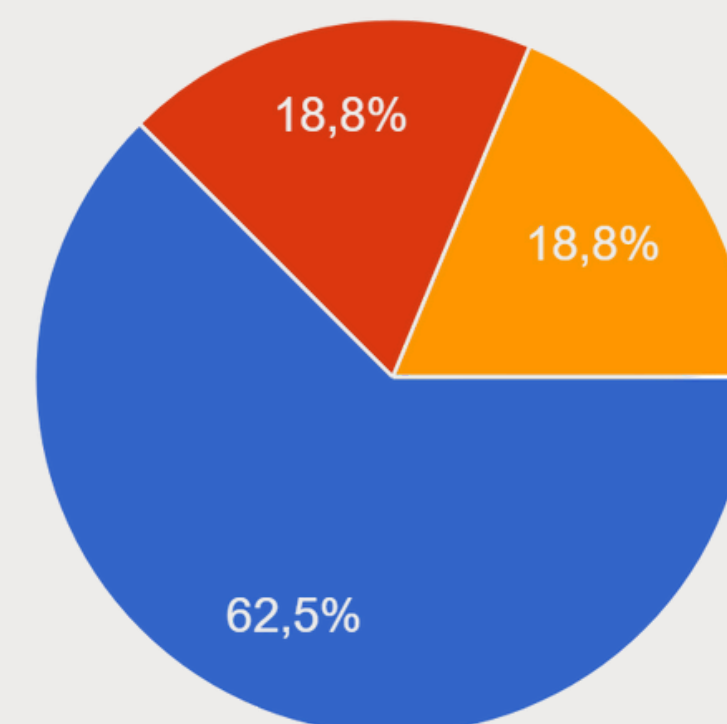
20 réponses



- inférieur à 50%
- entre 50% et 75%
- supérieur à 75%

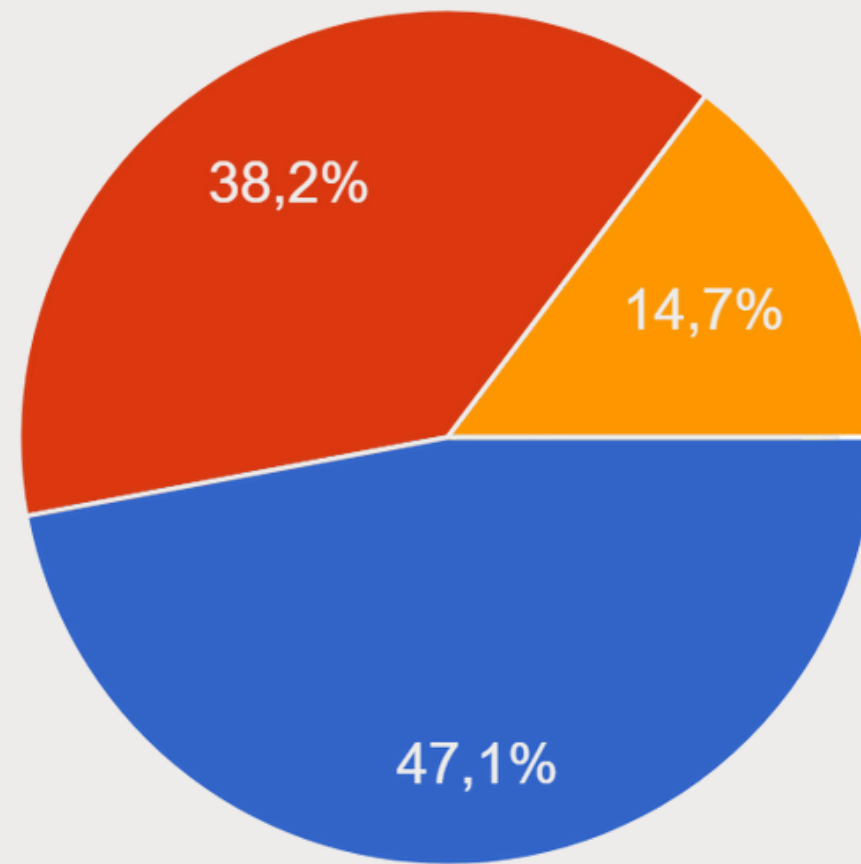


Juin 2024 :



Taux de remplissage :

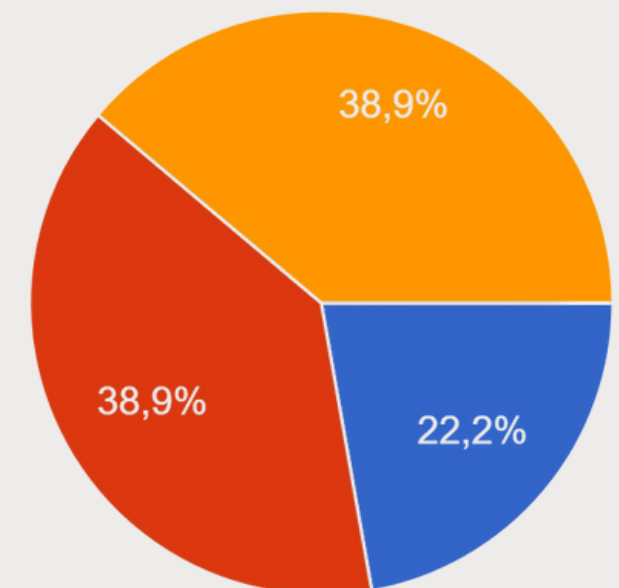
Juillet 2025 ?



- inférieur à 50%
- entre 50% et 75%
- supérieur à 75%

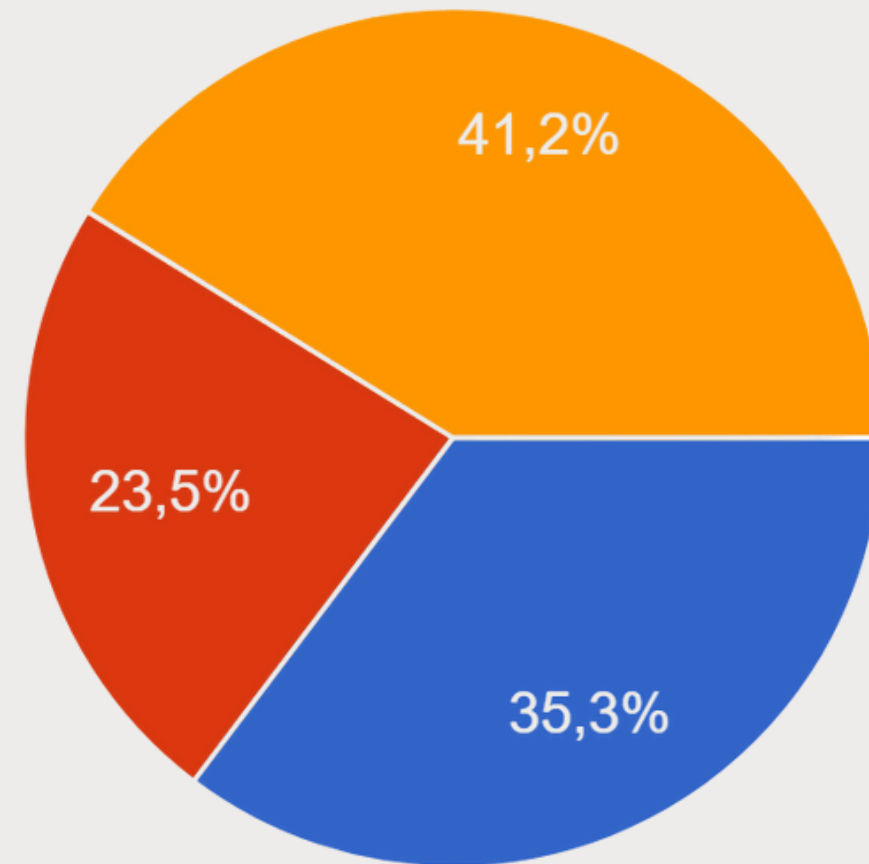


Juillet 2024 :



Taux de remplissage :

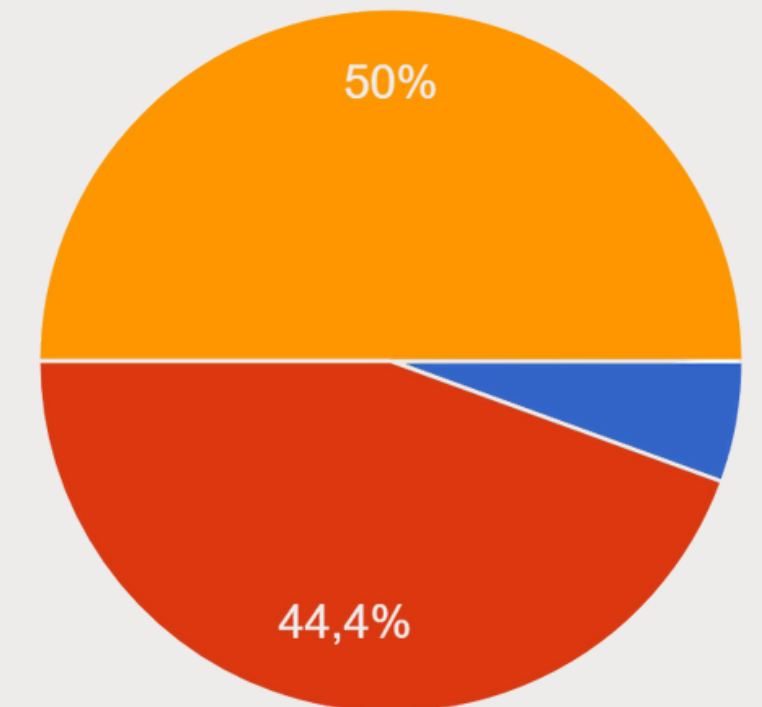
Août 2025 ?



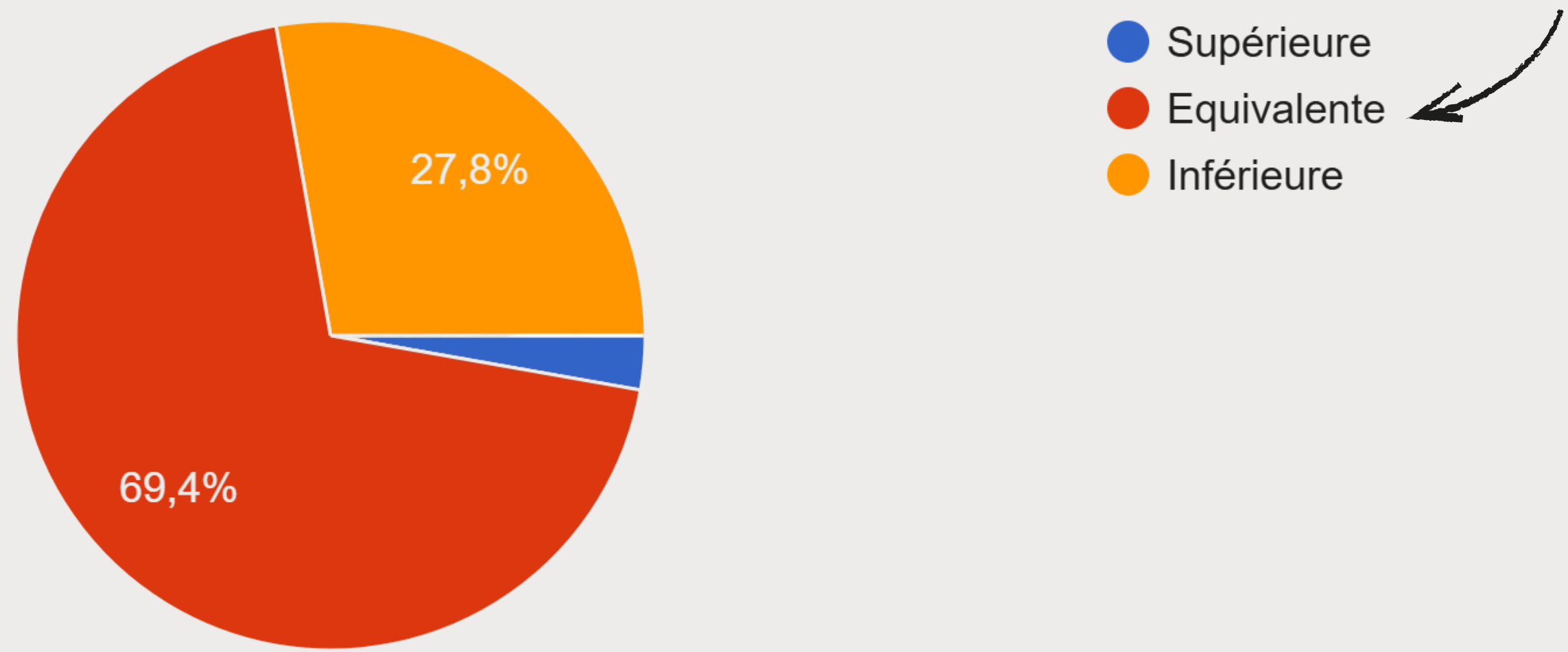
- inférieur à 50%
- entre 50% et 75%
- supérieur à 75%

La baisse du taux de remplissage élevé en juillet - août est préoccupante. Est-ce lié à une baisse de la demande, à une offre trop dispersée, ou à un manque de visibilité ?

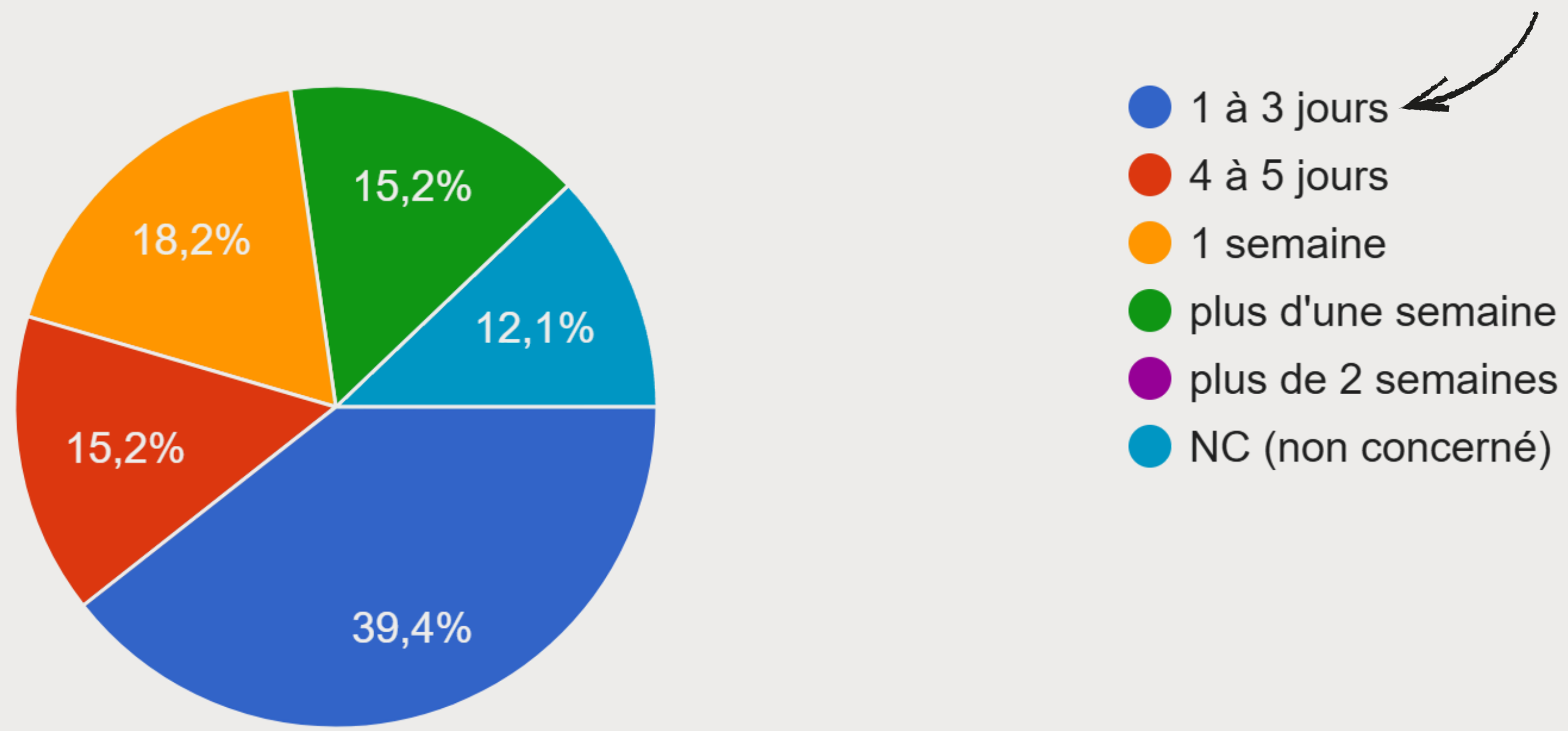
Août 2024 :



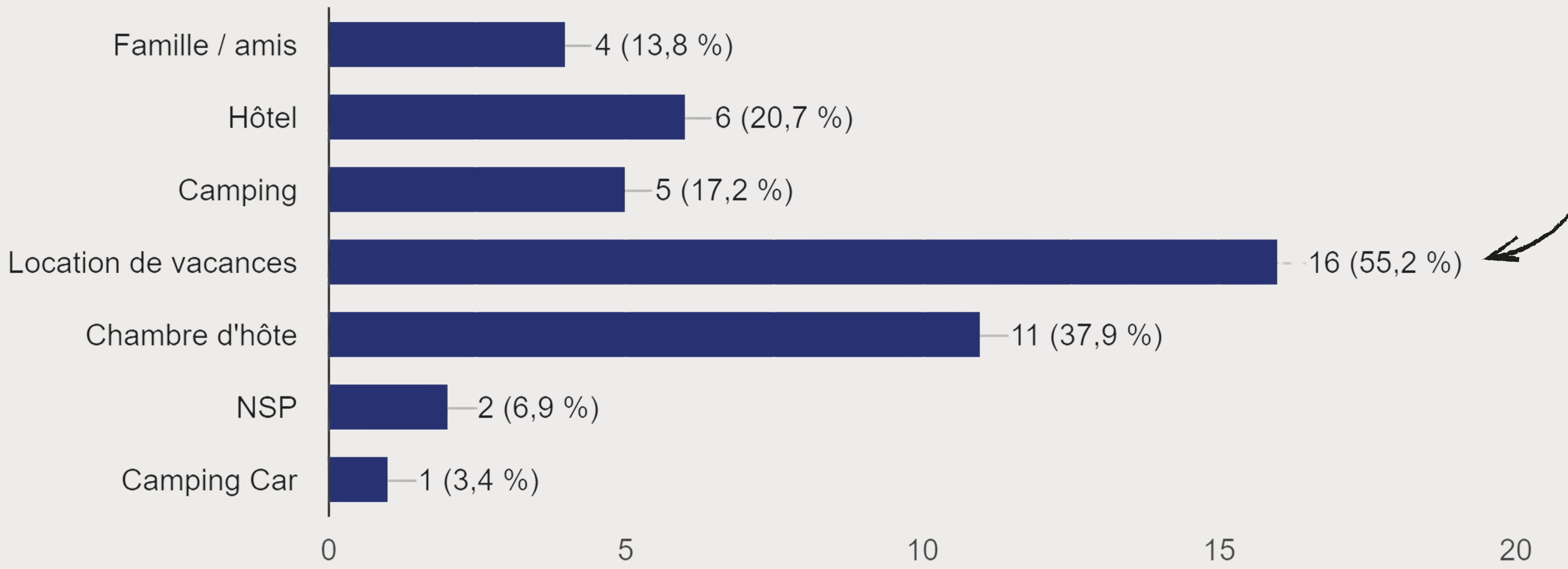
Évolution de la dépense moyenne par rapport à 2024



Durée moyenne des séjours :



Type d'hébergement des clients :



Activités pratiquées par la clientèle :

Manifestations



Activités et loisirs



Patrimoine



Gastronomie



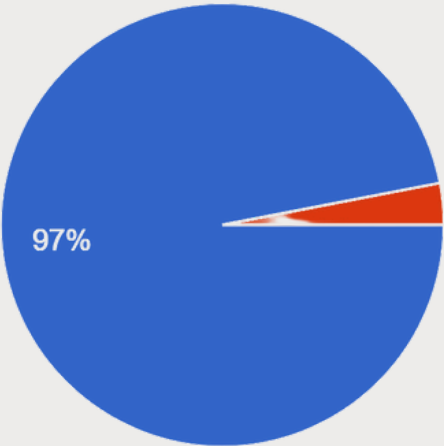
Aucune activité

● Se reposer / se détendre



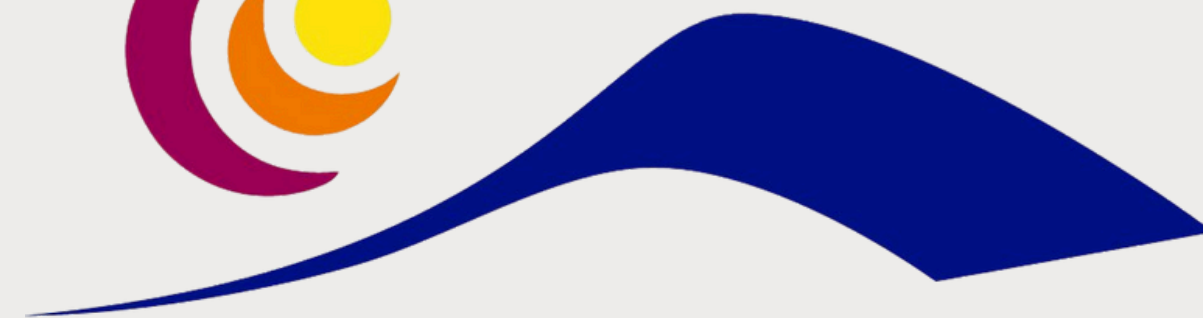
● Activités libres

● Activités encadrées



- Les marchés, animations locales, activités de plein air (randonnée, cyclotourisme, activités aquatiques), patrimoine et produits du terroir sont les plus appréciés.
- Les activités libres et la détente sont souvent citées comme motivations principales.

TAXE



FORCALQUIER•LURE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

DE SÉJOUR

BILAN DE SAISON 18 NOVEMBRE 2025



Analyse des résultats de la taxe de séjour – Pays de Forcalquier Montagne de Lure

Cette analyse présente l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire à travers les données de taxe de séjour collectées entre le 1er janvier et le 30 septembre 2025.

Elle distingue deux volets :

- La **taxe de séjour hors plateformes** (OTAs), correspondant aux hébergements traditionnels déclarés directement.
- La **taxe de séjour collectée via les plateformes** (OTAs), incluant notamment AirBnB et Gîtes de France, dont les chiffres ne couvrent que la période 1er janvier – 31 mai 2025.

BILAN DE SAISON

18 NOVEMBRE 2025



Loin derrière...

- Les **hôtels**
comptabilisent
17% des nuitées
- Les **meublés**
comptabilisent
9,4%des nuitées
- Les **chambres
d'hôte**
comptabilisent
6,4%des nuitées

1. Taxe de séjour hors plateformes

Sur les neuf premiers mois de 2025, le territoire enregistre **106 057 nuitées** hors plateformes.

Trois communes concentrent l'immense majorité des nuitées :

- Forcalquier : 37 %
- Niozelles : 36 %
- Limans : 16 %

À elles trois, elles représentent près de 89 % des nuitées du territoire. Cette forte concentration est directement liée à la présence de grands établissements d'hébergement, en particulier les campings.

Poids des différents types d'hébergements :

Les campings dominant très largement l'activité, avec **63 % des nuitées.**

Détail par structure :

- Camping Forcalquier : 16 500 nuitées
- Camping Limans : 16 880 nuitées
- Camping Niozelles : 32 604 nuitées

BILAN DE SAISON

18 NOVEMBRE 2025



✓ Total territoire

2024 : 122 409 nuitées

2025 : 106 057 nuitées

Évolution totale : **-13,36 %** sur la période 1er janvier au 30 septembre.

Ce chiffre est **tronqué** car la statistique des OTAs ne couvre que la période du 1er janvier au 31 mai 2025.

BILAN DE SAISON

18 NOVEMBRE 2025



2. Taxe de séjour des plateformes (OTAs)

Sur les cinq premiers mois de 2025 (1er janvier au 31 mai 2025), le territoire enregistre **20 453 nuitées** via les plateformes.

Les plateformes qui concentrent l'immense majorité des nuitées sont :

- **AirBnB** fait **82%** des nuitées
- **Gîtes de France** fait **8%** des nuitées

BILAN DE SAISON

18 NOVEMBRE 2025



3. Durée moyenne du séjour

La durée moyenne de séjour sur l'ensemble des communes est :

✓ **4,57 nuitées**

Cette moyenne reflète une tendance aux séjours de quelques jours, typique d'un tourisme mixte comme les séjours en week-end ou les touristes en itinérance sur le territoire.

BILAN DE SAISON

18 NOVEMBRE 2025



Points à retenir :

- Les **campings** dominant largement les nuitées.
- La baisse de fréquentation globale (-13,36 %) peut être influencée par **plusieurs facteurs** : météo défavorable, contexte économique, variations de l'offre d'hébergement, fermetures ou sous-déclarations.
- La taxe de séjour sur les plateformes montre la prépondérance d'**AirBnB**.



OFFICE DE TOURISME FORCALQUIER - HAUTE-PROVENCE

Elisabeth Vareilles

+ 33 (0)4 92 75 41 46

communication-marketing@haute-provence-tourisme.com